



**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
2017-2020**

## **PRESENTACIÓN**

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, perfila los elementos académicos y administrativos que desea alcanzar en el 2020. Se concibió con la finalidad de responder, de manera oportuna y eficaz, a las demandas del mercado de trabajo, y orientar sus esfuerzos para formar a los profesionistas acorde con las circunstancias actuales y futuras que exige nuestro país.

El Plan de Desarrollo Institucional es un instrumento orientador, dinámico y flexible, pues a partir de su implantación en la institución, puede ser objeto de adecuación y ajuste en congruencia con la Misión y Visión institucionales y con los cambios y necesidades institucionales actuales y del contexto.

El propósito del Plan de Desarrollo Institucional 2017-2020, es que la planeación sea un proceso sistemático en la universidad y se integre al quehacer cotidiano de las áreas administrativas, académicas y en las sedes que la conforman, y permita el cumplimiento de la Visión institucional.

Para cumplir con su Misión y Visión, el Plan de Desarrollo de la UNID establece los siguientes ejes de desarrollo: Normatividad y Filosofía; Estudiantes y Egresados; Programas Académicos; Acreditaciones y Certificaciones; Capital Humano (Personal Administrativo y Personal Académico); Estabilidad Financiera; Infraestructura; Imagen Institucional y Mercadotecnia.

Para cada eje se establecen estrategias, metas, y responsables, que integran la institución.

El Plan de Desarrollo Institucional también considera, que cada una de los Campus de la institución, cuenten con sus planes operativos, en congruencia con la Misión, Visión, y los Ejes Institucionales.

## **1. El Contexto**

La educación superior en México, ha jugado un papel determinante en los procesos de desarrollo. En tanto que formadora de recursos humanos, la universidad de hoy tiene ante sí diversas demandas que suponen su adecuación a las tendencias y particularmente, al modelo de desarrollo económico y social por el cual México ha optado. Dichas demandas obedecen, entre otras causas, a la estrecha relación entre conocimiento y desarrollo de los procesos productivos.

Por ello, es esencial que este nivel educativo contribuya cabalmente al desarrollo del país, a partir de la construcción creativa y eficaz de alternativas de acción que promuevan al máximo su contribución al bienestar social.

Además, con base a los planteamientos de la UNESCO, la pertinencia, calidad y equidad, son los ejes de los procesos de cambio que en conjunto, se promueven en el sistema de educación superior en el nivel internacional, al igual que la propuesta de la OCDE sobre la evaluación a la calidad y cobertura educativa de sus países miembros, entre los cuales se encuentra México.

En el proceso de planeación de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, resulta fundamental contar con un conocimiento completo y preciso de las tendencias de la educación superior en nuestro país. La traducción de dichas tendencias en variables y el establecimiento de su impacto directo en las áreas y procesos que conforman a la institución, permitirá visualizar el futuro y construir los escenarios deseables sobre los cuales se podrá desarrollar en el mediano y largo plazo.

### **1.1 Tendencias y Variables de Impacto**

Algunas de las variables que a nivel nacional destacan en materia de educación superior son:

- *Globalización y educación*

La sociedad global del conocimiento que hoy vivimos, obliga a que todos los países hagan los mayores esfuerzos por contar con una educación superior competitiva internacionalmente y comprometida con las grandes causas de cada nación.

Por ello, es responsabilidad de todos que este nivel educativo contribuya cabalmente al desarrollo del país, a partir de la construcción creativa y eficaz de alternativas de acción que promuevan al máximo, el bienestar social.

La globalización, como fenómeno de simultaneidad mundial de flujos de información, se ha generalizado en todos los sectores de la actividad social y

ha transformado la producción, el trabajo, la educación, el tiempo libre, las actividades privadas, y en el extremo, hasta las relaciones personales de todos aquellos que están incluidos en la red.

En el contexto de la economía global, al sistema educativo se le ha asignado la tarea de ser la base y uno de los elementos claves para sostener el desarrollo económico. Entre las transformaciones que la globalización plantea a la educación, se mencionan las siguientes: La revolución científica y tecnológica, la sociedad del conocimiento, la interdependencia mundial, la mejora de la calidad, la educación virtual y su internacionalización.

En el primer caso, la generación de conocimientos y su aplicación han tenido un crecimiento sin precedentes que impone a la educación superior nuevas formas de organización y gestión institucional y académica. Por su parte, la sociedad del conocimiento se interpreta como el valor del conocimiento y de la información aplicado a los procesos de producción de bienes y servicios de un país. En suma, aquellos países que generen nuevos conocimientos y logren aplicarlos, serán quienes establecerán brechas tecnológicas más amplias frente a los que han tenido una dependencia científico-tecnológica.<sup>1</sup>

Sobre la mejora de la calidad, la educación superior debe asegurar la formación de profesionales competentes en el contexto nacional e internacional, con una gran capacidad de adaptabilidad a las condiciones cambiantes del mundo laboral y de las ocupaciones.

En lo referente a la educación virtual, tiende a desarrollarse vertiginosamente con el objetivo de expandir los servicios educativos y con ello, ampliar las oportunidades de acceso de la población.

Lo mencionado impacta a los programas educativos de la universidad y la obliga a actualizarlos permanentemente, a habilitar a sus profesores y al personal para que sus actividades correspondan con lo que demandan los programas.

La conformación de bloques regionales y la interdependencia mundial, enfrenta a la educación superior al fenómeno de la internacionalización y la competencia en el mercado educativo. En este “nuevo espacio de competencia”, la universidad deberá refrendar su compromiso social con la formación equitativa, pertinente, diversa y de calidad de los jóvenes en el sentido profesional, ético y humanista y apartarse de la visión en donde lo primordial es la eficiencia económica que la aleja de su tarea tradicional como referente cultural.

La internacionalización debe manifestarse de manera dinámica, en una red de intercambios de recursos humanos y de conocimientos que trasciendan las fronteras nacionales. Esto obligan a internacionalizar aún más a la universidad,

<sup>1</sup> Fuente: UNESCO, Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. Paris, 1988 y ANUIES 2000.

pero cuanto mayor es la interacción, mayor es la necesidad que tienen los pueblos de reconocer, valorar y aportar su propio bagaje cultural por lo que universidad tiene la responsabilidad, entonces, de sintetizar el saber universal con la diversidad de lo particular.

- *Calidad y educación*

La calidad en educación superior se define como un concepto multidimensional que depende del entorno de un determinado sistema o propósito institucional, o de las condiciones y normas en una disciplina determinada. La calidad se refiere a las funciones y actividades principales de la educación superior: calidad de la enseñanza, de la formación, y de la investigación, lo que se traduce en calidad del personal y de los programas, como corolario de la enseñanza y la investigación. También se debe prestar atención a la calidad de los alumnos, de la infraestructura y el entorno de la institución<sup>2</sup>.

En el ámbito internacional, el interés por desarrollar, poner en práctica y perfeccionar mecanismos de acreditación y evaluación de la educación superior se ha incrementado, lo cual se refleja en la planeación de las políticas educativas nacionales e internacionales actuales que buscan mejorar la calidad de las instituciones de educación superior<sup>3</sup>.

La acreditación, es el proceso por el cual un grupo externo juzga el nivel de calidad de una institución o de sus programas académicos mediante el uso de estándares preestablecidos claramente definidos y un proceso de evaluación en el cual la autoevaluación y la evaluación por pares académicos se combinan. La evaluación se da en distintos niveles del sistema a saber: institucional, programas académicos, cuerpo docente, investigación y estudiantes.

En el marco de la internacionalización, la triada evaluación-acreditación-calidad es impostergable para las instituciones de educación superior, por lo que la estructura organizacional de la universidad debe estar preparada para lograr una gestión universitaria que adopte estos mecanismos y coadyuve al logro de los objetivos institucionales.

Esta variable impacta a la institución como un todo pues supone contar con servicios de apoyo que satisfagan los requerimientos de los planes y programas: centros de información, laboratorios, talleres, centro de cómputo, aulas, material didáctico, así como con la infraestructura suficiente para el desarrollo de las actividades co-curriculares: áreas deportivas y recreativas, auditorios, salas de uso múltiple, entre otros.

<sup>2</sup> UNESCO, 1998.

<sup>3</sup> Fuente: Rodríguez Gómez, 2003, Lemaitré, 2000; El-Khawas, 1998; Brennan, 1998; Malo, 1998, Staropoli, 1998, Gago y Mercado, 1995, PND 2012-2018, México.

En términos de los planes y programas de estudio, los procesos de evaluación y acreditación impactan directamente a su pertinencia, calidad y eficiencia. Respecto al personal académico, tendrá que contar con una formación sólida y en constante actualización.

Las áreas administrativas y de gestión de recursos para el desarrollo de los planes y programas de estudio de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, también cumplen un papel determinante pues supone la necesidad de establecer una administración eficiente y eficaz y de desarrollar estrategias orientadas a la consecución de fondos y a la modernización de los procesos financieros y administrativos, en general.

- *Relevancia del desarrollo sustentable*

El desarrollo sustentable es un concepto que ha sido ampliamente difundido y aceptado a nivel mundial después de la “Cumbre de la Tierra”, en Río de Janeiro, 1992.

La idea de que el desarrollo debe ser sustentable, implica el reconocer que los recursos naturales son limitados y por lo tanto, imponen un límite en las actividades socioeconómicas. El papel de las instituciones de educación superior es considerarlo como parte de su quehacer formativo y como un eje transversal en el desarrollo de sus funciones sustantivas, lo que requiere la reestructuración de las instituciones y el rediseño de los mecanismos por los que la sociedad se apropia de la naturaleza.

La educación ambiental, dentro del marco del desarrollo sustentable, introduce la percepción del ambiente y la naturaleza como un alcance limitado de recursos. La idea de que hay límites impuestos por la naturaleza y de que debemos vivir dentro de esos límites tiene que formar parte de cualquier proyecto de educación.

La educación y en este caso la universidad, juega un papel importante como catalizador del desarrollo orientado a la sustentabilidad a través de la formación de valores que promuevan la conservación y el uso de recursos naturales con lo que se desarrollará una sociedad en donde la distribución de estos recursos y el impacto de las actividades productivas sea equitativa.

Esta variable impacta directamente a los programas académicos y a las actividades extracurriculares.

- *Nuevas tecnologías*

Existe un consenso general, a nivel internacional, en reconocer el papel central que tendrán el conocimiento y la información en donde se establece que el principal factor productivo del futuro no serán los recursos naturales, el capital y la tecnología, sino el conocimiento y la información. Esta nueva concepción sobre la determinación de la estructura de la sociedad está vinculada a los

cambios significativos que se han realizado y operan actualmente en lo que se denomina las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación tienen un potencial de cambio determinante pues permiten acumular enormes cantidades de información, brindan la posibilidad de transmitir dicha información en forma inmediata y permiten superar los límites físicos y espaciales para la comunicación. La utilización de las nuevas tecnologías ha provocado modificaciones en las categorías de *tiempo y de espacio* y obligado a redefinir el concepto de *realidad*, a partir de la posibilidad de construir "*realidades virtuales*"<sup>4</sup>.

En este contexto, las instituciones de educación superior deberán incorporar las nuevas tecnologías en el desarrollo diario de sus funciones sustantivas, lo que le permitirá y facilitará el cumplimiento de sus nuevas y crecientes responsabilidades, pues la tecnología educativa pone a su disposición una serie de conceptos y de medios que pueden contribuir a superarlos, pero no los resuelven de manera automática.

- *Cambio en la orientación de los valores*

"Los valores no existen sin el hombre, pues a través de ellos está en disposición de dar significado a su propia existencia. El centro o el lugar de los valores es el hombre concreto que existe con los demás en el mundo para realizar su propia existencia. Las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en este proceso de humanización del hombre"<sup>5</sup>.

La estrecha relación de la educación superior con el desarrollo económico, la orienta hacia la formación de individuos cuyos valores se basen en la competencia y el individualismo pues a través de éstos, se logrará la "formación de sujetos exitosos", cuya capacidad intelectual sea congruente con el conjunto de actividades que se relacionan con su puesto de trabajo y por el que han competido. Esta ideología, cuya base es el mérito y la conjugación de talento con esfuerzo (la Meritocracia), impone a las instituciones de educación superior el reto de desarrollar sus funciones sustantivas, considerando la convivencia armónica, el aprendizaje de actitudes y valores y el desarrollo integral, que fortalezcan el reconocimiento del otro y con ello impulse la conformación de una sociedad más justa y equitativa.

Del mismo modo, esas circunstancias exigen aprendizajes innovadores, capaces de anticiparse a los problemas y en su resolución. Además de capacitar a las personas para afrontar situaciones nuevas, las instituciones educativas deben dotar a las nuevas generaciones de herramientas de formación intelectual, en otras palabras, de medios para seguir aprendiendo una vez que se abandona el sistema educativo. Esto es una estrategia para

<sup>4</sup> Fuente: Tedesco, Juan Carlos (2000). Educar en la sociedad del conocimiento, Fondo de Cultura Económica, México.

<sup>5</sup> Santoyo, 2005.

que las personas puedan adaptarse a los cambios que caracterizan los nuevos tiempos y actualizar sus conocimientos y formación.

- *Incremento de las instituciones particulares en la educación superior*

La educación particular es uno de los segmentos más dinámicos de la educación postsecundaria al comenzar el siglo XXI. La combinación entre una demanda sin precedentes por el acceso a la educación superior y las condiciones de transición estructural y política de los gobiernos latinoamericanos que los han limitado para proveer el apoyo necesario, ha llevado a la educación privada a tomar la delantera.

Aunque en cada país el crecimiento ha sido distinto, la tendencia global es que continuará incrementándose el número de estudiantes que asisten a las instituciones particulares. Con ello crecen y se diversifican las instituciones, los programas académicos y las modalidades educativas. Sin embargo, también hay ciertos riesgos, entre los que destaca la aparición de instituciones de educación superior que no cumplen con sus funciones sustantivas y ofrecen una formación fraudulenta que las convierte en pseudo universidades preocupadas más por la eficiencia económica que por una formación universitaria de calidad.

Por ello, las instituciones particulares de educación superior tendrán que enfrentar este “mercado educativo”, con un proyecto académico sólido que incorpore los elementos necesarios para considerarlo como una alternativa seria y dispuesta a coadyuvar al desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural del país, a partir de alternativas que promuevan su contribución al desarrollo social.

## **2. Misión**

Promover la formación integral de personas, ofreciéndoles una educación de calidad, con experiencias laborales y formativas que les conviertan en profesionales competitivos y socialmente responsables.

## **3. Filosofía Educativa**

El Sistema UNID tiene como filosofía educativa:

- § Promover la formación integral, en donde no sólo la inteligencia y la adquisición cuantitativa del saber sean lo fundamental, sino también el

uso adecuado de la razón, la verdad, así como los juicios rectos y equilibrados sobre sí mismos y el medio que les rodea.

- § Poner énfasis en una formación humana en donde los valores éticos permitan el respeto mutuo, base de la convivencia civil; la libertad, que con inteligencia y voluntad responda a las necesidades y a las exigencias de la justicia social y del bien común.
- § Destacar el diálogo constante, interdisciplinar y empresarial en la formación integral de los alumnos, formación que promueva un liderazgo profesional en la toma de decisiones y en la rectitud para juzgar, con un compromiso con los valores y las necesidades de quienes le rodean.

### 3.1 Valores

Los valores que se promueven en la UNID son:

- Verdad
- Confianza
- Solidaridad
- Respeto
- Fraternidad
- Caridad

### 3.2 Perfil del Estudiante

• <i>Conocimientos:</i>	• <i>Habilidades:</i>	• <i>Actitudes:</i>
Cultura general de acuerdo al perfil de egreso del nivel educativo inmediato anterior.		Disponibilidad para el estudio independiente y el desarrollo de habilidades en forma autónoma.
Estructura de la lengua: categorías gramaticales, reglas ortográficas, relaciones semánticas y lógica textual.	Capacidad para comunicar y expresar sus ideas, con claridad, en forma oral y escrita.	Disposición para el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como complemento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Matemáticas Básicas.	Pensamiento analítico, reflexivo, crítico e innovador.	Gusto por la lectura.
Conocimientos básicos en computación e Internet.	Navegación en Internet.	Sentido ético.
Conocimientos generales sobre investigación documental y procesamiento de información	Manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).	Valoración y respeto por sí mismo y por los demás.
	Autorregulación de tiempos y medios de aprendizaje.	Superación personal y profesional.
	Manejo de apoyos didácticos.	Interés por la investigación.
	Interés por planificar y evaluar actividades.	Disposición para el trabajo colaborativo.
	Creatividad para la solución de problemas y en la toma de decisiones	Tolerancia y equidad a las diferencias individuales.
		Aprecio de los valores universales y la familia.
		Compromiso social

#### **4. Visión**

Consolidarse en todo el país con una imagen institucional reconocida como una alternativa de educación superior de calidad, al formar profesionales, con una sólida preparación ética que responda a las necesidades de las instituciones y empresas, tanto de México como de otros países.

#### **5. Propósitos Institucionales**

Acorde con su Misión y Visión, el Sistema UNID contempla cinco propósitos fundamentales:

- 5.1 Ofrecer alternativas educativas de calidad con programas académicos y un modelo de formación integral que permitan el desarrollo de competencias profesionales en sus estudiantes, para su incorporación a corto plazo en los sectores productivos y de servicios, tanto públicos como privados.
- 5.2 Formar egresados con una educación polivalente que combine, la enseñanza en el aula, taller o laboratorio, con la realización de estadías en empresas.
- 5.3 Formar egresados cuyas facultades, capacidades y habilidades faciliten su inserción y adaptación en los diversos entornos laborales.
- 5.4 Formar egresados que asuman responsablemente la tarea de construir una sociedad según los auténticos valores humanos, como líderes profesionales responsables y comprometidos con las demandas de su entorno laboral y social.
- 5.5 Lograr la excelencia académica, apoyados con recursos y materiales tecnológicos, informáticos y didácticos.

## 6. Plan de Desarrollo Institucional

### EJE I: EXCELENCIA ACADÉMICA

**Objetivo Estratégico:** Ofrecer una educación de calidad mediante procesos académicos que involucren la filosofía, el Modelo Educativo, el desarrollo del perfil docente, capacitación docente y personal administrativo, mediante los apoyos académicos y la infraestructura necesaria para su operación.

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	META (Fechas)	Área Responsable
Filosofía Institucional	Difundir la Filosofía Institucional en la comunidad UNID para desarrollar el perfil académico, pedagógico y profesional acorde al Modelo Educativo.	Elaborar el programa de difusión de la Filosofía Institucional (Misión, Visión y Valores) a través de diversos medios y materiales como folletería, placas, tarjetas porta gafete, Web, medios electrónicos, actividades para la comprensión de la misma, dirigidas a la comunidad académica. Mismo que deberá considerar los elementos de Modelo Educativo de la UNID	Febrero 2018	Dirección de Capital Humano
Personal académico	Desarrollar el perfil académico, pedagógico y profesional de los docentes acorde al Modelo Educativo.	Implementar programas de capacitación docente a partir de un estudio de detección de necesidades en el área académica, pedagógico, profesional y tecnológica	Anual 2017/2018/2019 /2020	Dirección de Operación Académica
		Fortalecer los grupos colegiados para el desarrollo del trabajo académico y propiciar la investigación y la innovación pedagógica	Anual 2017/2018/2019 /2020	Dirección de Operación Académica
		Evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje acorde al Modelo Educativo (Evaluación de la práctica docente) y reconocer las mejores prácticas pedagógicas.	Cuatrimetal 2017/2018/2019 /2020	Dirección de Operación Académica

Personal Administrativo	Capacitar al personal administrativo mediante programas y acciones que los profile acorde a la Misión, Visión, Objetivos y Valores de la Institución.	Encuesta de satisfacción administrativos	Anual Diciembre 2017-2018-2019-2020	Dirección de Capital Humano
		Actualizar e implementar el plan de formación del personal administrativo	Enero 2018	Dirección de Capital Humano
		Diseñar e implementar evaluaciones de desempeño 360°	Anual Abril 2018-2019-2020	Dirección de Capital Humano
		Descripción y evaluación de puestos	Marzo 2018	Dirección de Capital Humano
Apoyos Académicos	Sostener la operación de los programas educativos de la Institución, contando con los equipos y recursos necesarios.	Plan de Inversiones en Campus (1era etapa)	Mayo 2018-2019-2020	Dirección de Planeación y Administración
		Revisión de información y actualización de Biblioteca Digital.	Anual Mayo 2018/2019 /2020	Dirección de Operación Académica
Normatividad, Gobierno y Administración	Operar la estructura organizacional acorde a la planeación institucional.	Revisión y actualización de la tipología por Campus	Noviembre 2017-2018	Dirección de Capital Humano
		Ejercer el presupuesto de acuerdo a lo aprobado, para el cumplimiento del margen operativo	Anual	Dirección de Planeación y Administración

**EJE II: ADAPTABILIDAD AL CLIENTE**

**Objetivo Estratégico:** Concretar la oferta educativa en los diferentes niveles acorde a las necesidades sociales y retos educativos apoyado en la infraestructura.

DIMENSIÓN	OBJETIVO	ACCIONES ESTRATÉGICAS	META (Fechas)	Área Responsable
Programas Académicos	Consolidar la oferta educativa en los diferentes niveles acorde a las necesidades sociales y retos educativos.	Realizar actualización de los diferentes planes de estudio (programas educativos) y nuevas propuestas curriculares de acuerdo a la Misión, Visión, objetivos, Modelo Educativo UNID, estableciendo el diseño para programas on line y presencial. Además de los programas de promoción de salud integral.	Septiembre 2017-Agosto 2018	Dirección de Operación Académica
		Mantener la acreditación internacional ACBSP de la Licenciatura en Administración y Mercadotecnia para Campus Tlanepantla	Enero 2020	Dirección de Vinculación Institucional Académica
		Desarrollar plan académico para asegurar avance del alumno a nivel satisfactorio en EGEL.	Enero 2018	Dirección de Operación Académica
		Implementar modelo de gestión de calidad académica	Marzo 2018	Dirección de Operación Académica
		Desarrollar Modelo Prepa y definir Campus UNID	Enero 2018	Dirección de Operación Académica Dirección

				Comercial
		Aplicación del NPS Vinculación para evaluación de las Estadías Empresariales y seguimiento a egresados	Septiembre 2017 Mayo-Septiembre 2018-2019-2020	Dirección de Vinculación Institucional Académica
		Recertificación ISO 9001-2015 para Campus con Modelo Dual	Junio 2020	Dirección de Vinculación Institucional Académica
Recursos de Infraestructura y Seguridad	Desarrollar las instalaciones con las condiciones de seguridad y funcionalidad acordes a las necesidades de los programas y actividades que se realizan en la Institución.	Desarrollar e implementar el plan de infraestructura a corto, mediano y largo plazo	Anual 2018-2019-2020	Dirección de Planeación y Administración

**EJE III: EXPERIENCIAS INOLVIDABLES**

**Objetivo Estratégico:** Implementar y consolidar los programas de formación integral de los alumnos mediante proyectos institucionales.

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACCIONES ESTRATÉGICAS</b>	<b>META (Fechas)</b>	<b>Área Responsable</b>
<b>Estudiantes</b>	<b>Considerar las necesidades y formación integral de los alumnos mediante diversos programas</b>	Crear bases de datos de prospectos (Scolaris)	Octubre 2017-Julio 2018	Dirección Comercial
		Definir, comunicar y desplegar Plan de Experiencia Estudiantil.	Enero 2018	Dirección de Experiencia Estudiantil
		Desarrollar plan operativo VIVE-UNID (culturales, deportivas, de servicio comunitario, convivencias).	Anual Septiembre 2017-2018-2019-2020	Dirección de Experiencia Estudiantil
		Aplicación de UNID te escucha	Anual Mayo 2017-2018-2019-2020	Dirección de Experiencia Estudiantil
		Implementación plan estratégico Promesa Académica 2020	2018-2020	Dirección Operación Académica Dirección Experiencia Estudiantil Dirección Vinculación Institucional
<b>Planeación y efectividad</b>	Implementar planes de mejora como producto de las mediciones de indicadores de impacto, efectividad y eficacia de las actividades, programas y proyectos institucionales.	Diseñar e implementar acreditación Top3 Campus	Septiembre 2018	Dirección Comercial Dirección Académica Dirección Experiencia Estudiantil Dirección Vinculación Dirección Capital Humano Rectorías de Zona

La actualización al Plan de Desarrollo Institucional 2017-2020, se finalizó en junio 2017, con la participación del Equipo Directivo UNID.

Cargo	Nombre
Rector y Director General	Mario Chapa del Campo
Vicerrectoría Centro	Paulina Adalid Fernández
Vicerrectoría Norte	Claudia Chávez Velarde
Vicerrectoría Sureste	Edwin Malo García
Dirección de Planeación y Finanzas	Oscar de la Garza Cantú
Dirección Comercial	Humberto Salazar Bedoya
Dirección de Experiencia Estudiantil	Raúl Heredia Lobo
Dirección de Operación Académica	Alejandra Castellanos Rodríguez
Dirección de Vinculación Institucional Académica	Caroline Mendoza Leclere
Dirección de Capital Humano	Carlos García García