

La tecnología como entorno de creatividad

**El dilema actual de la
filosofía para
la formación universitaria**

**La importancia de la
educación en
el desarrollo económico
de un país**

**Tecnología y
conocimiento: simbiosis
liberadora del
hombre-capital**

- 6** **Tecnología y conocimiento: simbiosis liberadora del hombre-capital. Un nuevo concepto de poder**
María de los Ángeles Ramón Peña
UNID Tuxtepec
- 9** **Habilidades para el trabajo que los estudiantes de nivel superior podrían desarrollar**
Cinthia Chávez Ceballos
Sistema UNID, Dirección General Académica
- 13** **Página web como recurso de apoyo para la orientación profesional de estudiantes de nivel medio y medio superior**
Ernesto Martínez Buenrostro
UNID Sahuayo
- 20** **El dilema actual de la filosofía para la formación universitaria**
Alfonso Torres Maldonado
Sistema UNID, Dirección General Académica
- 25** **La administración de la información, un enfoque práctico**
Jaime Ledesma Ortiz
UNID Taxqueña
- 28** **Educación digital desde una perspectiva filosófica actual: evolucionando este concepto a través del tiempo y en relación con el desarrollo tecnológico**
Cecilia Acuña Kaldman
UNID Hermosillo
- 33** **La importancia de la educación en el desarrollo económico de un país**
Fabián Eduardo Sánchez Cruz y Ana Consuelo Lavalle Burguete
UNID Cancún

Vita et labor

Revista Académica de la Universidad Interamericana para el Desarrollo

¡Te invitamos a proponer la portada y/o la contraportada de nuestra revista!

Las fotografías para las portadas tendrán como temas: naturaleza, paisajes, obras arquitectónicas, arqueológicas y escultóricas.

Para las contraportadas se considerarán fachadas de las Sedes de la UNID en las que no aparezcan personas.

Contamos contigo, ¡esperamos tu participación!

* De ser elegida tu fotografía, tú nombre se mencionará al interior de la revista.



directorio

RECTOR

Mtro. Carlos Güereca Lozano

DIRECTOR GENERAL ACADÉMICO

Lic. Jorge Enrique Juárez Barba

EDITOR GENERAL

Mtro. Gabriel Hernández Martínez

Vita et labor es una publicación de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, revista de circulación cuatrimestral. Los puntos de vista expresados en las colaboraciones no necesariamente reflejan la opinión de la institución y quedan totalmente bajo la responsabilidad de los autores.

Quienes estamos involucrados en el ingente compromiso educativo comprendemos la urgencia de fortalecer la investigación científica en las instituciones. En efecto, un contexto internacional donde los países protagonistas lo son precisamente por atender a la formación de la población (especialmente a los jóvenes), por proveer los medios idóneos para encauzar la creatividad y por fomentar las ciencias y la tecnología como las herramientas que pueden resolver de manera más adecuada problemas sociales y empresariales.

En el interior del presente número incluimos diversos artículos que van en esta dirección. Exponemos la relación inseparable que existe entre la Educación y el crecimiento económico, como elementos vitales de un binomio que conduce a la prosperidad de las sociedades y de las naciones.

Asimismo, publicamos un material que expone las pautas del manejo correcto de la información manteniendo un enfoque práctico, que resulte útil y que apoye (más que estorbe) a la hora de almacenar y hacer uso de la información. En otro de los artículos aparece la filosofía como un enfoque idóneo para comprender la educación digital. Finalmente queremos mencionar el artículo que trata las habilidades laborales que el estudiante puede desarrollar desde el campus. Este artículo concluye algunas ideas a partir de los estudios que se hacen para clasificar a los mejores lugares para trabajar de acuerdo a la firma evaluadora “Great places to work”.

Esperamos que este número coopere a la noble tarea de la educación, ofreciendo contenidos útiles, pero a la vez coloque la docencia y la relación enseñanza-aprendizaje en un nuevo nivel que rompa con lo tradicionalmente concebido como un monólogo de formación unívoca y en un solo sentido a una educación nueva basada en el diálogo, en la mutua enseñanza y en el mutuo aprendizaje.



TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO: SIMBIOSIS LIBERADORA DEL HOMBRE-CAPITAL

UN NUEVO CONCEPTO DE PODER

María de los Ángeles Ramón Peña
UNID Tuxtepec

La llegada de la tecnología ha permitido ingresar a un nuevo sitio donde fluye la información y se genera conocimiento, la escuela convencional está errada en la creencia de que los estudiantes sólo pueden aprender los conocimientos de manera dependiente y que este conocimiento sea un requerimiento para incrustarse en el ámbito social. Aprender hoy significa un acto que impone trascender, liberarse y alcanzar la auténtica autonomía, este conocimiento es asimilable como sinónimo de capital, pues adquiere el valor del poder de movilidad social y alcanza el ideal de la liberación a través de la educación; no hay que cambiar, hay que transformar los esquemas asumiendo un nuevo concepto en el rol de aprendiz, aprender y reaprender son dos términos elementales para alcanzar un nivel distinto de autonomía y libertad. En estos tiempos el talento del hombre se convierte en capital cuando adquiere información y la invierte creativamente para desarrollar habilidades e impactar de manera positiva en su medio social.

The advent of technology has allowed us to enter a new site where information flows and knowledge is generated, the conventional school is wrong on the belief that students can only learn in a depending way and on the belief that this knowledge is a requirement to insert themselves in the social realm. Learning today, means an act that requires transcendence, freedom and the achievement of a genuine autonomy, this knowledge is similar to the meaning of capital, for it takes the value of the power of social mobility and reaches the ideal of liberation through education. We must not change; we must transform the patterns assuming a new concept in the role of apprentice. To learn and to re-learn are two basic, elementary terms to achieve a different level of freedom and autonomy. Nowadays the talent of man becomes capital when he acquires information and invests it creatively to develop skills and to affect positively on their social environment.

MARÍA DE LOS ÁNGELES RAMÓN PEÑA inició sus estudios a nivel superior en la ciudad de Oaxaca, en donde obtuvo el título de Profesora de educación primaria, en la Escuela Normal Federal de Oaxaca. Recibió el título de Licenciada en Educación en la Universidad Pedagógica Nacional. Cuenta con una Maestría en Administración de Instituciones Educativas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Toluca.

EL VALOR DEL HOMBRE EDUCADO

La educación es un valor agregado del ser humano, un elemento cultural que ha permitido al “homo sapiens” trascender hacia niveles distintos de pensamiento en la concepción del mundo real, en ella están basadas las más sólidas asociaciones entre hombre-civilidad, hombre-ciencia y, en las últimas décadas, hombre- tecnología, entre los conceptos más actuales en los que se les puede relacionar hoy. En el trascurso de la evolución social del hombre, se han venido dando cambios y transformaciones multidimensionales y de manera creciente, permitiéndole adaptarse e incrustarse en las revoluciones que la misma movilidad social va generando al paso del hervor de las ideas y los talentos que fluyen, se desplazan y cobran valor, luchando por no sólo sufrir el proceso de adaptación, sino por incrustarse y resistirse a no ser un objeto sino un sujeto en su propia historia, a partir de la propia decisión, del buen juicio, la autonomía y el alcance de la independencia e interdependencia como un elemento más de su evolución, forjándose un último atributo: el de adquirir conocimiento de manera autónoma para que al ser portador del saber redituable se pueda considerar hoy como “hombre-capital”.

UNA NUEVA MONEDA AL PORTADOR: EL CEREBRO HUMANO

Desde un concepto cuadrado del capital (hablando de poder de inversión, de grandes alcances financieros) cualquiera podría decir que lo que hoy es sustentable socialmente y en ese sentido, es eso precisamente: el capital, entendiendo este como el poder que da el dinero, sin embargo, en un concepto más anti convencional, la estructura arcaica se rompe y se crea un nuevo paradigma del valor que puede llegar a tener el conocimiento en esta era tecnológica, en la que, debido a la vasta información que existe en la red, el pensamiento de los seres humanos va más allá de cualquier procesador de alta capacidad y velocidad.

Para poder entender este nuevo paradigma se deberá tener un sentido crítico y revolucionario de este nuevo concepto de la palabra “poder” ya que en ella está precisamente el poder de la trascendencia en los múltiples escenarios para imponer un verdadero empoderamiento a partir del conocimiento y lo que se puede hacer con él, como una facultad superior del ser humano. La red hoy ha permitido gestar las nuevas generaciones que saben aprender a aprender, que buscan información y la seleccionan, la depuran y en el debate mental del hombre que piensa, se genera una nueva revolución interna con un auténtico sentido de liberación y de poder al mismo tiempo. Romper esquemas para ingresar a nuevos conceptos e ir cambiando las simbologías estáticas que proporciona la cultura y los esquemas estacionarios, da una idea de evolución y cambio que necesariamente permeará a las nuevas generaciones para hablar de evolución y transformación, no de evolución y cambio; en un sentido más dialéctico, cambiar sólo es tener que trasladarse de lugar pero conservar las tradiciones, en tanto que transformarse implicará algo con mayor movilidad mental, tomar diferentes colores para darle sentido de verdadero e innovador a lo que se puede hacer desde un nuevo concepto en la búsqueda de la innovación revolucionaria. Ser estático hoy, puede ser más perturbador que ser una persona que se mueve y se renueva constantemente, el cerebro revolucionario deberá desaprender los dogmas de la educación circunscrita en cuatro paredes que impone un maestro al frente, deberá empezar a ver con imágenes multidimensionales en búsqueda de nuevos colores y formas pero de manera más liberada y con menos tabúes y miedos a romper reglas, apropiarse de lenguajes distintos en una gama más amplia de variedad que generen pensamiento y alcance diferentes niveles de información.



La libertad está en la acción de la búsqueda del conocimiento y la autonomía que brinda éste cuando se sabe qué hacer con él. Una proyección del hombre al futuro es concebirlo como un hombre que adquiere información y genera conocimiento, descubre nuevos conceptos y alcanza niveles de pensamiento superior.





La libertad está en la acción de la búsqueda del conocimiento y la autonomía que brinda éste cuando se sabe qué hacer con él. Una proyección del hombre al futuro es concebirlo como un hombre que adquiere información y genera conocimiento, descubre nuevos conceptos y alcanza niveles de pensamiento superior, que le permiten evolucionar y trascender en su paso histórico por la vida y el mundo actual. La crisis del alto consumo deberá ser un detonante que despierte al hombre del sueño de “todo lo tengo porque tengo dinero”, porque si continua esto, sólo tendremos hombres creando una historia irrelevante que no trascenderá mas allá de las etiquetas y las marcas. El conocimiento redituable deber ser visto como un verdadero capital y el hombre debe entender que el futuro no es el que viene, el futuro es el hombre mismo.

LA TECNOLOGÍA: UNA HERRAMIENTA QUE LIBERA AL HOMBRE Y LE DA PODER

Basta entrar a la red para darse cuenta de la gran cantidad de información que existe, la principal contribución de la tecnología es la creación de los sistemas de información, según Nordstrom (2008) hoy la información fluye libremente por la red, ya nada se puede detener, la información está al alcance de quienes navegan, y quienes se apropien del conocimiento se convertirán en verdaderos negociantes poseedores de capital que se requiere para la movilidad social. La digitalización está provocando que el ciberespacio se convierta en un estacionamiento real proveedor y generador de información.

DESAPRENDER-REAPRENDER: RETIRO-DEPOSITO

Las tecnologías de la información disminuyen el tiempo y el espacio, desaprender es el término que describe al acto de abandonar esquemas forjados en el proceso educativo tradicional en el que el hombre ha venido siendo sometido en la creencia de que es un sujeto pasivo dependiente y subordinado que requiere de tener quien le imponga metas para alcanzarlas. Hoy reaprender será el término necesario para ingresar a un

nuevo estatus del pensamiento, y este mismo término deberá significar abandonar viejos esquemas para adoptar una nueva conceptualización del aprendizaje y la autonomía hacia la adquisición del conocimiento.

Actualmente los nuevos paradigmas visualizan ventanas y grandes escenarios virtuales y tecnológicos en los que es posible crear información como un depósito que genera rendimientos importantes en la sociedad de conocimiento, a la vez que es posible bajar o retirar información para procesarla, depurarla y hacer de ésta un verdadero capital que le permite al hombre el poder y la autoridad para ejercer su propia autonomía y crecimiento y, de este modo, desplazarse en diferentes escenarios mostrando el poder del conocimiento y su impacto en el mundo competitivo. Hay mucho por decir sobre la eficacia que pueden tener los ordenadores en el proceso educativo del hombre y lo importante que pueden llegar a ser las herramientas tecnológicas aplicadas a la educación. Hay mucho por venir en relación a un nuevo concepto de aprendizaje basado en un paradigma de autosuficiencia en la búsqueda de la información como perfil del nuevo hombre-capital. Hay una gran oportunidad de que el hombre pueda trascender hacia un nuevo paradigma en la búsqueda del conocimiento utilizando las tecnologías de la información y la comunicación a su favor en la búsqueda de aprendizajes eficientes y efectivos que coadyuvan a liberarse de las ataduras que los conceptos tradicionales de escuela-aprendizaje nos han impuesto. Hoy podemos decir que si la escuela convencional como institución educativa no se actualiza y busca ser una organización inteligente que esté dispuesta a aprender y a generar un nuevo concepto de educación, puede empezar a temblar porque tiende a dejar de cumplir con la función social que la historia y la cultura le han asignado. ☘

Referencias

NORDSTROM, K. Y RIDDERSTRALE, J. (2008). *Funky. Business Forever. Cómo disfrutar con el capitalismo*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

HABILIDADES QUE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL SUPERIOR PODRÍAN DESARROLLAR PARA UN MEJOR DESEMPEÑO LABORAL

Cinthia Chávez Ceballos
Sistema UNID, Dirección General Académica

CINTHIA CHÁVEZ CEBALLOS estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con la intención de descubrir el mundo de los medios masivos. Años más tarde estudió la Maestría en Educación en la Universidad Anáhuac, de la cual obtuvo la titulación con mención honorífica. Al combinar la comunicación con la educación creó FUNBEC, la fundación de los niños, A.C. Un proyecto de educación complementaria dirigido a los niños a través de distintos medios de comunicación. Actualmente es docente de la Licenciatura en Educación Preescolar en la UNID Sede Tlalnepantla y es responsable del cuidado, didáctica y corrección de estilo de los materiales editoriales creados para los programas correspondientes a UNIDA.

En la actualidad, en nuestro lugar de trabajo hemos detectado algunas deficiencias que nos parecen vicios que pueden entorpecer nuestro desarrollo profesional. Una persona desarrolla habilidades a lo largo de toda su vida, desde que nace. Al llegar a la etapa laboral, podemos percibir un cambio entre la universidad y la realidad. Al paso del tiempo y debido a las personas que se cruzan en nuestros caminos aprendemos a desarrollar ciertas habilidades que nos harán mucho mejores en nuestros trabajos. ¿Qué pasaría si pensáramos un poco más ambicioso y en la universidad pudieran desarrollarse específicamente habilidades para el trabajo, además de todas aquellas necesarias para enfrentar la vida?

Nowadays, in our place of work we have detected a bit of deficiency and flaws, which seem to be vices able to hold up our professional development. One develops skills all life long, since he is born. When the labor phase appears in the horizon, we can perceive a change between college and reality. As time goes by and, due to the people we met in our way, we learn to develop some skills which will enable us to achieve improvement in our jobs. What would it be in the future for us, if we thought a little bit more ambitiously and, while being at the very college, skills could be developed especially addressing our work environment, besides all other abilities needed to face life?

El paso por la universidad es una etapa en la que los estudiantes descubren, desarrollan, adaptan, mejoran y se apropian de una serie de habilidades y competencias que los preparan para enfrentar el futuro que alguna vez imaginaron y que inminentemente se aproxima a ellos. En especial, se han enfocado en el conocimiento del campo que han elegido como su vocación, pero definitivamente han desarrollado habilidades que les serán muy útiles al momento de entrar al campo laboral, incluso cuando no hayan sido conscientes de haberlas desarrollado.



El mundo cambiante en el que vivimos actualmente nos ha permitido identificar aquellas habilidades, competencias y actitudes ideales que las empresas buscan al momento de la selección y el reclutamiento del personal para alcanzar sus ambiciosos objetivos organizacionales. La lista puede ser muy interesante, pero por lo mismo muy extensa y el espacio sería una limitante para adentrarnos en ella, ya que al hablar de una habilidad no podríamos separar todas aquellas que tienen que manifestarse para favorecer dicha habilidad antes mencionada.

La intención de este artículo es proponer el desarrollo de habilidades que preparen a los universitarios para el trabajo. La propuesta se realiza analizando el caso de una empresa, que si bien no es considerada como la mejor empresa del mundo, sí está logrando ser una referencia sobre lo que debería ser un ambiente laboral ideal. Incluso, se ha colocado en las “100 mejores empresas para trabajar en los Estados Unidos”, listado realizado por el Great Place to Work Institute®. En el año 2010, Google® apareció en la cuarta posición y desde hace cuatro años se ha mantenido en el top-5 de la lista (Great Place to Work, 2010).

Google® no es una empresa tradicional y aun cuando sigue creciendo, mantiene su esencia. Parte de su filosofía es reconocer que cada uno de los empleados tiene algo importante que decir y que cada uno es fundamental para el éxito que puedan obtener. Ofrecen, como parte de su estrategia para motivar a sus empleados, un salario competitivo, bonos, premios, entre otros. Pretenden crear un ambiente positivo al contratar talento que comparta y se apropie del objetivo de la empresa y que, además, disfrute de hacerlo (Google, 2010).

De acuerdo con lo anterior, por una parte Google® ofrece incentivos a sus empleados para que se sientan tomados en cuenta, respetados y con la libertad de expresar sus ideas y, sobre todo, de llevarlas a cabo. Y por otro lado, necesita personas que le permitan alcanzar su misión. Para esto, algunas de las estrategias que utilizan para motivar e inspirar una fuerza laboral son (Google, 2010):

- Trabajar en pequeños equipos de trabajo, en los cuales se promueve la espontaneidad, la creatividad y la velocidad.
- Escuchar cada idea, ya que creen firmemente en que cualquier “googler” tiene potencial para crear LA idea.
- Proveer los recursos para convertir las ideas en realidad.
- Ofrecer “20-percent time”, que significa que el empleado es libre de trabajar realmente en aquello que le apasiona.

Al analizar estas estrategias podemos identificar una serie de habilidades que valdría la pena resaltar. En principio, el **trabajo en equipo**, la cual necesita a su vez de otras habilidades como, por ejemplo, la comunicación, la organización, la asertividad, la iniciativa, entre otras.

De acuerdo con Winter (2002), “un equipo es un grupo de individuos que trabajan juntos para mejorar un proceso.

Gracias al conocimiento y la experiencia que posee cada miembro del equipo, se pueden lograr verdaderas mejoras trabajando en colaboración, más que individualmente”.

Cuántas veces, quienes nos dedicamos a la docencia a nivel superior, nos hemos enfrentado al problema del trabajo en equipo en el aula. Es muy común que los estudiantes no quieran trabajar con ciertas personas, debido a que no pueden superar llevar una mala relación entre sí. Una vez que salgan al mundo real, o sea al laboral, no podrán elegir las personas con las que sí o con las que no desean trabajar. Éste es un grave problema que, de no saberse manejar, podría ser poco superable por los estudiantes. En el mundo real, la decisión de formar un equipo rebasa nuestros ideales. Con paciencia, prudencia, visión, estrategias firmes y metas establecidas, un equipo puede conseguir sus metas y dar mucho más de aquello por lo que fueron contratados.

Google® se caracteriza por mantener abierta la posibilidad de conocer a nuevas personas alrededor de todo el mundo que estén dispuestas a trabajar para la empresa. El aspecto más importante que todos deben tener, y cito textualmente debido a la magnitud de la idea, es: *“enthusiasm for the challenge of making the world a better place through the intelligent application of information technology”* Google (2010).

Es evidente que el conocimiento y la experiencia son factores indispensables para desempeñar las responsabilidades, pero si una persona carece de la intención de querer mejorar el mundo, de sembrar semillas que puedan lograr cambios positivos al nivel que sea, a través de sus ideas y de sus acciones no podría pertenecer a este grupo de trabajo.

En este momento se ha hecho evidente una gran habilidad, que puede que comúnmente no se desarrolle de forma consciente. El **potencial para cambiar el mundo** requiere, sobre todo, de eliminar aquella apatía que invaden mente, cuerpo y alma de nuestros alumnos debido a la influencia que reciben del contexto en el que se desenvuelven, en concreto por la situación política, económica y social del país, y del mundo en general.

Sí es posible sembrar esas semillas con las cuales puede surgir el cambio. Significa ir contra corriente y enseñar a nuestros alumnos a sentir pasión por lo que hacen. Dar todo de sí, toda la energía que tienen con una intención positiva. Que en cada acción, decisión, pensamiento o idea puedan transmitir algo que permita sentir que hay un interés de por medio, cambiar para bien el mundo.

De hecho, la misión del Great Place to Work® Institute es “construir una mejor sociedad ayudando a las empresas a transformar sus lugares de trabajo” Hernández, A. (2008). El objetivo final es la mejora de la sociedad desde el contexto en el que tenemos lugares, es decir, en el trabajo es el lugar donde pasamos una buena parte del día, por lo que desde la mínima acción puede llevar a un gran cambio si todos y cada uno de nosotros lo ponemos en marcha.

En algunas líneas anteriores mencioné la palabra “pasión”, si bien no se puede nombrar como una habilidad, sí es un ingrediente que bien hace falta en el ambiente laboral y que los estudiantes que están a punto de entrar al campo laboral pudieran tener desarrollada. Con “**pasión**” me refiero a dos aspectos. El primero es que cada quien se sepa poseedor de un talento, de aquello que lo diferencia de los demás, esto trae como consecuencia seguridad y confianza, y en consiguiente, que disfrute lo que hace. El segundo es que cada quien busque en aquello que hace la trascendencia, es decir, dejar huella en cada acto que se realice en el trabajo.

Por último, me gustaría tratar una última habilidad que es incluso necesaria para el trabajo en equipo, ésta es la **pertenencia**. Sentirse parte del equipo, de la empresa, un elemento necesario para alcanzar el éxito, un eslabón que permite terminar la cadena. Antes de sentir dicha pertenencia es necesario poseer la habilidad para adaptarse al entorno, al equipo de trabajo, a la filosofía de la empresa, a los compañeros de trabajo y a los líderes. Así, y por medio de distintas experiencias, es que una persona



El paso por la universidad es una etapa en la que los estudiantes descubren, desarrollan, adaptan, mejoran y se apropian de una serie de habilidades y competencias que los preparan para enfrentar el futuro que alguna vez imaginaron y que inminentemente se aproxima a ellos.



se puede sentir parte de la empresa. Como consiguiente, los resultados pueden ser bastante evidentes y, a la vez, obtener satisfacción personal y profesional.

Recordar aquellos años universitarios que tanto nos dieron, que influyeron en quienes somos en la actualidad, no tienen comparación. Tantas experiencias que nos permitieron ser más fuertes para enfrentar el futuro con el que tanto habíamos soñado. Si para nosotros esos años fueron valiosos, podemos hacer que las nuevas generaciones no nada más recuerden ciertas experiencias como las nuestras,

sino que hayan desarrollado muchas más herramientas para conquistar el mundo, su mundo, en el que ellos deben y serán los protagonistas, capaces de trabajar en equipo, de desarrollar ese potencial que tienen para cambiar al mundo, de saberse talentosos y con seguridad con lo que hacen, sin sentirse que ya lo dominan todo, que sientan pasión por sus actividades laborales y que puedan desarrollar pertenencia al equipo de trabajo y a la empresa en general. Es una invitación abierta, que evidentemente de manera individual podemos contribuir. 🌐

Referencias

Google (2010). *The engineer's life at Google*. Consultado el 15 de octubre de 2010 desde <http://www.google.com/intl/en/jobs/lifeatgoogle/englife/index.html>

Great Place to Work (2010). *100 mejores empresas para trabajar en los Estados Unidos*. Consultado el 15 de octubre de 2010 desde <http://www.greatplacetowork.com.mx/best/list-bestusa-2010.htm>

HERNÁNDEZ, A. (2008). *Los empleados satisfechos tienen mejores sociedades*. Consultado el 15 de octubre de 2010 desde http://resources.greatplacetowork.com/article/pdf/microsoft_word_-_responsabilidad_social.pdf

WINTER, R. (2000). *Manual de trabajo en equipo*. Madrid: Díaz de Santos.



PÁGINA WEB COMO RECURSO DE APOYO PARA LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO Y MEDIO SUPERIOR

Ernesto Martínez Buenrostro
UNID Sahuayo

This work deals with professional orientation for its immense contribution to Education. On the one hand, a proper orientation makes possible the establishment of a link between acquiring a profession and finding employment for it. On the other hand, quality, orientation guarantees; fine performance, faculty development and the self-realization of future professionals. As quoted in the third article of the Mexican Constitution “The Education provided by the State will tend to harmonically develop all of the faculties in a human being” (Carbonell, 2006). Furthermore, providing an effective, orientation will help reduce the number of college drop-outs, Huezca y Castaño (2004), and it will prevent a waste of time and of economic resources.

In order to supplement the interaction that has been established between counselors and students and, to provide effective professional orientation it is necessary to have an accessible, dependable and innovative medium. The Information and Communication Technologies (IT) could provide such mean, and through a Web site, they can bring the extra needed support. The paper presents the argument and process for the creation of a Web site, which demanded almost no Web design skills and was developed at no cost. The Site was especially designed to provide professional orientation to middle-high and high school students who reside in the Chapala Lake (Región de la Ciénaga) Mexico.

RESUMEN

La temática abordada en el presente trabajo es la de la Orientación Profesional, por su valiosa aportación a la Educación. Por un lado, una adecuada Orientación permite el establecimiento de un vínculo entre la formación y el mercado laboral y, por otro, garantiza el buen desempeño, desarrollo de facultades y la auto-realización de futuros profesionistas. Tal y como se manifiesta en el artículo tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: “La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano” (Carbonell, 2006).

ERNESTO MARTÍNEZ BUENROSTRO es Coordinador de Extensión Universitaria e inglés en la Universidad Interamericana para el Desarrollo Sede Sahuayo. Cursó la Maestría en Las Nuevas Tecnología Aplicadas a la Educación y Licenciatura en Educación.

El ofrecer una orientación eficaz se verá a sí mismo reflejado en una minimización del riesgo de deserción escolar, Huezca y Castaño (2004), evitando así, pérdida de tiempo y de recursos económicos.

Con la finalidad de complementar el contacto con jóvenes estudiantes y para proporcionarles orientación eficaz es necesario contar con un medio accesible, confiable e innovador. Por ello, las TIC's pueden proporcionar ese medio y a través de un sitio Web servir como soporte para orientadores profesionales. Precisamente en este trabajo se describe el proceso y se argumentan los fundamentos para la creación de un sitio Web que no demandó grandes conocimientos de informática y no generó costo alguno. Tal sitio fue diseñado especialmente para dar Orientación Profesional a jóvenes estudiantes de los niveles medio y medio superior de La Ciénaga del Lago de Chapala en México.

ANTECEDENTES

Hoy en día la mayoría de jóvenes obtienen orientación en sus escuelas de secundaria y bachillerato, desafortunadamente al ingresar a la universidad no están del todo seguros de su elección de carrera y parte de esta inseguridad tiene que ver con el tipo de orientación que comúnmente tomaron. Se ha comprobado que hasta un 20% de los jóvenes que ingresan a la universidad consideran que la orientación profesional que reciben no representa ningún valor importante en su decisión de carrera (Rodríguez, 2000).

Por otro lado, la importancia que los jóvenes dan a la opinión de los amigos y a los padres de familia es demasiado alta y este tipo de influencia es criticada debido a que, por ejemplo, las circunstancias que se les presentaron a los papás en sus tiempos son muy distintas de las presentes hoy en día, Corominas (2006). Otro problema existente tiene que ver con el hecho de que, hasta un 40%, recibe una "orientación de consejo" y solamente un porcentaje mínimo de los jóvenes lleva una orientación que obedece a modelos de intervención con mayor aceptación en la actualidad (Martínez, 2009), los cuales incluyen: el psicopedagógico, el clínico, por programas, etc. (Bausela, 2004).

Una orientación profesional eficaz que logre contribuir a una decisión vocacional firme se verá reflejada en un mejor desempeño académico de los alumnos ya dentro de la universidad (López y Morales, 2009). Del mismo modo, esta adecuada orientación permitirá que los jóvenes establezcan metas de aprendizaje permanente y que ellos aseguren una base de conocimientos y competencias ajustadas a los desafíos que entraña el contexto de la globalización económica actual.

El garantizar que los jóvenes, quienes están cursando la secundaria y el último año de bachillerato en la Ciénaga del Lago de Chapala y sus alrededores, reciban orientación eficaz es verdaderamente importante para la comunidad, porque su

buen desempeño y autorrealización como profesionistas dependerán precisamente de la mejor elección de carrera. Lo que indudablemente evitará deserción escolar y, lo más importante, les permitirá capitalizar su plan de vida.

La gran mayoría de los orientadores profesionales de la zona posee los conocimientos y domina las destrezas necesarias para ejercer su práctica, sin embargo, ellos no aprovechan plenamente los grandes recursos tecnológicos que ofrecen las TIC's, que puedan ser utilizados como medios complementarios a su práctica. De hecho, la presencia de sitios Web de apoyo para la orientación en la Ciénaga de Chapala es prácticamente inexistente. El argumento principal que manejan los orientadores locales incluye la falta de conocimientos en diseño Web e informática en general y los costos extras que estos portales pueden implicar.

IDENTIFICACIÓN DE PORTALES SOBRE ORIENTACIÓN EN EL INTERNET

Al teclear el concepto de "orientación" en los buscadores más populares aparecen miles de entradas, pero al navegar en ellas se logra identificar que muchas ya están caducas o los enlaces simplemente no funcionan. Más aún, la gran mayoría de estos sitios no tienen ninguna relación con el concepto de "orientación". Además se puede observar que la información que los jóvenes obtienen al navegar por el Internet es comúnmente confusa e inútil y desafortunadamente la mayoría de los jóvenes estudiantes no saben identificar los sitios de los cuales puedan obtener información veraz y confiable, incluso al encontrar sitios reales de orientación, estos presentan una interactividad limitada o condicionada a un pago previo a su exploración.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL.

La orientación puede definirse de varias maneras. Quizá la más acertada sería la que la describe como "los servicios y actividades cuya finalidad es asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas, a ejercer opciones educativas, de formación y laborales y a gestionar sus profesiones", OCDE y Comisión Europea (2004).

Esta definición nos sugiere hacer más accesible la información acerca del mercado laboral y sobre las oportunidades educativas, organizándola, sistematizándola y asegurando su disponibilidad cuando y donde las personas la necesiten. Esto también implica ayudar a las personas a reflexionar sobre sus aspiraciones, intereses, competencias y atributos personales para así establecer correspondencias con las oportunidades de formación y empleo disponibles.

Recientemente el concepto “Orientación Profesional” está reemplazando el de “Orientación Vocacional”. La Orientación Vocacional se enfoca en la elección de una ocupación y se distingue de la “Orientación Educativa”, que trata de las opciones de cursos de estudio. La Orientación Profesional une a ambas y hace hincapié en la interacción entre el aprendizaje y el trabajo. Para una mejor comprensión de esta diferencia analicemos lo siguiente; la vocación es individual, es un llamado interior del hombre a ser el mismo y a buscar su destino de manera independiente, es un llamado a cumplir una necesidad insatisfecha que siente a su manera, es un impulso y una urgencia. La vocación no es el cumplimiento de una necesidad ya que ese cumplimiento es exclusivo de la profesión. La profesión es la objetivización de la vocación. Según Rimada (2004), “la vocación en sí misma no se orienta debido a que es esencia del mismo hombre”.

Debido a los cambios que se están presentando recientemente en los contextos políticos, sociales y científicos, ha surgido una nueva concepción de la Orientación Profesional; la denominada Orientación Psicopedagógica a la cual Bisquerra (2005), describe como:

“Una intervención para lograr unos objetivos determinados enfocados preferentemente hacia la prevención, el desarrollo humano y la intervención social. Dentro del desarrollo se incluye el auto-desarrollo, es decir la capacidad de desarrollarse a sí mismo como consecuencia de la auto-orientación. Esto significa que la orientación se dirige hacia el desarrollo de la anatomía personal como una forma de educar para la vida”.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LA COMUNICACIÓN (TIC's)

Algunos especialistas argumentan que a las TIC's se les debe agrupar en tres grandes sistemas de comunicación: el video, la informática y la telecomunicación. Estos sistemas de comunicación abarcan los siguientes medios: el video interactivo, el videotexto, el teletexto, la televisión por cable y satélite, la WEB con sus hiperdocumentos, el CD ROM, los sistemas multimedia, la teleconferencia en sus distintos formatos (audio conferencia, videoconferencia, conferencia audio gráfica, conferencia por computadora y teleconferencia desktop), los sistemas expertos, la realidad virtual, la telemática y la tele-presencia.

EL INTERNET

Se podría afirmar que la más reconocida de todas las TIC's es el mismo Internet al cual se le considera en la actualidad como la herramienta de interacción universal. Esta plataforma interactiva permite que la información se transmita de maneras sofisticadas. Al respecto Sevillano (2002), nos dice:

“Físicamente, el Internet es una red que está formada por multitud de redes repartidas por todo el mundo y todas ellas interconectadas entre sí; podríamos afirmar que se trata de una red global de multicanales entre ordenadores”.

La potencia de esta red radica en que desde cada uno de los ordenadores que la componen, se puede acceder a la información existente en todos los demás, y establecer relaciones con los usuarios, utilizando siempre las mismas herramientas.

Las principales características del Internet son las grandes posibilidades de uso de multimedia y el hipertexto. Con la multimedia se pueden consultar todo tipo de documentos incluyendo textos y video. El hipertexto, por otro lado, permite realizar



La orientación puede definirse de varias maneras. Quizá la más acertada sería la que la describe como “los servicios y actividades cuya finalidad es asistir a las personas, de cualquier edad y en cualquier momento de sus vidas, a ejercer opciones educativas, de formación y laborales y a gestionar sus profesiones





lecturas de tipo interactivo desechando así lo lineal. Algunos autores argumentan que el hipertexto es la mejor manera de realizar investigaciones o de profundizar en ciertas temáticas. Al Internet se le explica como un sistema de reciprocidad entre iguales, es universal y es un medio masivo que permite a todos convertirse en emisores y receptores de información, (Montaner, 2001). En la actualidad el número de usuarios en el mundo es de 1,733,993,741 de acuerdo a cifras de Internet World Stats (2009).

Las páginas Web, de acuerdo a Jareño (2003), son un soporte por el cual se transmite información al público en general y las cuales posibilitan las posibilidades de la interacción. Dentro de la mayoría de ellas se encuentran imágenes, texto y video, los que están interrelacionados, para así permitirle al usuario enlazar unos contenidos con otros.

En las páginas Web se pueden encontrar elementos tales como:

- a. Texto o palabra escrita, el cual es uno de los activos más importantes del lenguaje moderno.
- b. Imágenes digitales, que se almacenan informáticamente en distintos formatos (JPG, GIF, etc.)
- c. Sonido, que se presenta en distintos formatos y nos da un complemento de multimedia para las Web.
- d. Video o imágenes en movimiento.
- e. Animaciones flash, que son un compendio de animaciones de una gran calidad normalmente interactivas.
- f. Marcos, los cuales son secciones de la ventana donde se visualiza el sitio Web.

LAS TIC'S Y LA ORIENTACIÓN

La gran velocidad de los cambios sociales y tecnológicos así como la gran disponibilidad de información en la actualidad ha transformado lo que anteriormente era conocido como la so-

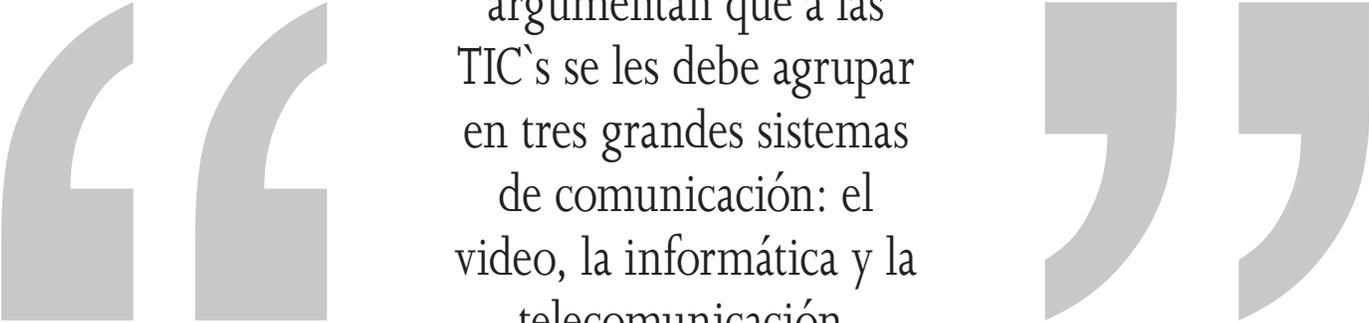
ciudad de la información para transformarla en la sociedad del conocimiento. Para que los profesionales de la Orientación Profesional puedan desempeñar su labor de manera exitosa ellos deben adaptarse a estos cambios innovadores que demandan el poseer la máxima información de una manera organizada.

Las TIC's pueden brindar un soporte importante para que ellos logren potencializar sus destrezas y conocimientos y así ofrecer servicios apropiados a las necesidades de la modernidad en la que vivimos. Las TIC's en la actualidad dejan de ser solamente correctores de tests y cuestionarios, su utilidad se incorpora al apoyo de los recursos humanos, materiales y ambientales de las actividades Orientadoras y ésta se observa cuando el joven encuentra información útil y significativa (Gómez, 2009).

Las TIC's permiten a los orientadores profesionales: ofrecer cursos en línea para comunidades distantes, brindar apoyo de manera sincrónica por medio de chats y asincrónica con blogs y correo electrónico, a compartir vivencias personales de profesionales quienes tomaron la decisión correcta, presentar datos confiables desde bases de datos especializadas, e incluso como lo manifiesta Sobrado (2006), "las TIC's pueden habilitar a los profesionales de la Orientación a mejorar los flujos comunicativos entre instituciones educadoras y otros servicios afín." Cuando a las TIC's se les aprovecha en el ámbito de la Orientación profesional, éstas brindan grandes virtudes agregadas las cuales pueden posibilitar: el acceso a personas y a grupos marginados, la reducción de gastos, un enorme acceso a información de tipo académica lo cual puede resultar en una mejoría de la calidad de servicio (Majo y Marqués, 2002).

DESARROLLO DE SITIOS WEB

Aunque normalmente se utiliza el sentido común o la observación de sitios Web ya desarrollados, es indispensable tomar un número de cuestiones en consideración al desarrollar un portal nuevo. Tales factores decisivos incluyen: la resolución de panta-



Algunos especialistas argumentan que a las TIC's se les debe agrupar en tres grandes sistemas de comunicación: el video, la informática y la telecomunicación.

llas, disposición de contenidos, rapidez de descarga, soporte de exploradores más usados, disposición de elementos de ayuda e interacción con los diseñadores de los sitios.

Para su desarrollo es indispensable establecer una estructura de acuerdo a las siguientes pautas: la funcionalidad, los contenidos y la optimización de recursos. Otras consideraciones importantes son: una navegación cómoda y sencilla la cual permita la obtención de información de manera rápida para visitantes expertos y novatos, un mapa del sitio y un acceso fácil a contacto de correo electrónico.

Es indispensable incluir botones activos y textos explicativos debiendo integrar una sección de preguntas frecuentes y un motor de búsqueda interno. El formato de texto es esencial ya que debe ser lo más legible posible y los párrafos tendrán que ser cortos para facilitar la lectura. El uso de colores para los fondos, los textos y sus combinaciones es algo con lo que se debe tener un cuidado especial.

Otras importantes sugerencias incluyen: el propiciar que la mayoría de páginas se carguen en menos de 15 segundos, el alojar la página en un servidor seguro y confiable que cuente con todas las herramientas, autorresponders, correo electrónico y ancho de banda amplio. Se deben de proporcionar contenidos útiles y en caso de que se vincule a otros sitios para la obtención de información, que estos sean confiables. El sitio Web no debe tratar de presionar al visitante a cambiar explorador, a cargar plug-ins, o a instalar programas que le permitan ver los contenidos del mismo. Así mismo se debe evitar el uso de contadores de acceso ya que estos informan negativamente al visitante y a los competidores (Mayordomo, 2003).

Con respecto al diseño multimedia de un sitio Web, Mayer y Moreno (2003), citados en Bruning, Schraw, Norby y Ronning (2005), proponen cuatro principios; el primer principio, de la contigüidad, se refiere a la presentación de la información relacionada de manera simultánea, en lugar de manera sucesiva. La propuesta sería colocar las explicaciones y su ilustración en una misma pantalla. El segundo principio, el de la coherencia, nos dice que el aprendizaje es mejor cuando no se excede la

presentación con imágenes, sonidos y palabras. La propuesta es evitar que aparezcan elementos que carezcan de una función dentro de la presentación. El tercer principio, de la modalidad, explica que la información debe ser presentada de tal forma esta pueda ser procesada de los modos visual y verbal en lugar de visual y textual. Debido a que la percepción visual sería forzada a dividirse. El cuarto principio, el de la redundancia, nos indica que se debe evitar, el añadir información redundante a explicaciones concisas, no se deben presentar texto, animaciones y narración simultáneamente.

OBJETIVOS

A través de este trabajo se pretende demostrar que, de manera gratuita y sin necesidad de contar con grandes conocimientos de informática, es posible crear una página Web la cual pueda complementar la Orientación Profesional que se proporciona a los jóvenes, quienes están cursando la secundaria y el bachillerato en la Ciénega de Chapala. Por medio del sitio Web se pretende que ellos enriquezcan el apoyo que reciben en clases de Orientación y que obtengan información sobre talleres y congresos, y que también tengan acceso a recursos multimedia que les permitan llegar a tomar decisiones de carrera con una mayor seguridad y sin tener que depender exclusivamente de los comentarios de amigos o padres de familia.

PROPUESTA

Con el fin de garantizar que la mayoría de jóvenes de la zona se beneficien de el sitio Web, se plantea contactar a los directores de las distintas escuelas secundarias y preparatorias para obtener la información de los responsables del departamento de Orientación y de los docentes quienes estén impartiendo la asignatura de Orientación. Una vez que se cuente con dicha información se les informará de la existencia del portal pidiendo que lo exploren junto con los jóvenes y, en caso necesario,



que realicen las observaciones pertinentes para mejorarlo o complementarlo.

Con respecto al modelo de intervención a ser usado, se plantea el uso del modelo psicopedagógico complementado con un componente tecnológico. Al respecto Gómez (2009), comenta:

“En este primer bloque de actividades puede plantearse, si se estima conveniente, que dos de los alumnos realice funciones de consejeros, mientras que los otros dos deberán hacer de alumnos. La actividad 2 consiste en la elección del caso, en ella el grupo de alumnos deberá elegir uno, entre los cuatro casos propuestos, e intentar «meterse en el pellejo» (empatizar) de manera que de forma colaborativa se intente dar respuesta a la simulación planteada”.

Se hace la propuesta de que los alumnos, al ingresar a los foros, hagan preguntas sobre sus posibilidades de formación, las cuales deben ser contestadas por otros jóvenes, y sólo en caso necesario el orientador profesional se involucre para aclaraciones y para promover la reflexión. Estas actividades entre pupilos y profesionales puede motivar a los jóvenes a llevar a cabo actividades de investigación y desarrollar en ellos un pensamiento divergente. “El pensamiento divergente se produce cuando la persona explora soluciones que son nuevas o, incluso, consientes con el problema presente.” Bruning y otros (2005).

PROPUESTA DE DISEÑO DEL SITIO WEB

La primera acción que se tomará en cuenta para la realización de la página Web es el establecimiento de los objetivos. A continuación dos factores deben ser considerados, uno es el fondo o la información que se presentará y el otro es la forma o medios que se utilizarán para mostrar tal información.

Ya que se haya recopilado la información que se presentará en el sitio será necesario darle una estructura con la intención de que los distintos segmentos de información aparezcan en varias páginas conectadas entre sí. Típicamente la estructura del árbol es la técnica más comúnmente utilizada. En esta técnica se presenta una página principal que actúa como la raíz y de ahí se subdivide en los diferentes niveles del árbol. La información más importante normalmente se ubica en la parte superior del árbol y es la más accesible, mientras que la información más específica se coloca en niveles más profundos. Inicialmente se realizará un bosquejo del sitio de manera manual para tener una idea sobre la distribución de información en cada una de las ramificaciones.

Como es indispensable que se establezca un mecanismo que le permita al usuario desplazarse de manera cómoda entre las pá-

ginas, se establecerá un diseño que sea coherente y que asegure el acceso a todas las páginas para que los usuarios no se queden atorados en alguna de ellas. Para garantizar esa facilidad de navegación se incluirán menús, botones y barras de navegación.

El siguiente elemento será la interfaz gráfica, ésta corresponde a la apariencia de sitio Web, es decir, su aspecto visual. Por lo cual se utilizarán los colores azul, blanco, negro y rojo. El tipo de letra será arial debido a su excelente legibilidad. Será importante diseñar cada una de las páginas de manera independiente, estableciendo la distribución de los distintos elementos que las compondrán y estos elementos incluirán: controles para navegación, la información fija y la información variable. Entonces, se diseñarán los elementos gráficos, es decir, los iconos, los botones, las barras de navegación y las imágenes de fondo.

Es aquí donde se refinará el bosquejo que se había realizado de manera inicial para obtener uno distinto en el cual ya se tenga conocimiento de donde estarán colocados los elementos en el sitio. Así mismo se utilizarán metáforas, las cuales son representaciones visuales familiares al usuario que normalmente tienen una relación con el tema de la página. Ya habiendo considerado y asegurado la coherencia de las páginas del sitio se procederá a crear cada una de ellas de manera independiente. Desde luego que, previo a su creación, se elegirán las herramientas para este efecto. Para su edición utilizaremos un editor de código abierto y el paquete de manipulación de gráficos GIMP.

CONCLUSIONES

Los avances tecnológicos de los cuales somos testigos hoy en día deben ser explotados al máximo por orientadores profesionales y educadores en general. El desarrollo de sitios Web que puedan ser utilizados como recursos de apoyo para la práctica de la orientación es ahora mucho más sencillo y accesible, dada la facilidad de diseño, la disponibilidad de servidores libres de costo y los programas administrativos fundamentados en las tecnologías de código abierto. Es esencial que en la actualidad se busque aprovechar las TIC's para complementar la orientación que se les ofrece a los jóvenes previo a su decisión de carrera, debido a que es realmente preocupante que un número importante de ellos no está plenamente seguro de su elección de carrera. Esta indecisión desafortunadamente limita la potenciación de sus talentos personales únicos y consecuentemente no les permite explotar dichas cualidades en los contextos laborales que demanda la sociedad. ☛

Referencias

- ALTAVISTA (2009). Altavista search engine. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.altavista.com.mx/>
- BAUSELA, E. (2004, noviembre). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. *Revista Iberoamericana de Educación* No. 34. Recuperado en octubre 20, 2009 desde <http://www.rieoei.org/deloslectores/823Bausela.PDF>
- BISQUERRA, R. (2005, julio-octubre). Marco conceptual de la orientación psicopedagógica: *Revista Mexicana de Orientación Educativa* No. 6. Recuperado en febrero 3, 2010 desde <http://www.remo.ws/>
- BRUNING, R., SCHRAW, G., NORBY, M. Y RONNING, R. (2005). *Psicología cognitiva y de la instrucción*. España: Pearson-Prentice Hall.
- CARBONELL, M. (2006). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. México: Porrúa.
- Career guidance: A handbook for policy makers, OCDE y Comisión Europea. (2004) Recuperado en noviembre 20, 2009 desde www.oecd.org/dataoecd/53/53/34060761.pdf
- COROMINAS, E. (2005, diciembre). Nuevas perspectivas de la orientación profesional para responder a los cambios y necesidades de la sociedad de hoy. ESE, No 11, *Estudios sobre educación de la Universidad de Navarra*. Recuperado en diciembre 20, 2009 desde <http://www.unav.es/servicio/publicaciones/>
- FIREFOX BROWSER (2009). Mozillafirefox web browser. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.mozilla.com/en-US/>
- GIMP (2009). GIMP Image Manipulation Program. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.gimp.org/>
- GÓMEZ, A. (2009, marzo). Una webquest para la orientación vocacional y profesional en bachillerato.comunicar,32,XVI. *Revista Científica de Edocomunicación*. Recuperado en octubre 15, 2009 desde http://www.unaoc.org/docs/Comunicar32_Full_Text_SPANISH_Mapping_Media_Education_Policies.pdf
- GONZÁLEZ, J. Y CORDERO J. (2001). *Diseño de páginas web*. Madrid: McGraw-Hill.
- Google (2009). Google search engine. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.google.com.mx/>
- HUESCA, M. Y CASTAÑO, M. (2009, septiembre). Causas de deserción en alumnos de primer año de una universidad privada. Ponencia presentada el IX Congreso Nacional de Investigación Educativa. Veracruz, México. Recuperado en octubre 25, 2009 desde <http://www.comie.org.mx/congreso/memoria/v9/ponencias/at16/PRE1178841083.pdf>
- Internet World Stats, Internet Usage Statistics (2009). Recuperado en noviembre 28, 2009 desde <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Internet Explorer (2009). Internet web explorer. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.microsoft.com/spain/windows/internet-explorer/>
- JAREÑO, P. (2003). *Internet Edición 2005*. España: Anaya Multimedia.
- JOOMLA (2009). Joomla content management system. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.joomla.org/>
- LÓPEZ, A. Y MORALES, K. (2009). Relación del perfil vocacional de ingreso con la trayectoria escolar de los alumnos de una universidad privada. Premio del 2º lugar MYMFES A.C. a la investigación. Recuperado en enero 17, 2010 desde <http://www.fimpes.org.mx/phocadownload/premio/Inves2premio2009.pdf>
- MAJÓ, J. Y MARQUÉS, P. (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. España: Cisspraxis.
- MARTÍNEZ, E. (2009). Sitio web para la orientación profesional de jóvenes estudiantes de bachillerato de la Ciénaga de Chapala. (Tesis de maestría, Universidad Interamericana para el Desarrollo, sede Tlalnepantla).
- MAYORDOMO, J. (2003). *Estrategias de éxito en internet*. España: Gestión 2000.
- MONTANER, R. (2001). *Dirigir con las nuevas tecnologías*. España: Gestión 2000.
- Open Source Initiative (2009). *Development method for software*. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.opensource.org/>
- ORIENTA-T (2009). *Página web de orientación profesional orienta -T*. Recuperado en febrero 1º, 2010 desde www.unidteorienta.co.cc/
- RIMADA, B. (2004). *Manual de orientación profesional universitaria: Guía del docente*. México: Trillas.
- RODRÍGUEZ, R. (2000, marzo). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES. *Revista de la Educación Superior*. Vol. XXIX, n° 113. Recuperado en septiembre 30, 2009 desde http://www.anui.es/servicios/d_estrategicos/documentos_estrategicos/21/index.html
- SEVILLANO, M. (2002). *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación*. España: CSS.
- SOBRADO, L. (2006, octubre). Las competencias de los orientadores en el ámbito del las TIC: Diagnóstico y desarrollo. *Estudios sobre educación*. Recuperado en noviembre 15, 2009 desde <http://sites.google.com/site/seperop/conferencias/TOTtextosseminari2008.pdf?attredirects=1>
- Yahoo (2009). Yahoo search engine. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.yahoo.com.mx/>
- Webhosting (2009). Web hosting company. Recuperado en septiembre 10, 2009 desde <http://www.000webhost.com/>

EL DILEMA ACTUAL DE LA FILOSOFÍA PARA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Alfonso Torres Maldonado
UNID Tlalnepantla

Este artículo expone sencillamente el análisis y reflexión sobre la filosofía, su dilema y su impacto en el mundo universitario. Sería imposible abarcar en su totalidad un tema tan extenso y profundo, pero es menester el considerar el impacto que actualmente tiene el estudio de la filosofía en los planes y programas de estudio universitarios. El autor como Gerente de Desarrollo Académico de la UNID expone las cuestiones detrás de decisiones tan importantes como lo son la elección y selección de la filosofía presente en los programas y los mapas curriculares y, lo más importante, en la formación de nuestros estudiantes.

This article brings up a plain analysis and reflection on Philosophy, its dilemma and impact in the academic world. It would be impossible to cover such a large, deep topic totally, but it is necessary to consider the impact that currently insertion of philosophy in academic programs has. The author, as UNID's academic development manager, exposes some questions behind important decisions such as choosing and selecting philosophical programs present in current carriers and curricular maps and, most importantly, in our students formation.

ALFONSO TORRES MALDONADO es Maestro en Educación por la Universidad Anáhuac, cuenta con estudios en Administración, capacitación y desarrollo de Recursos Humanos, así como pedagogía. Se encuentra estudiando un doctorado en liderazgo y dirección de instituciones de educación superior; es actualmente, Gerente de Desarrollo Académico del Sistema UNID (Universidad Interamericana para el Desarrollo), además de asesor y catedrático de la Universidad Anáhuac.

Fue Gerente Ejecutivo de Recursos Humanos en Carson & Brasch Corporation. Ha trabajado en materia de capacitación con empresas de la talla de American Express, Pepsico Internacional México, A.C. Nielsen, Escuela Bancaria y Comercial, entre otras. También ha asesorado a universidades, instituciones y colegios a nivel nacional.

A MODO DE ARGUMENTACIÓN

La palabra filosofía proviene de las raíces griegas: *φιλία* (*philia* = amor) y *σοφία* (*sophia* = sabiduría). Decimos que filosofía significa: "Amor a la Sabiduría".

Se considera a Aristóteles como el padre de la filosofía¹. Mientras que a Tales de Mileto, fue el primer filósofo griego que intentó dar una explicación física del Universo, que para él era un espacio racional pese a su aparente desorden. El motivo por el cual estoy citando a estos dos grandes filósofos es, en primera instancia, para tener un referente histórico de la filosofía y en segundo lugar comenzar con la importancia que la reviste, porque gracias a estos grandes pensadores, es posible una evolución del pensamiento humano y de la trascendencia del ser cognoscente sobre la tierra.

Por lo tanto, la filosofía es creada para darle profundidad e intensidad a las cosas, es la búsqueda del fin último. Y para obtener esta finalidad conceptual, se considera un cierto choque de temperamentos humanos, esto quiere decir, que el temperamento es plenamente circunstancial en el momento en que nos encontremos filosofando, ya que podemos caer en el espíritu rudo o también llamado empirista.

¹ Nació en el año 384 a.C. en una pequeña localidad macedonia cercana al monte Athos llamada Estagira.



EL ESPÍRITU RUDO

La historia de la filosofía, siguiendo con James, sería de cierta manera un choque de temperamentos humanos. No importa que temperamento tenga el filósofo que deseamos conocer o estudiar, éste le proporciona una cierta inclinación hacia ciertas premisas, es decir, que se incline hacia uno u otro sentido haciendo su concepción más fría o más sentimental. Pero aquí no termina todo, sino que los filósofos o personas que comprendan lo opuesto las podrá hasta considerar incompetentes y ajenas.

El espíritu rudo o también llamado empirista, se atiene a los hechos. Esto significa que en la actualidad, somos más materialistas y ego centristas, es decir; que los actos que cometemos, es porque nos dejamos llevar por el ego y no por lo que sentimos.

EL ESPÍRITU DELICADO

El espíritu delicado o también llamado racionalista, se atiene a los principios, este se deja llevar más por la razón que por el ego.

En la actualidad, no existen tantos filósofos racionales, esto tiene que ver por las ideas tan cambiantes en que se encuentran los filósofos, gracias a su temperamento.

G.K. Chesterton², filósofo, nos explica que tenemos que informarnos para saber lo que realmente nos interesa, tomando en cuenta nuestro punto de vista en cuanto a lo que pensamos, decimos y actuamos.

Gracias a la ciencia de la filosofía, podemos desarrollar nuestros sentimientos, ya que como seres racionales somos parte del universo, que el cual, nos agrada, nos envuelve y formamos parte de esta filosofía.

Las personas que no saben realmente el verdadero significado de la filosofía, no son capaces de descubrir la forma tan interesante de ver la vida, aunque siempre la filosofía se encuentra a nuestra disposición para cuando tengamos la necesidad de disponer de esta.

Uno de los principales puntos en que se enfoca el filósofo G.K. Chesterton, es el temperamento, ya que gracias a éste, permite que el filósofo se incline por una u otra decisión, dependiendo de la situación en que se encuentre y de ver las cosas en ese preciso momento, ya que el temperamento de los filósofos y de las personas comunes cambian continuamente, esto da como resultado nuestros sentimientos encontrados en ese instante.

RACIONALISTAS Y EMPIRISTAS

Los racionalistas y empiristas, son dos términos que hablan sobre la filosofía, y nos dice que nadie puede morir sin haberla conocido.

Todos los seres racionales, tienen la capacidad de obtener un temperamento, el cual nos ayuda a ser tal y como somos, ya sea para bien o para mal.

Ambos términos que son opuestos en la forma en que se desenvuelven, ya que estos dos grupos se encuentran relacionados entre sí, uno cree que el otro es inferior a él, pero el desdén en un caso se confunde con la diversión y en el otro va acompañado de un poco de miedo, esto quiere decir que estos dos términos están interconectados, ya que el empirista siente que el racionalista es inferior y que es temeroso, porque el empirista en su forma de ser tan egocentrista, es el resultado de lo que le conviene.

Esto significa que el hombre en la actualidad se ha vuelto más materialista, es decir; que no le importa cómo se encuentra su alrededor, lo que le interesa es tener todo materialmente, sin darle más prioridad a sus sentimientos. Esto, esto quiere decir que no tiene el interés suficiente por las personas que lo rodean, llámese familia, amigos, etcétera.

Leibniz habla de un joven graduado que cuando entraba en una clase de filosofía, se establecía una relación con el universo totalmente distinta de la que tiene fuera del aula. Es decir, que cuando una persona se encuentra tomando la materia en un sa-

2 Nació en Londres, Inglaterra el 29 de Mayo de 1874.



La filosofía por lo que significa etimológicamente: “amor a la sabiduría”, exige abandonar el ego, lo materialista de los pensamientos ambiguos del hombre, y realmente ponernos a filosofar, pues sólo así llegaremos a una filosofía más amigable, directa, pero no por eso menos profunda e intelectual



lón de clase o un lugar disponible para abordar esta ciencia, es más fácil de comprenderla y entenderla, ya que estamos enteramente concentrados sobre el conocimiento de esta, y en el momento que estamos tomando la clase, nuestro principal objetivo, es tratar de saber más de la filosofía y cuando estamos en la calle nos vamos olvidando de ésta, ya que existen múltiples actos que realizamos y eso lleva a que nuestro cerebro tenga pensamientos y distracciones diferentes, que nos hacen perder esa unión y ese entendimiento tan perfecto.

En pocas palabras, para finalizar, podemos decir que la filosofía por lo que significa etimológicamente: “amor a la sabiduría”, exige abandonar el ego, lo materialista de los pensamientos ambiguos del hombre, y realmente ponernos a filosofar, pues sólo así llegaremos a una filosofía más amigable, directa, pero no por eso menos profunda e intelectual, es decir; juntar todos los términos filosóficos ya mencionados en este ensayo, fusionándolos entre sí, creando una idea nueva, e inspiradora, en una base intelectual intermedia de estos términos tan diferentes entre sí, pero con la misma profundidad. Entonces llegaremos a crear esta nueva filosofía, la cual no dejará de ser intangible, tomando en cuenta ideas y realidades que contempla tales como el infinito, que hace que esta sea muy difícil de comprender, pero tendrá más equidad con el raciocinio humano. De esta filosofía quisiera partir para profundizar en sus aplicaciones de cara a los planes de estudio universitarios.

La universidad se ha considerado la depositaria del conocimiento y también su medio de transmisión de generación y generación. La universidad otorga títulos, diplomas, reconocimientos por las capacidades profesionales. Ella es la puerta de empleos mejor remunerados y de mayor prestigio. Sus grandes contribuciones han permitido difundir la ética del trabajo y también limar las diferencias sociales. Como institución, se encuentra dentro de la sociedad efectuando una doble dependencia: en primer lugar aporta personas capacitadas, con conocimientos, tecnologías, etc, pero también se debe acomodar a las demandas que le impone la comunidad.

En este inicio de siglo, la universidad encuentra más que nunca la tensión de esta doble línea de dependencias. Y la razón principal que esto se esté generando es que nos encontramos ante la globalización. Deseo profundizar un poco más sobre este tema porque me dará el marco para confrontar el porqué tenemos un dilema actual de la filosofía en las instituciones de educación superior.

La globalización se está centrando en una demanda creciente de un conocimiento, generalmente de tipo aplicativo o pragmático. Y, en ese sentido, la universidad tiene un trabajo de investigación que la hace convertirse en una pieza clave. Pero las instituciones educativas de nivel superior no son sólo para la investigación, también se tiene la docencia y la formación humana. Pareciera que lo principal, y único, es el aplicar lo aprendido haciéndose menoscabo de la conformación de personas íntegras y con valores trascendentes.

La misión de las instituciones de educación superior ha sido el de conservar y el transmitir la “herencia del conocimiento”, que es el legado de nuestra cultura. Si nos remontamos antes de la entrada de la “edad moderna”, el conocimiento era de tipo humanístico: creaba hombres de letras. Es más, la universidad fue muy renuente a dar cabida a las disciplinas científicas. Durante gran parte de su tiempo de existencia, a, las universidades no les incumbía que sus egresados fueran unos diestros profesionales, esta labor era para los gremios de artesanos, pero poco a poco la sociedad ha intervenido para que la noción de conocimiento tenga otra proyección que no sea la humanista y la universidad se ha visto forzada a expandir su idea del conocimiento a cultivar e impartir. (Neave, 1997)

Ahora remontémonos a principios del Siglo XIX donde el modelo de universidad alemana define como una tarea propia también a la profesionalización de sus alumnos. Se inició con las escuelas de ingeniería que, al margen de la universidad y paralelamente a ella, realizaron esta función. En la actualidad las instituciones de

educación superior capacitan, ya no les importa tanto la formación, para diversas profesiones. Ya no se tiene una marcada diferencia en las politécnicas y las universidades, ahora se estudia indistintamente informática, biotecnología, ingeniería química o cuestiones empresariales tanto en unas como en otras. Con estas reflexiones, ¿a dónde deseo llegar?, pues bien, a que la universidad debe también hacer buenos profesionales y ello implica una formación integral, profesores que sean un modelo de crítica y buenas costumbres, un equipo directivo asertivo pero con claridad en el deber ser, es decir, ofrecer a los alumnos una plataforma ética y filosófica de su quehacer profesional que lo haga antes de ser competitivo, una persona éticamente correcta y con valores perennes de un humanismo definido de forma intelectual y de la voluntad. Esta última tarea no es fácil, es más cómodo solamente tenerlo a nivel discurso y mercadológico, y hacer a un lado a la filosofía denigrándola a una materia “extra” o “sin importancia” para la currícula.

Todos los días lo vivo a nivel personal y profesional, cómo la filosofía parece que está cavando su propia tumba en la institución que por excelencia la vio florecer, enriquecer y fortalecer el alma de los estudiantes. Tengo la bella labor de diseñar a nivel nacional los planes y programas de estudio del sistema de universidades UNID (Universidad Interamericana para el Desarrollo) y aunque nuestra filosofía institucional marca muy claramente que buscamos en nuestros egresados una sólida formación universitaria orientada al campo laboral, también hacemos obligatorio el área “sello” en donde se encuentran ocho materias de humanidades; pero el esfuerzo va más allá,

también estamos invirtiendo tiempo, dinero y esfuerzo para la mejor formación de los docentes.

Pero, continuando con el ensayo, es menester mencionar que la mayoría de las instituciones educativas de nivel superior están levantando la bandera de la Declaración de Graz, que en el año 2003, en España, expresaba que “la adecuación de la enseñanza a las necesidades del mercado laboral deberá reflejarse convenientemente en los programas de estudio en función de las competencias adquiridas pensadas para un empleo”. Pero aquí no acaba esta situación, sino que el calificativo de “útil” tiene muchas pretensiones excluyentes, pareciera que es el único que merece el nombre de conocimiento. Hasta en el discurso político lo escuchamos incesantemente, cómo para resolver los problemas se necesitan las acciones concretas y por lo tanto lo teórico o lo reflexivo o lo filosófico ya no tienen más cabida.

¿Cuál es el dilema que la filosofía tiene actualmente ante las instituciones de educación superior?, pues bien, el arremeter contra un conocimiento meramente “útil” para retomar el conocimiento con una base de la reflexión sobre la realidad y un uso adecuado para llegar al fin supremo. En pocas palabras, la filosofía ahora tiene el gran dilema de cómo regresar a su alma mater, claro, en un sentido figurado.

Si hacemos una reflexión más profunda bien podemos citar a Barnett, quien en 1997 hace una tabla comparativa excepcional entre la competencia académica y la competencia operacional, que a mi parecer me dio mucha luz de lo que actualmente es y demanda la sociedad, y la diferencia que está logrando en lo que es académicamente tradición.

	Competencia académica	Competencia operacional
1. Epistemología	Conocer	Repetir lo conocido
2. Situaciones	Las define el campo intelectual	Definidas pragmáticamente
3. Foco	Proposiciones	Resultados
4. Transferibilidad	Metacognición	Metaoperaciones
5. Aprendizaje	Proposicional	Por la experiencia
6. Comunicación	Disciplinar	Estratégica
7. Evaluación	Criterios de verdad	Económica
8. Orientación en valores	Coherencia disciplinar	Supervivencia económica
9. Condiciones de contorno	Normas del dominio intelectual	Normas de la organización
10. Crítica	Para mayor comprensión	Para mayor efectividad



Las competencias operacionales impregnan profundamente a la sociedad, constituyen la base de la actuación de muchos políticos en las más diversas circunstancias, ahora la pregunta filosófica y, que es parte de este dilema, es: nuestra universidad qué cultiva, ¿las competencias operacionales o las académicas?

A MODO DE CONCLUSIÓN

La universidad debe formar buenos profesionales y para ello deberá conjuntar la teoría con la práctica. Buscando que en las mentes de sus egresados se generen conocimientos fomentando la capacidad de reflexión y de crítica, y entonces sí que tiene cabida la filosofía en todo su esplendor. Como anteriormente lo había citado, Barnett (1997) lo plasma muy claramente: “el principal desafío del mundo no es el cambio. El gran problema del mundo de hoy es que nos es desconocido. El grandioso proyecto universitario se basa en la premisa de que el mundo es cognoscible; si el mundo rehúye esta cognoscibilidad, la universidad tiene que reconsiderar su papel”.

Los grandes enigmas del mundo moderno no son el cómo llegar a un planeta lejano, o el de resolver una ecuación de Newton o el de descifrar el DNA Humano, sino el vivir las secuelas de todo ello, como los efectos secundarios imprevistos de fármacos, o las enfermedades de un origen desconocido o la guerras y el exterminio de poblaciones, ahora le toca el turno a la filosofía para aportar los fines últimos y no centrarnos exclusivamente en “los resultados”.

Finalmente la filosofía nos permite ver cosas de una manera ontológica, con un cuerpo finamente detallado a nivel conceptual y que le satisfaga los modos opuestos de verlas. Considero que la filosofía debe estar de forma explícita en los mapas curriculares universitarios, pero también en la formación del docente porque los estudiantes serán el futuro de nuestra nación y el de la humanidad. Sin la filosofía será como un enorme desierto lleno de robots y computadoras que estarían empujando cuerpos humanos inertes. Disculpen ustedes la analogía, hasta de cierta manera catastrófica, pero así es mi temperamento intelectual que deberé templar para también ser un impulsor de nuevas generaciones llenas de un espíritu emprendedor y en búsqueda del fin último. ♣

Referencias

- BARNETT, R. (1997) Competencia operativa, en F. Coffield y B. Williamson (comps.), *Reposicionando la educación superior*, University Press.
- NEAVE, G. (1997) *Educación Superior: historia y política*, Barcelona, Gedisa.
- PERINAT, A. (2004) *Conocimiento y educación superior*, Barcelona, Paidós.

LA ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN, UN ENFOQUE PRÁCTICO

Jaime Ledesma Ortiz
UNID Taxqueña

Actualmente la administración de la información cobra vital relevancia en los ámbitos empresariales e incluso en los personales al preguntarnos, por ejemplo, ¿cuántas veces tenemos la necesidad de estar cotizando y adquiriendo equipos de cómputo o periféricos con mayor capacidad para el almacenamiento de información?, ¿realmente el mundo de “datos” que almacenamos lo requerimos así como para tenerlo siempre activo? o ¿es posible generar una cultura del respaldo y la depuración permanente de dichos datos para hacer más expedita nuestra experiencia en su manejo?

Realmente resulta complejo asignar un “valor” a la información y tratar de predecir en qué momento se va a requerir justamente la información que recién se eliminó y que, de manera tradicional, es casi imposible de recuperar. A lo largo del presente artículo se hace referencia a las predicciones que IDC (empresa reconocida en el medio) hace sobre el tema hacia el año 2011, plazo en el que, aunado a las crisis económicas del nuevo milenio y los deterioros ambientales, será un requisito mandatorio contar con una política corporativa de administración de la información con un enfoque práctico.

Today, information management takes vital importance in the business and even personal areas when we ask ourselves, for example, how many times we have the need to be contributing and acquiring computing equipment or peripherals with increased storage capacity?, do the amount of data we store is required to be always ‘active’? Or is it possible to build a culture of archiving data and permanent debugging to make our experience in handling it expeditiously?

It is really complex to give a specific value to information and even it is more to try to predict when we will just require the information that was recently deleted and almost impossible to recover. This article refers to the predictions that IDC makes on the subject to the year 2011; period in which concerted economic crises of the new millennium and environmental deterioration, it will be a mandatory requirement for a corporation to develop an information management policy with a practical approach.

JAIME LEDESMA ORTIZ es Ingeniero en Computación con Maestría en Administración de Negocios, Ha laborado en empresas corporativas, tales como: Grupo Vitro, Sara Lee Co, Grupo Infra, entre otros. Ha estado involucrado en la docencia desde 1991 y actualmente se desempeña principalmente como Consultor Independiente en Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones. En la UNID es catedrático en la Maestría en Tecnologías de Información y en la Licenciatura en Ingeniería en Sistemas de Tecnologías de Información.

Hoy en día, la información es el elemento primordial de interconexión departamental en las organizaciones, ellas confían en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's) para operar sus negocios, contribuir a la creación de nuevas oportunidades, operar de forma eficiente, cumplir con las prácticas de la industria y con las regulaciones del gobierno. En algún momento habrás considerado ¿por qué es necesario administrar la información en las organizaciones?, o ¿cómo impacta positivamente el enfoque práctico de administración de la información y el uso de tecnologías a las nuevas prácticas de los negocios en el mundo?

Los grandes volúmenes de información que se encuentran almacenados en los distintos medios alrededor del mundo y su continuo crecimiento son una de las causas principales de lo anterior y además pueden apoyar a identificar ideas que soportan la respuesta a los planteamientos externados. La administración de la información es mucho más que la aplicación de 'tecnología pura', abarca además también a las personas, los procesos y los contenidos. En los próximos años, IDC (una firma de inteligencia global de mercado) ha estimado que el universo digital se expandirá en un 400%, mientras que los presupuestos de TI se expanden sólo a razón del 20% y el número de personas involucradas en el área de TI el 10% (Gantz, J., 2008).

Claramente se puede notar que con estos presupuestos, las empresas no podrán mantener el ritmo de crecimiento de la información que se está dando y se espera que los equipos de TI hagan más con el mismo número de personal.

Al mismo tiempo, el fracaso generalizado que se da al tratar de asegurar correctamente y administrar la información en la organización, equivale a poner en jaque a las organizaciones, porque en el mundo empresarial se dice que detener el flujo de información significa detener también el negocio. Sin embargo, la mayoría de las organizaciones hoy en día no están constituidas alrededor de la información, sino alrededor de la infraestructura de servidores y redes de computadoras, el almacenamiento de la información y las aplicaciones establecidas. Esto conlleva a tener "islas de información" (resultando en duplicación de datos y la incapacidad de utilizar dicha información para lograr la eficiencia operativa organizacional y lograr verdaderas ventajas competitivas).

Se pueden definir cuatro acciones básicas que la organización podría adoptar para eliminar o disminuir radicalmente las "islas de información" y así administrar la información de forma eficaz y eficiente, éstas son:

1. **Proteger completamente los datos.** Significa pensar en tecnologías de protección de datos, incluyendo el respaldo, archivado de datos y la seguridad que ello implica. El problema es que actualmente muchas organizaciones respaldan información duplicada, (aún quizá sin saberlo) lo que requiere de un mayor espacio físico de almacenamiento de los medios usados para tal fin (cintas magnéticas, CD's, etcétera).
2. **Evitar la duplicidad de datos.** Este es un elemento crítico para la reducción de costos y de almacenamiento de información y debe promoverse en todas partes antes de llegar al último eslabón de la cadena de la administración de la información al realizar una copia de seguridad total (backup) no optimizada.
3. **Eliminar datos con confianza.** El eliminar información en lugar de conservarla para siempre es una de las mejores maneras de reducir los desafíos de la administración de información. Pero esto no ha sido fácil de hacer en las organizaciones porque a la fecha, es difícil juzgar qué información puede algún día resultar útil o necesaria (Las empresas tratan de conservar la información por dos razones principales: creen que será útil para el negocio en el corto plazo o para fines legales y regulatorios.)
4. **Descubrir el valor de los datos de forma eficiente.** En términos generales, el descubrimiento eficiente significa identificar la información que es relevante o que conlleva un valor, por lo que no se puede eliminar y entonces deberá mantenerse almacenada para 'algún día' extraer su valor. La tecnología de prevención de pérdida de datos ayuda a las empresas a identificar la información de alto valor y a saber cómo está siendo utilizada.



Con todo lo anterior, se puede ver que la administración de la información así, deberá involucrar a todos los procesos y sistemas existentes en la organización con un enfoque práctico en su afán por crear la 'información corporativa', lo que estableciendo en términos de tecnología 'pura', alinea a sistemas emergentes, como los siguientes:

- Administración de activos digitales
- Administración de contenidos web
- Administración de documentos
- Sistemas para la administración del aprendizaje
- Sistemas para la administración del contenido de los aprendizajes
- Procesos de colaboración

A manera de cierre, se puede enfatizar diciendo que las organizaciones enfrentan muchos problemas de administración de la información y en muchos sentidos, el crecimiento de la información electrónica (en lugar de tenerla impresa) sólo ha empeorado estas cuestiones durante la última década. Algunos de los problemas de administración de información comunes incluyen:

- Un gran número de sistemas informáticos dispares en el mercado.
- Poca integración o coordinación entre los sistemas de información.
- Una gama de sistemas heredados que requieren actualizarse o sustituirse.
- No hay una dirección estratégica clara para el entorno general de la tecnología.
- Mala calidad de la información, incluyendo la falta de consistencia, duplicación y obsolescencia.
- Poco reconocimiento y apoyo del personal directivo a la administración de la información.
- Recursos limitados para implementar, administrar o mejorar los sistemas de información.
- Dificultades en cambiar las prácticas de trabajo y los procesos de personal.

Y aunque esto puede ampliarse a una enorme lista, hay maneras prácticas de brindar soluciones que funcionan dentro de estas limitaciones y problemas; porque no se puede negar el hecho de que haya sido fácil implementar soluciones en un ambiente organizacional complejo y cambiante. Los retos inherentes en proyectos de administración de la información implican que deben tomarse en cuenta nuevos enfoques centrados en los cambios organizacionales y culturales necesarios para impulsar mejoras hacia adelante. Es también esbozar un enfoque pragmático, paso a paso para la implementación de soluciones que comienza con la identificación de necesidades clave y crear así la compatibilidad con las nuevas iniciativas. ☛

Referencias

- GANTZ, J. (2008). *The diverse and exploding digital universe*. Estados Unidos: IDC.
- Symantec Corporation (2009). *Solution Brief: Information Management. A practical approach to information management*.



Con todo lo anterior, se puede ver que la administración de la información así, deberá involucrar a todos los procesos y sistemas existentes en la organización con un enfoque práctico



EDUCACIÓN DIGITAL DESDE UNA PERSPECTIVA FILOSÓFICA ACTUAL: EVOLUCIONADO ESTE CONCEPTO A TRAVÉS DEL TIEMPO Y EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Cecilia Acuña Kaldman
UNID Hermosillo

DRA. CECILIA ACUÑA KALDMAN cuenta con licenciatura en Economía, maestría en Administración y un doctorado en Educación, siendo investigadora de la Revista de investigación educativa en el Estado de Sonora (Redies), también se desempeña como ponente de la Comisión mexicana de Investigación educativa (COMIE). Ha sido docente en la Universidad TecMilenio, Universidad del Valle de México, Universidad Interamericana del Desarrollo, Universidad Durango Santander en licenciaturas, maestría y doctorado. Además ha sido capacitadora de cursos para empresas en el área de personal, de educación, de administración y de economía.

La aplicación del sistema de educación digital en las escuelas permitirá involucrar a los jóvenes en procesos de aprendizaje acordes con los paradigmas educativos del siglo XXI. De esta manera, el estudiante ya no se conformará con lo obtenido en la clase presencial, sino que podrá ampliar su horizonte y se convertirá en un autodidacta por excelencia pues podrá crear conciencia de la responsabilidad de su propio aprendizaje. La era del conocimiento la educación digital nos obliga a dejar atrás el modelo industrial de educación que ha caracterizado a los sistemas educativos en los últimos 100 años y nos invita a analizar la educación presencial desde un nuevo paradigma, en donde el profesor deja de ser el dueño y transmisor del conocimiento, para convertirse en guía y facilitador del proceso de aprendizaje de sus alumnos.

Applying the digital education system in schools will enable to involve youngsters in learning processes pursuant to educational paradigms of the 21st century. Thus, students will no longer be satisfied with what they have learned in classes that they have attended in person, but will be able to expand their horizons and become self-taught persons par excellence, since they will be able to become aware of the responsibility they bear as regards their own learning. In the era of knowledge, digital education forces us to leave behind the industrial education model that has characterized educational systems during the last 100 years and invites us to analyze presential education from new paradigm where teachers are no longer the owners and transmitters of knowledge and become the guides and facilitators of their students' learning processes.

El presente artículo es una reflexión sobre el papel que desarrollan tanto el alumno como el profesor al incorporar la Tecnología Digital en el proceso de aprender-aprender, la filosofía educativa que subyace en los modelos que adoptan los recursos digitales y tecnológicos como fuentes de acceso al conocimiento

El Sistema de Educación Digital es un sistema dinámico y en continua evolución que nos obliga a estar pendientes de los avances tecnológicos y a visualizar los posibles usos de las nuevas tecnologías en un contexto pedagógico.

¿Qué características tiene el ser humano que es formado en un contexto educativo que utiliza los recursos tecnológicos como medios para su aprendizaje y acceso al conocimiento?

Si nos preguntamos el porqué de las TIC en Educación, la respuesta nos lleva a considerar tres razones de peso. La primera, tiene que ver con la avalancha de información o de contenidos de conocimiento disponibles ahora en Internet; la segunda hace referencia al potencial de las TIC para actualizar, transformar y enriquecer, a bajo costo, los ambientes de aprendizaje en los que se educan niños y jóvenes latinoamericanos; la tercera..., atiende la necesidad de desarrollar la competencia en TIC para poder responder a las nuevas demandas originadas en la revolución, que en los distintos campos del quehacer humano, han generado éstas... Sin embargo, para que un sistema educativo pueda atender dichas demandas, sus docentes deben diseñar, implementar y evaluar experiencias de aprendizaje enriquecidas con TIC (Eduteka, 2008).

Victoria González García, en su artículo "Tecnología digital, reflexiones pedagógicas y socioculturales", refiere a De Souza que describe la realidad actual diciendo: En la era digital, crece de manera vertiginosa la organización de redes virtuales, que reemplazan a los contactos cara-a-cara, creando una especie de vecindario global, donde las relaciones sociales y políticas parecen innecesarias. Mientras la facilidad de acceso a la información no encuentra precedente en la historia, la futura generación punto.com corre el riesgo de asumir que ya no será necesario caminar para conocer el mundo y transformarlo.

En esta era digital es imposible definir el término "educación" sin pensar en las nuevas tecnologías de la información (NTI); es difícil entender el mundo actual sin la televisión, la red, la computadora o el radio, por mencionar las más accesibles. Juan Delval (2001) plantea que la función tradicional de la educación es la de facilitar la incorporación del individuo en el mundo social, hacerle un integrante más, del grupo social. Para ello tiene que aprender las formas de conducta social, rituales, tradiciones y técnicas para sobrevivir. Por su parte Gimeno Sacristán (1999, p. 20) nos devela que "la educación y las formas e instituciones para lograrla son, desde la cultura clásica, caminos de mejora y de perfección de la especie humana y de las sociedades que ha formado".

En otro orden de ideas, Gimeno Sacristán (1999) cita que Dewey pensaba, como un ejemplo, que la educación se inserta en una realidad más general, que la filosofía era la teoría

general de la educación, mientras que Belth (1971) propone entender la tarea de explicar la educación como la persecución de un modelo que incluya cómo las ciencias y la misma filosofía realizan sus fines y persiguen sus metas.

Entre los conceptos de Delval (2001) y Belth (1971) podemos apreciar una ligera diferencia al referirse a la educación. Delval contempla el término "técnicas", "conducta social", "tradiciones", y hace referencia explícita al ser humano, mientras que Belth, M. hace referencia a la filosofía y a las ciencias. En los 30 años de diferencia de los términos, podemos apreciar cómo la educación tiene conceptos diferentes, aún cuando todavía no hacen referencia explícita a las nuevas tecnologías de la información. Partiendo de las definiciones de Delval y Gimeno, en este ensayo se plantea la hipótesis de que el ser humano transita por caminos de mejora y de perfección educativa mediante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información (NTI) como medios de aprendizaje para toda la vida.

Tomás Miklos (2000) cita el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre

Educación para el Siglo XXI para indicar que este siglo ofrecerá recursos sin precedentes tanto a la circulación como al almacenamiento de información y planteará a la educación una doble exigencia, pues ésta deberá transmitir masiva y eficazmente un volumen cada vez mayor de conocimientos.

Bates, J. (1999) cita a Carl Rogers quien afirma que el aprendizaje necesita la comunicación interpersonal entre un estudiante y un facilitador, con quien el estudiante puede relacionarse en forma personal y genuina. Con referencia al uso de las tecnologías y la educación a distancia, Bates refiere que ha despertado mucho interés en los educadores de enseñanza abierta y a distancia, el potencial de algunas tecnologías para desarrollar una relación interpersonal, a diferencia de una relación entre persona y máquina. En la actualidad la educación a distancia ha ganado terreno en todo el mundo, merced a la facilidad de los tiempos, de las distancias que ya no existen, así como la interacción que se puede tener con estudiantes de todo el mundo y un facilitador en cualquier parte.

Por lo que se refiere al nuevo ser humano formado en estos nuevos contextos educativos, Tomás Miklos hace referencia al informe Aprender a ser (1972), el cual manifestaba el temor a una deshumanización del mundo, vinculada a la evolución tecnológica; el propio informe hace referencia al formidable poder adquirido por los medios de comunicación masiva, los cuales daban más legitimidad a esta advertencia que, como bola de nieve, crece cada vez más. Debido a esto, el informe refiere que habría que dotar a cada cual de fuerzas y puntos de referencia intelectuales permanentes que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un elemento responsable y justo.

Añade que la función esencial de la educación, es la de conferir a todos los seres humanos la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación que necesitan para que sus talentos alcancen la plenitud y seguir siendo artífices, en la medida de lo posible, de su destino.



En la actualidad la educación a distancia ha ganado terreno en todo el mundo, merced a la facilidad de los tiempos, de las distancias que ya no existen, así como la interacción que se puede tener con estudiantes de todo el mundo y un facilitador en cualquier parte.



Bates afirma que la televisión y el cine fueron los medios más ricos en el pasado, pues éstos abarcaban texto, figuras fijas y con movimiento, lenguaje, movimiento natural, música y otros sonidos, y colores; y acotaba que era cuestión de tiempo para que la tecnología por computadora superara este aspecto. La computadora no sólo iguala la tecnología del cine y la televisión, sino que lo supera como creadora de imágenes, sonidos y movimientos que aporta a éstos.

Con referencia al modelo pedagógico para un contexto educativo que utiliza los recursos tecnológicos como medios para su aprendizaje, Delacote, G. (1997) cita a Roger Schank, director del Instituto para las ciencias del Aprendizaje de la universidad de Northwestern, quien afirma que dicho contexto educativo aspira ante todo a favorecer el aprendizaje de conocimientos y de la aplicación de tales conocimientos partiendo de objetivos motivadores para el usuario. La idea es que todo multimedia debe ser atrayente. Dice que no se trata de aprender por aprender, sino de movilizar con un determinado objetivo, los conocimientos y las aplicaciones que el maestro intenta desarrollar. Schank llama a esto: argumentos o guiones fundados en objetivos.

La verdad y el conocimiento son términos que deben ir de la mano e inseparables; la historia nos demuestra que no es así. Edgar Morín dice que nuestras teorías, doctrinas, ideologías, no sólo están sujetos al error, sino que también protegen los errores inscritos en ellos. Asegura que las teorías científicas son las únicas que aceptan la posibilidad de ser refutadas, aunque tienden a manifestar esta resistencia. Morín admite que el conocimiento es una aventura incierta que conlleva en sí misma y de manera permanente el riesgo de ilusión y de error. El conocimiento es navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certezas.

Delacote, regocijado al comprobar la ampliación de los recursos pedagógicos con que cuentan los docentes y los alumnos, y un enriquecimiento de las prácticas cognitivas de orden superior como son la crítica, la reflexión sobre los resultados, los diálogos de tipo socrático, entre otros, merced a las nuevas tecnologías, sostiene que todas estas perspectivas no deberían arrastrarnos a una ilusión tecnicista: “la técnica por sí sola no ha de producir el progreso de su utilización”. Por nuestra parte, anotamos que las características de los individuos formados en estos nuevos contextos educativos, deben ser las de poseer un interés legítimo por el conocimiento, la capacidad de asombro de un niño y la disciplina que le permita estudiar sin el rigor escolarizado.

Por otro lado, no podemos dejar de lado las voces críticas de las nuevas tecnologías como las de Neil Postman y Jerry Mander, citados por Fritjof Capra, quienes han puesto de manifiesto que es típico de las megatecnologías la dominación de las sociedades industriales en el mundo; los críticos asumen que cada vez más, toda forma de cultura queda subordinada a la tecnología, y la innovación tecnológica, más que el aumento del bienestar humano, se ha convertido en sinónimo de progreso. Postman señala que: cuando se usa un ordenador para aprender, el propio sentido de ‘aprender’ queda alterado.

Capra hace referencia a que el empobrecimiento espiritual y la pérdida de diversidad cultural derivados del uso excesivo de ordenadores, es especialmente grave en el campo de la educación. No obstante, la utilización de ordenadores en la enseñanza se ensalza a menudo como una revolución que transformará el mundo educativo. Esta visión de Capra – promovida por la industria de la informática-, llega a todos los niveles incluso en los jardines de infancia y preescolar sin siquiera mencionar los efectos perniciosos que dichas prácticas irresponsables pueden causar.

Indudable es que las condiciones generadas por el advenimiento de lo que se conoce

como “Era Digital” y los elementos–factores que la caracterizan, han llevado a procesos en los que las relaciones humanas resultan, paradójicamente cada vez más



deshumanizadas; resulta importante identificar la forma en que habrán de participar los diferentes actores para evitar que esos elementos pasen de ser un facilitador en los procesos de apropiación de conocimiento, a una traba en el proceso de formación de los seres humanos, derivado de la falta de habilidades en el manejo de los nuevos instrumentos, de los nuevos esquemas necesarios para sobrevivir en un mundo tan competitivo y cambiante. En ese sentido se establecen una serie de características que harán del hombre capaz y hábil para responder a las exigencias; la UNESCO por ejemplo como organismo cuya acción es importante y significativa en lo relativo a la educación y la cultura del mundo, se ha dado a la tarea de describir, de qué manera uno de los actores del proceso educativo, los docentes, podemos responder a las nuevas condiciones e indica que para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, los estudiantes y los docentes deben utilizar la tecnología digital con eficacia. En un contexto educativo sólido, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

- Competentes para utilizar tecnologías de la información
- Buscadores, analizadores y evaluadores de información
- Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones
- Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad
- Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores
- Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad

Gracias a la utilización continua y eficaz de las TIC en procesos educativos, los estudiantes tienen la oportunidad de adquirir capacidades importantes en el uso de éstas. El docente es la persona que desempeña el papel más importante en la

tarea de ayudar a los estudiantes a adquirir esas capacidades. Además, es el responsable de diseñar tanto oportunidades de aprendizaje como el entorno propicio en el aula que faciliten el uso de las TIC por parte de los estudiantes para aprender y comunicar. Hoy en día, los docentes en ejercicio necesitan estar preparados para ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC; para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje de los estudiantes, capacidades que actualmente forman parte integral del catálogo de competencias profesionales básicas de un docente.

Los docentes necesitan estar preparados para empoderar a los estudiantes con las ventajas que les aportan las TIC. Escuelas y aulas —ya sean presenciales o virtuales— deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en materia de TIC y que puedan enseñar de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza conceptos y habilidades de éstas. Las simulaciones interactivas, los recursos educativos digitales y abiertos (REA), los instrumentos sofisticados de recolección y análisis de datos son algunos de los muchos recursos que permiten a los docentes ofrecer a sus estudiantes posibilidades, antes inimaginables, para asimilar conceptos. Las prácticas educativas tradicionales de formación de futuros docentes ya no contribuyen a que éstos adquieran todas las capacidades necesarias para enseñar a sus estudiantes y poderles ayudar a desarrollar las competencias imprescindibles para sobrevivir económicamente en el mercado laboral actual...

El documento “Estándares de Competencias en TIC para Docentes” de la UNESCO retoma lo mencionado por Makrakis quien establece que: Las nuevas tecnologías (TIC) exigen que los docentes desempeñen nuevas funciones y también, requieren nuevas pedagogías y nuevos planteamientos en la formación docente UNESCO, (2008).

La práctica pedagógica ha sufrido modificaciones significativas que llevan al docente a transformar definitivamente su

acción en el proceso educativo. Así algunas de las nuevas actividades que deberán caracterizar la práctica docente tienen que ver con:

- Incrementar la comprensión y conocimiento del uso de herramientas tecnológicas en los estudiantes, adecuando los planes de estudios.
- Acrecentar las capacidades de los alumnos para resolver problemas reales a través de la aplicación del conocimiento adquirido en el aula.
- Integrar de forma pertinente las nuevas herramientas tecnológicas a los procesos dentro del aula.
- Impulsar a los alumnos en nuevos esquemas de asimilación de conocimiento, desarrollando en éstos nuevas habilidades relacionadas con la resolución de problemas, el planteamiento de proyectos, haciendo uso adecuado de las nuevas herramientas, hecho que es posible sólo si el docente está habilitado en las nuevas competencias.
- Promover nuevas formas de acceso a la información y la comunicación, diversificando las fuentes de información y conocimiento.
- Promover y facilitar ambientes de aprendizaje más flexibles, en los que sea posible integrar las TIC y promover el trabajo y el aprendizaje colaborativo.
- Crear nuevos y pertinentes procesos de aprendizaje, estructurar situaciones en las que los estudiantes apliquen sus competencias cognitivas y ayudar a los estudiantes a adquirirlas.
- Aumentar la capacidad de estudiantes para innovar, generar nuevo conocimiento y aprovecharlo a favor de su propio desarrollo y de la sociedad en la que se desenvuelve.



El docente es la persona que desempeña el papel más importante en la tarea de ayudar a los estudiantes a adquirir esas capacidades.



En conclusión, los retos que guarda esta nueva era, sobre todo para quienes somos partícipes de una de las funciones clave en la formación del hombre, la de educar, son inmensos, tienen que ver con establecer una formación estructurada y organizada a fin de promover en los individuos habilidades, capacidades que le permitan dar solución a los problemas cotidianos, e ir más allá y elevar su calidad de vida; el docente debe desarrollar responsablemente su función como elemento dinamizador en la transformación, en la trascendencia de cada individuo en la búsqueda de una sociedad mejor. ☘

Referencias

- BATES, T. (1999). *La tecnología en la enseñanza abierta y la Educación a distancia*. México. Trillas.
- BELTH, M. (1971). *La educación como disciplina científica: un estudio de los modelos del pensamiento*. Buenos Aires: El Ateneo.
- CAPRA, F. (1998). *La emergencia del pensamiento sistémico. "Una nueva perspectiva de los seres vivos"*. Barcelona. Anagrama.
- DELACOTE, G. (1997). *Enseñar y aprender con nuevos métodos*. Barcelona. Gedisa.
- DELVAL, J. (2001). *Aprender en la vida y en la escuela*. Madrid. Morata.
- MIKLOS, T. (2000). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿nuevas reflexiones?* 3. *Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación: una visión crítico-constructiva*. OEI.
- MORÍN, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México. UNESCO.
- SACRISTÁN, J. (1996). *Poderes Inestables en Educación*. Madrid. Morata.

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UN PAÍS

Fabián Eduardo Sánchez Cruz
Ana Consuelo Lavalle Burguete
UNID Cancún

FABIÁN EDUARDO SÁNCHEZ CRUZ, nacido en Puerto Vallarta, Jalisco. Licenciado en Economía y Negocios Internacionales por la Universidad del Mayab, especialidad en Economía Financiera por la Universidad Francisco de Vitoria, España. Egresado de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, Sede Cancún donde se desempeña actualmente como Coordinador de la Escuela de Negocios.

ANA CONSUELO LAVALLE BURGUETE, nacida en México D. F., Licenciada en Informática por la Universidad del Mayab, con Maestría en Finanzas por la Universidad Anáhuac de Cancún, Diplomado en Habilidades Gerenciales por la Universidad Interamericana para el Desarrollo Sede Cancún, donde se desempeña actualmente como Coordinadora General Académica.

Desde hace varios años se ha mencionado que lo más importante es propiciar un crecimiento económico sustentable, cuando en realidad lo que debemos buscar es un desarrollo económico. Desde una perspectiva ética, es nuestro deber como integrantes de una sociedad, buscar el desarrollo integral de cada uno de los individuos que conformamos la misma. Así, contribuiremos al verdadero desarrollo económico del país. Por estas razones, creemos que para ello es necesario que tomemos a la educación como eje rector para conseguir nuestro objetivo, únicamente a través de ella lograremos la tan necesaria conciencia y el entendimiento de las implicaciones del entorno en que vivimos. Por medio de estas líneas, consideramos que dejaremos en claro los cambios pertinentes en el proceso de educación que nos conducirán al desarrollo económico.

For several years, it has been mentioned that the most important thing to do is to encourage sustainable economic growth, when, in fact, we should look to economic development. From an ethical perspective, it is our duty as members of society, to look for the integral development of each of the individuals who build it. Thus, we will contribute to real economic development. For these reasons, we believe that this requires that we take education as cornerstone to achieving our goal. Only through education, we will achieve the much needed awareness and understanding of the implications of our living environment. Through these lines, we believe that we will clear the appropriate changes in the education process that will lead to economic development.

Ante este tema, debemos comenzar distinguiendo la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo económico. El primero se refiere únicamente a los beneficios económicos tanto para las familias como para las empresas que conforman una sociedad, esto ocasiona cambios positivos en sus patrones de gasto. Sin embargo, el segundo es un tema más complejo, ya que el desarrollo implica un crecimiento integral, por lo tanto, al referirnos a desarrollo económico hablamos forzosamente de un aumento en el beneficio económico y en el beneficio social. Al



En el mundo actual, es evidente la creciente globalización hacia los mercados mundiales, esto hace que entre los países exista un libre intercambio comercial y cultural, por lo que cada miembro de la sociedad debe prepararse para enfrentar este cambio, de buscar nuevas oportunidades para ser más competitivos



hablar de desarrollo económico necesariamente hablamos de crecimiento, pero no necesariamente al haber un crecimiento se da un desarrollo económico.

Es aquí donde la educación adquiere relevancia, ya que estamos hablando de un proceso que sirve como guía para formar y conducir a los seres humanos a través de la transmisión de conocimientos, valores y costumbres. La integración de diversos elementos en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha favorecido diversas actitudes en el ser humano, de creatividad y mejor desenvolvimiento en el ámbito laboral; ya que es precisamente de esta guía y de este aprendizaje de lo que depende en gran medida el comportamiento y las actitudes del ser humano, pero más aún, su desenvolvimiento en el mundo laboral. Por ejemplo, si analizáramos el nivel de educación de los adultos de los últimos años del siglo XX, podríamos constatar que el nivel de instrucción de muchos de los adultos, era muy bajo, a causa de ello, su entorno personal y profesional, les exigía un nivel más alto de estudios, que no tenían. Esto lógicamente da como resultado que sus ingresos se vieran mermados, debido a que tenían más oportunidad aquéllos que tuvieran niveles más altos de educación, pero no podemos quedarnos ahí, esto también implica un sentimiento de frustración en las personas, primero por la incapacidad de cubrir sus necesidades básicas y después por la evidente diferencia entre la calidad de vida de unos y otros. Ante más circunstancias crece cada vez más la desigualdad en la asignación de los recursos y sin equidad en la asignación de recursos no puede haber desarrollo económico en un país.

En el mundo actual, es evidente la creciente globalización hacia los mercados mundiales, esto hace que entre los países exista un libre intercambio comercial y cultural, por lo que cada miembro de la sociedad debe prepararse para enfrentar este cambio, de buscar nuevas oportunidades para ser más competitivo en el entorno en el que se desenvuelve, debemos ser cada día más eficientes con el objeto de poder competir al más alto nivel, basándonos en una productividad más alta pero con la mejor calidad. Debemos denotar que este creciente intercambio comercial y cultural entre los países, da como resultado gran cantidad de impactos internos tanto en las actividades productivas como educativas. Es de suma importancia intervenir ante estos cambios, para que cada uno de los integrantes de la sociedad pueda hacer frente a este nuevo entorno y a las perspectivas de futuro que se marcan dentro de la misma sociedad. Todos participamos en la educación de una u otra manera, ya sea como padres de familia o profesores encargados de transmitir conocimientos útiles a los estudiantes, por ello debemos estar conscientes de que lo importante en estos momentos es: Enseñarles a aprender, enseñarles a hacer y enseñarles a Ser. Se les debe enseñar a aprender, porque con las necesidades actuales lo tendrán que hacer durante toda su vida, y tendrán que desarrollar un aprendizaje flexible que se adapte a los cambios de cada momento; se les enseña a ser, para que esto les permita adaptarse e integrarse de una manera más rápida y fácil a las nuevas exigencias que se les presenten y se les enseña a hacer porque de esta manera se desarrollan las competencias individuales de cada estudiante.

La educación va más allá de un aula, implica la formación integral de los alumnos, que les permita ser competitivos en su entorno laboral, para que esto los conlleve a tomar decisiones estratégicas en las empresas y ser motores del cambio radical proactivo que se necesita para concretar el desarrollo económico.

Las instituciones educativas desempeñan un papel muy importante en la formación de capital humano del más alto nivel, así como en la creación, desarrollo y transferencia del conocimiento. De manera, que lo que ellas hacen para responder a las exigencias de la sociedad moderna se convierte en un imperativo estratégico para el desarrollo de un país. En la actualidad, cada día tenemos una mayor conciencia de que las instituciones educativas se consideran un instrumento para el desarrollo de países, además, de que son un factor clave para incrementar la competitividad y calidad de vida en la sociedad, como es el caso de las Universidades. El reto que tiene



la educación es el de prepararse para enfrentar los cambios constantes en los sistemas productivos y en las comunicaciones, ya que nos abre nuevas perspectivas para la docencia y la investigación. Esto sin duda, es también un desafío para cada uno de los que participamos en la educación, pero sobre todo para los docentes, ya que se tiene el compromiso de formar personas íntegras y capaces de incorporarse al mundo actual, así como a las exigencias que demanda un país. La educación es entonces, un proceso que debe dirigirse a maximizar las oportunidades que aumentarán los beneficios dentro de la sociedad. Esto, no es una tarea fácil, la educación es esencial en la formación de individuos solidarios, participativos, productivos y respetuosos; de aquí desprendemos fácilmente la pertinencia de la educación basada en valores.

El docente, en la escuela ha de apoyar a que el estudiante se descubra a sí mismo, descubra el mundo y su profundo significado, no es indiferente al concepto de hombre y de mundo que se tenga. Y más que al concepto, más que a la visión intelectual, importa su actitud valorativa de los demás hombres y de su inserción en el mundo; lo que él sea y el modo, incluso, de conocerse a sí mismo, constituyen la aportación fundamental al proceso de realización propia del educando. Acorde a L.E. Raths pocos negarían que haya en la actualidad gran cantidad de alumnos en las escuelas que no aprenden como deberían hacerlo, simplemente porque no hay una idea clara del objeto de su existencia, ni están muy seguros de que vale la pena el esfuerzo por aprender.

Como cualquier persona siendo niño, joven o adulto, nos enfrentamos a un mundo con gran variedad de problemáticas, además, debemos tomar decisiones que reflejan la complejidad de la vida del hombre y es aquí, donde están en juego los valores como sustento de una acción.

Actualmente, todos sabemos del rápido cambio que sufren las sociedades, las economías y las diferentes formas de producción; este cambio, que para muchos es benéfico, también

ha sido perjudicial, ya que crea una incertidumbre, debido a que no se ha forjado el proceso cultural necesario para generar valores nuevos; la comunicación para las diferentes generaciones se vuelve aún más difícil, a causa de que esta incertidumbre derrumba lo que antes se compartía.

Podemos concluir, que es preciso que la educación tenga como eje rector a los valores con la finalidad de dar una constancia en la calidad de la misma, esto lo podemos fundamentar desde el hecho de que un valor se puede ver como un bien que responde a nuestras propias necesidades, pero al mismo tiempo es un parámetro que permite evaluar nuestras acciones. Debemos considerar que los valores se vuelven guías y pautas de conducta que nos permiten definir nuestros objetivos de vida. En la medida en que logremos interiorizar nuevamente los valores, contribuiremos en gran medida a un verdadero desarrollo. Es en la escuela donde se produce el tránsito de una sociedad autocrática, intolerante y dogmática a una sociedad democrática, tolerante y crítica. Es aquí en donde se deben fijar objetivos próximos a la capacidad crítica, autonomía y racionalidad de la persona en situaciones de conflicto.

Con lo anterior hemos dejado plasmada la importancia de la educación en valores para lograr un desarrollo económico. Sin embargo, cabe resaltar que no es lo único que compete a la educación como pilar fundamental de este desarrollo; en este punto hemos de hablar también de la educación basada en competencias. En líneas anteriores comentábamos, que uno de los grandes retos de la educación, es el de prepararse para enfrentar los cambios constantes en los sistemas productivos y en las comunicaciones, debido a la volatilidad que enfrentamos, en gran parte a causa de la globalización en la que nos hemos visto inmersos en los últimos años. Actualmente, todos escuchamos constantemente acerca de la llamada sociedad de la información, esto se debe a que atravesamos por una época, en que la información, que es aplicada al entorno de la producción, la distribución y de la gestión, está revolucionando el

comportamiento de la economía mundial. La complejidad de la problemática que este cambio genera, es aún más perceptible en la educación superior; sin duda, porque el alumno egresado, es quien se enfrenta al nuevo comportamiento de la oferta y la demanda y a los retos que esto mismo supone, es el egresado quien da la cara a problemas tales como elegir, analizar y emplear esta información; también le corresponde investigar y generar procesos y técnicas aún más innovadoras de las ya existentes; esto deja en evidencia, la necesidad de un aprendizaje distinto, que sea permanente.

Acorde a lo antes expuesto, podemos comprender fácilmente que la educación actual, necesita, basar su planeación en una visión renovada que sea congruente con este nuevo entorno en el que vivimos y nos desarrollamos. Precisamente porque la educación debe adaptarse a la llamada sociedad de la información, resaltaremos brevemente sus características principales:

- La economía es dirigida por conocimientos globales.
- La comunicación como directiva.
- El aprendizaje como fuente de un atributo sostenido y competitivo.
- La información compartida contra el atesoramiento del conocimiento.

El investigador Bigelow (1996) ha propuesto que, para que la educación mundial garantice la excelencia y satisfaga las necesidades y exigencias del actual entorno laboral, es necesario, que inicie un proceso de cambio desde un marco conceptual, que dé cimiento a la concordancia entre los conocimientos, las habilidades y los valores. Hace ya varios años, en 1988, se llevó a cabo la conferencia mundial sobre la educación superior, siendo sede, en aquel entonces la UNESCO, ahí se expresó, que es necesario propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de las competencias adecuadas, para que de esta manera se logre contribuir al desarrollo tanto cultural, social como económico de la sociedad. Además, se dejó en claro que las

principales tareas de la educación, seguirán estando ligadas a cuatro de sus funciones principales:

- Una generación con nuevos conocimientos (las funciones de la investigación).
- El entrenamiento de personas altamente calificadas (la función de la educación).
- Proporcionar servicios a la sociedad (la función social).
- La crítica social (que implica la función ética).
- Con lo anterior podría quedar, expuesto, que una herramienta básica sería la educación basada en competencias; que no es más que:
- Tener capacidad de decidir y actuar con juicio crítico.
- Actuar con tolerancia hacia la diversidad cultural.
- Manifestar una conciencia de pertenencia a la cultura.
- Combatir la discriminación y el fanatismo.

La educación, entiende el concepto de competencia como un resultado de las nuevas teorías de cognición, que podríamos entender como “Saberes de ejecución”. Esto es, debido a que como sabemos, todo proceso de conocer se produce en un saber, fácilmente podemos deducir entonces que competencia y saber son de alguna manera recíprocos y esto implica; saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar y saber actuar en diferentes escenarios. En el concepto de competencia, se lleva a cabo un triple reconocimiento, tal como se marca en la idea de aprendizaje total:

- a) Reconocer el valor de lo que se construye.
- b) Reconocer los procesos a través de los cuales se ha realizado lo construido.
- c) Reconocerse como la persona que ha desarrollado dicha construcción.

Debemos aclarar, que cuando hablamos de competencia, nos referimos a algo más que las habilidades o destrezas. Tomemos por ejemplo que dos personas han desarrollado sus

¡INSCRÍBETE YA!

01800 000 UNID



habilidades al mismo nivel y construyen cada uno de ellos un producto similar, sin embargo, al compararlos notamos que no tienen la misma calidad y/o eficiencia. Sencillamente porque “competencia” implica el desarrollo de habilidades y del desempeño.

Profundicemos ahora un poco más acerca de este tema; empezemos aclarando que las competencias no son natas, sino que se desarrollan por el contexto social en que se desenvuelven los seres humanos; las competencias entonces, dependen de las convicciones de cada individuo y son influenciadas por una sensibilidad social, que surge de nuestro proyecto de vida, de lo que queremos realizar y de cada proyecto que se pretenda llevar a cabo; el desempeño de cada estudiante debe edificarse de tal manera, que se adapte a las distintas situaciones y al entorno cambiante de la organización del trabajo.

De lo anterior, podemos desprender fácilmente que las competencias forman parte y, además vienen a ser, el producto final de la educación, se construyen durante el proceso de educar, pero también son el resultado práctico del conocer, es decir, el desempeño. Resaltemos en este punto, que el desempeño no implica una aditividad entre conocimientos, habilidades y valores; sino la conjunción de estos tres elementos.

En conclusión, se propone que los estudiantes desarrollen competencias sin que implique el abandono de los valores, sino que desarrollen un pensamiento autocrítico y crítico, con la finalidad de crecer en los valores. Esto permitirá que cuando se integren al mundo laboral aceptarán aquellos trabajos en los que no se sacrifique su integridad moral, sino por el contrario que la enriquezcan. Si logramos esto, por inercia misma contagiara a sus compañeros y esto fomentará el desarrollo integral de los mismos, para que, de esta manera se contribuya igualmente al desarrollo integral de la sociedad en general.

No proponemos una educación polarizada basada en competencias o en valores; se propone una integración de

ambas. Es importante diseñar estrategias que permitan identificar profesionistas que compartan la visión formadora de las instituciones educativas; esto implica que sean formadores más que docentes. Con esto, queremos decir que no sólo transmita conocimientos fundamentados en lo teórico y en lo práctico sino que sea transmisor igualmente de aptitudes, sentimientos y valores. De esta manera se pretende lograr que el educando transmita de igual forma, un sentir, comportamientos éticos y morales además de talentos, habilidades y competencias.

Por otro lado, debemos dejar claro que los contenidos temáticos de cada una de las asignaturas de los planes de estudio, deben de basarse en los aspectos fundamentales de la educación basada en competencias y de la educación basada en valores, esto con el fin de que el docente y formador se motive al transmitir sus conocimientos y habilidades, esto le servirá como guía durante el proceso.

Con lo anterior, consideramos que formaremos así, el desarrollo integral de cada uno de los educandos, lo cual a su vez, fomenta el desarrollo integral de la sociedad y esto contribuirá como hemos visto al principio, en el verdadero desarrollo económico. Podremos lograrlo porque las personas se encontrarán realizando actividades en las que tendrán cierta ventaja competitiva y estas actividades las realizarán con una conciencia social, esto es hacer para crear. De esta manera formaremos individuos satisfechos, que generen ideas, bienes y productos innovadores, que a su vez generaran un impacto en el bienestar social así como mayores ingresos, que al conjugarse ambos nos dará como resultado el tan buscado desarrollo económico.

Esto implica un compromiso formal y una conciencia de todos aquéllos que de manera directa o incidental contribuyen en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sea pues esto, una invitación para que juntos contribuyamos al desarrollo de nuestro país. ☸

Referencias

- ARGUDÍN, Y. (2001, enero-marzo). Educación basada en competencias *Revista de Educación/ Nueva Época*. Número 16.
- BIGELOW, J. (1995). Teaching Material Skills. *Journal of Management Education*.
- LÓPEZ, O. (2009). Educación basada en valores. Recuperado desde http://www.sapiens.com/castellano/articulos.nsf/Educadores/Educaci%C3%B3n_en_valores/A39456A8434BA502C12573EE0012A4C3!opendocument
- RATHS, L. (1976). *Cómo emplear los valores en el salón de clase. El sentido de los valores y la enseñanza*. México: Uthea.
- CRUZ, R. (2009). *La pertinencia de la educación a lo largo*. Recuperado desde <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/335038.la-pertinencia-de-la-educacion-a-lo-largo-de.html>