

Vita et labor

Revista Académica de la Universidad Interamericana para el Desarrollo

Año 5 Número 1

Universidad
Proyectando para
una profesión
exitosa

UNID
FORMANDO CON VALORES

**Maestrías en Educación
y Pedagogía.**
**Origen y reflexiones para
su elección y vinculación
con el trabajo**

Seducción educativa

**Aplicación del
conocimiento universitario
durante la Estadía
Empresarial: El caso de
los alumnos de Ciencias y
Técnicas de
la Comunicación**

contenido

- 6 La educación universitaria ¿un éxito en el mundo laboral?
Dra. Luz María Ramírez Sandoval
UNID Sede Gómez Palacio
- 9 Desarrollo de competencias atendiendo a la diversidad en el aula y
Comunicación en la educación en México
Mtra. Claudia Guzmán Zárate
Mtra. Ana María Reyes Flores
UNID Sede Atlixco
- 14 El decálogo del líder educativo
Mtro. José Pedro Landaverde López
- 16 Seducción Educativa
Mtro. José Luis Barragán Ochoa
UNID Sede Taxqueña
- 24 Actitud será la iniciativa de satisfacción en el trabajo
Mtra. Elisa María Yolanda Valdés De La Peña
UNID Sede Saltillo
- 27 Aplicación del conocimiento universitario durante la Estadía Empresarial:
El caso de los alumnos de Ciencias y Técnicas de la Comunicación
Mtra. María de la Luz Jaimes Miranda
UNID Sede Taxqueña
- 32 La motivación: una herramienta de aprendizaje.
Mtra. Miriam Griselda Chávez de Luna
UNID Sede Aguascalientes
- 35 Las maestrías en Educación y Pedagogía: Origen y reflexiones para su elección
y vinculación con el trabajo
Dra. Rosario Leticia Cortés Ríos
UNID Sede Tlalnepantla
- 43 De las aulas a la empresa y viceversa: La formación dual en UNID Taxqueña
Mtra. Adriana Barraza López
UNID Sede Taxqueña
- 47 La educación superior orientada al desarrollo de competencias laborales en
beneficio del futuro profesional del estudiante
Mtra. Leticia Madrigal Hernández
UNID Sede Taxqueña
- 51 Esa cosa tan perseguida llamada éxito
Mtro. Carlos Alberto López Prager
UNID Sede Tlalnepantla
- 55 Incremento de la matrícula y control de la deserción
Mtro. José Pedro Landaverde López
- 57 Universidades como incubadoras del recurso humano para las PyMEs.
Mtra. Alma Lorena Galaviz Pérez
UNID Sede Tijuana

¡Bienvenidos! Como siempre esperamos que los temas de este número sean de su agrado. Nuestra revista académica trabaja constantemente para mejorar y brindar información de calidad, buscando un aumento en su difusión, preocupándonos en temas actuales y de gran interés para la comunidad universitaria.

El tema “Universidad: Proyectando para una profesión exitosa”, fue seleccionado porque cada día hay más egresados y la competencia laboral incrementa constantemente. Esto hace más complicado que los alumnos puedan ingresar a un empleo, por eso necesitan más preparación y más conocimientos. Cuando los alumnos se gradúan de la universidad, no siempre cuentan con la experiencia necesaria que las empresas solicitan. La Revista *Vita et Labor* consideró este problema de suma importancia, ya que conocemos la vinculación de este proceso con la educación universitaria, y así, en conjunto busquemos la manera de que los universitarios cuenten con una excelente preparación. Esto no sólo depende de la universidad y de los docentes que la forman, sino de la motivación y esfuerzo que los alumnos tengan, de sus métodos de aprendizaje para desarrollar sus actividades y habilidades en su área de interés. Por eso, este número busca aportar información que sea considerada como herramienta que los docentes brindarán a sus alumnos, y que éstos utilizarán tanto en su educación, como en un futuro a lo largo de su vida profesional.

Agradecemos la participación de nuestros colaboradores, ya que son los responsables de que cada número de la revista sea un éxito. Si-gan leyéndonos, estamos comprometidos a mejorar, pero para eso necesitamos de su ayuda. Los invitamos a seguir creando con nosotros más números de *Vita Et Labor*. Hasta Pronto.

La educación universitaria

¿un éxito en el mundo laboral?

Dra. Luz María Ramírez Sandoval

● UNID Sede Gómez Palacio



El presente artículo expone la vinculación entre la educación universitaria y el mundo laboral, se aborda también las concepciones que en torno a la educación universitaria han prevalecido para impulsar el desarrollo económico y social del sector productivo. A lo largo de la historia, la educación superior ha tenido diversas modificaciones en sus requerimientos y las atribuciones asignadas. En un contexto caracterizado por la dinámica del empleo, el argumento plantea que; la educación universitaria actúa como catalizador entre los que demandan un empleo y los que ofertan oportunidades de trabajo a nivel profesional, que contribuye en el crecimiento económico y a la formación de mano de obra especializada (Harvey, 2000).

This article shows the link between superior education and work areas, it also explores the involvement of the superior education in the economical and social development. Throughout the history, university has had several changes in its powers and requirements. In a dynamic context, in which work area has a critical role, university has the task of speeding up the process between the people who are looking for work and the ones that offer work in a professional medium, and this practice enables the economic growth and the specialized labor power development (Harvey 2000).

● Dra. Luz María Ramírez Sandoval es Licenciada en Educación Básica por la UPN, es maestra de Educación básica de formación con especialidad de Lenguas y Literaturas Españolas y en Educación con Especialidad en Lingüística por el ITESM. Estudió un doctorado en Educación y Post-doctorado en Ciencias por la UAC. Empezó su desempeño profesional en 1981 a nivel preescolar y en 1981 en nivel de licenciatura y maestría en distintas áreas de la educación.



Las instituciones educativas articulan e integran mecanismos académicos y organizacionales dirigidos a cumplir con los resultados esperados de la educación superior, en un determinado contexto social. Entonces se establecen categorías de desempeño en la búsqueda de evaluar la pertinencia profesional de los programas de estudio a través del seguimiento a los egresados y su desarrollo laboral.

“A la luz del desarrollo de la educación superior se estima que el proceso de transición a empleo y carrera profesional ha pasado de ser concebido como el estado entre los estudios de tiempo completo al trabajo de tiempo completo, a un concepto definido por sus específicas circunstancias y caracterizado como precario” (Mendoza, 2011).

Puede entenderse que esta precariedad esta ligada a los grados de dificultad que los graduados enfrentan al momento de incursionar en el ámbito laboral, como extensos periodos de prácticas profesionales, amplios periodos de búsqueda de empleo, gran gasto de energía y recursos en la búsqueda, empleos inestables y decisiones de los empleadores por rechazarlos.

En consecuencia, la educación superior ha pasado a ser evaluada por los empleadores y estudiantes, que son directamente los beneficiados de los programas curriculares; “aunque no siempre a partir de bases informativas pertinentes” (Schomburg, 2007).

“Las funciones de la educación del trabajo son contempladas como una dimensión clave para alcanzar el desarrollo económico y social” (World Bank, 2000; Riquelme, 2003). “En este proceso, los estudiantes de la educación superior suelen ser considerados como la fuerza de trabajo, para producir valor económico a la política del país” (Hartog, 2000).

“En el período donde se agudizó la expansión de la educación superior, durante las décadas de 1980 y 1990, los esfuerzos políticos se centraron en la configuración de mecanismos orientados a estabilizar el sistema universitario” (Bernasconi y Rojas, 2004; Brunner, 2009). En ese proceso, el vínculo entre educación superior y mundo del trabajo surgió como un tema de profundo interés político, abordado desde la necesidad de evaluar el desempeño institucional y la calidad de la provisión educativa.

Las instituciones universitarias buscan hacer corresponder las experiencias educativas de los estudiantes; “ubican al proceso de transición al mundo del trabajo como una etapa estratégica para los proveedores de educación superior” (Bergson, 1999). “Es así como las instituciones se ven desafiadas a extender sus servicios más allá de la oferta académica para apoyar la incorporación de sus egresados al empleo y su posterior desarrollo profesional” (Allen y Van der Velden, 2007; Raffae, 2007; Teichler, 2000).

El reto implica, proponer que la actividad académica y universitaria se vincule al mercado laboral,

que se articule con el cumplimiento de las necesidades del sector productivo, entonces los criterios del mundo del trabajo y del mundo de la educación superior deben abordarse directamente en diseños curriculares consensados, desdibujando así la división entre “lo que se enseña en la universidad” y “lo que se requiere en el trabajo”, pero también la división entre los diseñadores de la política económica e industrial y los académicos. Esto supone que: la educación superior actúe con mayor eficiencia como mediadora entre demandantes y oferentes de empleos profesionales. 🌐

Referencias 🌐

ALLEN, J. Y VAN DER VELDEN, R. (2007). *Transición de educación superior y trabajo*. Salamanca: Universidad de León.

AYALA, J. (1999). *Instituciones y desempeño económico*. El Mercado de Valores. México: UNAM.

BRENNAN, J. (2000). *Conocimiento y lugar de trabajo: ¿qué rol puede aún desempeñar la educación superior*. México: UNAM-UAM

CASAS R. Y VALENTI, G. (2000). *Dos ejes en la vinculación de las universidades a la producción*. México: UNAM-UAM

BRUNNER, J.J. (2009). *Educación Superior en Chile 1967-2007*. Chile: Universidad Diego Portales.

HARTOG, J. (2000). *Capital humano como un instrumento para el análisis de la educación y la economía*. pp. 7-20. European Journal of Education.

HARVEY, L. (2000). *La relación entre educación superior y trabajo*. *Tertiary Education and Management*.

MENDOZA, R. (2011). *Análisis laboral del los egresados del Instituto Tecnológico de Lerdo*. Perú: Universidad de Perú

MUNGARAY, A. (1999). *Educación superior y mercado de trabajo en México*. Observaciones desde la economía y la educación. México: UNAM-UAM

SCHOMBURG, H. (2007). *Los sucesos profesionales de la educación superior en Europa*. European Journal of Education.

WILLIAMS, G. L. (1993). *La visión económica de la educación superior*. México: Universidad Futura.



Desarrollo de competencias atendiendo a la diversidad en el aula y Comunicación en la educación en México

Mtra. Claudia Guzmán Zárate y
Mtra. Ana María Reyes Flores

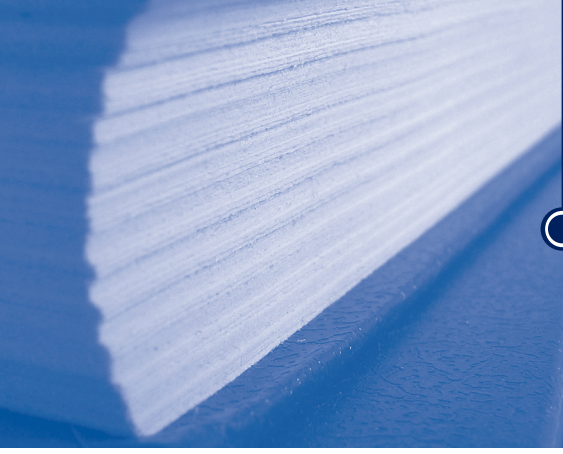
● UNID Sede Atlixco



El estudiante del siglo XXI requiere ser consciente de su rol en el nuevo paradigma de aprendizaje-enseñanza, desarrollar competencias que le ayuden a seguir con sus estudios o integrarse al campo laboral. Se espera que el estudiante al llegar a la universidad sea autónomo y estratégico en su aprendizaje. El propósito de la investigación fue diseñar una estrategia didáctica que considerara la diversidad de los estudiantes en cuanto a su estilo de aprendizaje, inteligencias más desarrolladas, estilo de enseñanza del docente, etc. Considerando métodos activos basados en la resolución de problemas, trabajo colaborativo, entre otros factores. La estrategia se implementó, en el plantel CBTIS 260 de la ciudad de Puebla, en la asignatura de Mantenimiento de Computadoras; obteniendo muy buenos resultados con los estudiantes y también en el estilo de enseñanza del docente.

In century XXI the students should be conscious of their place in the new teaching-learning paradigm, develop competitions that helps them to go on with their studies or to integrate in the workplace. Is expected that students will be autonomous and strategic in their learning when they enter college. The purpose of the research was to design a teaching strategy that considers the diversity of students in their learning ways, a developed teacher's teaching style, etc. Considering active methods based on problem solving, teamwork, among other factors. The strategy was implemented in the CBTIS 260 campus in Puebla, in Computer Maintenance subject; obtaining good results with students and in the teacher's teaching style.

● Claudia Guzmán Zárate es Maestra en Ciencias de la Educación de la Universidad de Camagüey, Cuba, es docente en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) en la Licenciatura en Proceso Educativos, de la Maestría en Pedagogía y en los sistemas de convenio SEP-UPAEP de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Es facilitador en el Programa de Formación Docente de Educación Media Superior (PROFORDEMS) Módulo 2. Actualmente colabora en la Maestría en Educación en UNID Atlixco.



Ana María Reyes Flores es Maestra en Ciencias de la Educación de la Universidad de Camagüey Cuba. Cuenta con un certificado en Competencia Docentes ITESM. Es docente de la maestría en desarrollo pedagogía UO, de la Maestría en derecho penal y criminología en el Instituto de ciencias jurídica de Puebla así como en el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios 260 (CBTIS 260) Puebla. Imparte clases para la Maestría en Educación y en la Licenciatura de Tecnología Educativa en UNID Atlixco.

“La sociedad ha cambiado de manera vertiginosa en estos últimos años en diversos aspectos: político, social, económico, tecnológico, cultural y religioso” (Tedesco, 2000). Desde distintos ámbitos, se espera de la educación una respuesta, porque, a pesar de las dificultades por las que se atraviesa, se está persuadido de que la educación es la clave para el desarrollo y la justicia social, y se apuesta a su mejoramiento (UNESCO, 2007).

Desde distintos enfoques se trabaja sobre este planteamiento: ¿Cómo formar en el siglo XXI al ciudadano que pueda actuar de manera inteligente, creativa, sensible, responsable y autónoma en esta sociedad del conocimiento? Es clave plantear un nuevo concepto de educación para que esta sea auténtica y que a partir de una buena enseñanza se promueva aprender a aprender, a convivir y a emprender.

La escuela deberá proveer a la sociedad de egresados capaces, es por ello que la visión es formarlos basándose en el enfoque actual por competencias, el compromiso es que las instituciones, la sociedad y la familia encargados de conformar la educación del individuo, aseguren un diseño que permita la interrelación entre los modelos pedagógicos, didácticos, tecnológicos y valorales, apropiados para la formación de un ser humano formado para la vida; es preciso promover un cambio de paradigma al de aprendizaje, es decir, que ahora el protagonista sea el estudiante y el maestro tome el papel de guía, que el estudiante construya su propio conocimiento con lo que logre el desarrollo de competencias tanto genéricas como disciplinares y profesionales que le sitúen en el momento histórico que le ha tocado vivir. El momento para que, tanto estudiantes como docentes, se concienticen y se hagan responsables de las actividades que deben desempeñar, en el que todos puedan, es cualquiera, ya que nunca es tarde, se requiere que cuando los estudiantes ingresen a la universidad ya hayan logrado sistematizar sus estrategias de aprendizaje y sean estratégicos.

“La forma en que el docente puede promover competencias en los estudiantes, es trabajando con métodos activos como el aprendizaje basado en problemas y en proyectos” (Perrenoud, 2000). Esto supone una pedagogía activa, cooperativa, abierta, en donde el rol del docente es: concebir, establecer y controlar situaciones de aprendizaje, siguiendo los principios de las pedagogías activas y constructivistas.

Para idear e implementar Actividades de Enseñanza-Aprendizaje (AEA) eficientes, lo primero es generar un buen ambiente de aprendizaje, en el cual intervienen, el contexto, los recursos y el clima entre otros factores que pueden ayudar a una mejor eficiencia de las actividades de este. El aula o cualquier otro escenario, se convierte en el espacio experimental de una idea mediante la cual se busca generar estrategias para posibilitar el desarrollo de la enseñanza.

Un profesor no puede aplicar “recetas universales”, debe considerar las variables personales de los estudiantes, la asignatura que se estudia, el contexto específico, con un criterio de temporalidad y situación particular. Esta personalización permite ofrecer una lista de sugerencias prácticas, sabiendo que no todas esas observaciones son útiles para todos los alumnos, pero sí, para algunos de ellos.

Por otra parte si logra sensibilizar al alumno de que él es responsable de su formación para beneficio personal, laboral, familiar y social, si se concientiza que las instancias educativas-sociedad-familia conforman un trinomio que le brindará las armas para su vida plena, el alumno colaborará, involucrándose en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Lograr que el alumno se percate de que el ser competente y actuar en consecuencia significa responsabilizarse de su forma de aprender, se podrán realmente concretar los propósitos actuales de competencias, porque logrará ser autónomo y estar en disposición de estar aprendiendo de manera permanente.

Y ¿cómo?, el alumno deberá planear, supervisar y evaluar los aprendizajes durante su vida, lograr autorregular dicho proceso de formación. Los alumnos no reaccionan, ni resuelven, ni aprenden de la misma manera en los diferentes contextos en los que se desarrollan, mueven saberes, habilidades y comportamientos diferentes de acuerdo a la situación, motivación y a la característica de la tarea a resolver.

Importante es, considerar la diversidad de los alumnos, reconocer y actuar en consecuencia de que cada individuo trae conocimientos previos y una historia de vida única, que tiene metas y gustos diferentes, que lo mueven motivos diferentes para desenvolverse en su medio. El estudiante, con la orientación del profesor, aprende a descubrir cuáles son los rasgos que perfilan su propio estilo y, a la vez, identifica cuáles de esos rasgos debe utilizar en cada situación de aprendizaje para obtener mejores resultados.

Las autoras están convencidas de que “Los alumnos aprenden con más efectividad cuando se considera en la enseñanza la diversidad de estilos de aprendizaje. Es decir, que los maestros deben conocer cuál es el estilo de aprendizaje que requiere cada alumno y del grupo en general para que, a partir de ellos, se desarrollen sesiones eficaces y que conduzcan al logro de aprendizajes en cada uno de ellos”. Por ende este conocimiento servirá para complementar el proceso dinámico de la clase. Otros factores importantes a considerar serán las inteligencias múltiples que como menciona a Gardner (1990), se vuelven una herramienta para el docente en utilizarlas para elaborar estrategias de aprendizaje en el aula; la motivación, el trabajo colaborativo, el aprendizaje basado en proyectos y la evaluación formativa.

Interesadas en colaborar con la calidad en el desempeño docente educativo, las autoras realizaron esta investigación aplicando un experimento pedagógico, en el periodo de agosto-noviembre 2011. La presente investigación se centró en el diseño de una estrategia didáctica que consideró modelos centrados en el aprendizaje del estudiante e incluyó recursos y medios adecuados para que el alumno se concientizara de su nuevo rol; participante y activo en el proceso, dinamizando las clases y logrando que los estudiantes construyan su propio conocimiento con el docente como guía.

En la actualidad, la enseñanza de esta asignatura se complica muchas veces porque su contenido requiere de un equilibrio entre teoría y práctica, que debido a las limitaciones de; recursos tecnológicos, espacios, posibilidades económicas de los alumnos para adquirir materiales, la falta de estrategias por parte de los profesores, desmotivación del alumnado, falta de responsabilidad de su propio proceso conlleva a deserción, reprobación y apatía.

Considerando los retos del nuevo milenio la estrategia se desarrolló para el aprendizaje de la asignatura: Mantenimiento de computadoras, que se imparte en quinto semestre en el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios 260, en el marco de un modelo pedagógico enfocado en competencias, que consideró una taxonomía centrada en el aprendizaje, los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes para lograr un aprendizaje significativo, además de considerar las inteligencias múltiples (Gardner, 1990) a través del aprendizaje basado en proyectos y el trabajo colaborativo y el modelo de enseñanza con base en el uso de estrategias cognitivas. (Estévez, 2002). Se pretende retomar las ventajas de la diversidad y considerándola, lograr mejora en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus etapas. Para ello se presenta en la siguiente tabla la estrategia didáctica propuesta.

Antes de implementar la estrategia:

1. Se explicó a los estudiantes el propósito del experimento pedagógico y la utilidad de las estrategias que se van a aprender.
2. Para conformar el perfil del estudiante: se aplicaron cuestionarios de datos generales, personales y de sus hábitos de estudio.
3. Se les pidió realizar un “test” en línea para determinar su estilo de aprendizaje.
4. Se realizó un cuestionario para saber qué tipo de inteligencia tienen más desarrollada.
5. Se les entregaron sus resultados, y se les explicó cuál sería la estrategia a implementar.
6. Se aplicó el cuestionario de estilo de enseñanza al docente.

Estrategia Unidad I

Nombre de las Autoras: Claudia Guzmán Zarate, Ana María Reyes Flores.

Asignatura: Aplicar Mantenimiento Preventivo y Correctivo a Equipos de Cómputo.

Semestre: QUINTO. Ciclo Escolar: AGOSTO 2011- ENERO 2012

Contenidos temáticos: Aplicar mantenimiento preventivo al *hardware*, conforme a las normas de seguridad e higiene.

Propósito: Realizar mantenimiento preventivo a los dispositivos periféricos y componentes, utilizando las herramientas adecuadas, para mantener el equipo de cómputo en óptimas condiciones de funcionamiento.

Tema	Actividades	Producto de aprendizaje	Evaluación	Estilo	Forma de percepción	Inteligencia
Encuadre-contextualización de la asignatura	Dibujar 5 inventos de la tecnología que te han impactado	Dibujo	Expresión gráfica Lista de cotejo	Activo: Favorecido porque el alumno, se motiva al comprobar que mediante la acción demuestra sus saberes, "hace" Reflexivo: Analiza cuáles podrían ser los inventos tecnológicos más viables de acuerdo a lo que conoce. Teórico: Piensa en lo que opinan los demás, qué dicen los libros, internet, etc. hasta que tenga ideas claras. Pragmático: Busca la utilidad, la significación de lo que realiza.	Kinestésico-Visual-	Espacial e Intrapersonal
Conceptos básicos de computadoras	Exposición de conceptos iniciales por parte del docente. Caracterización de los dispositivos de la PC	Mapa mental de los dispositivos E/S Exposición oral.	Cuadro de ubicación. Lista de cotejo de los componentes.	Activo: Demuestra el "hacer" Reflexivo: Observación-analiza-integra la información y piensa en su función. Teórico: Tiene ideas claras, tiempo para explicar. Pragmático: Procesa la información al presentarle un modelo establecido organizado.	Visual-Auditivo Kinestésico	Lingüística (oral) Espacial (mapa mental)
Componentes de una computadora	Ubicar y describir (tipo, características) cada uno de los dispositivos externos e internos del equipo de cómputo; Teclado, <i>mouse</i> , monitor, gabinete etc. y componentes internos: microprocesador, <i>chipset</i> , memorias, conectores etc. (Estudio de caso: Emma)	Cuadro de ubicación de los dispositivos E/S Exposición oral.	Cuadro de ubicación. Lista de cotejo de los componentes.	Activo: Participa en el llenado de la tabla, aporta ideas. Reflexivo: Cuestiona el porqué, es de entrada, por qué de salida (ejemplo: Touch) Teórico: Se interesa por tener el concepto claro. Pragmático: Desea saber el por qué es E/S y cómo llevarlo a la práctica.	Visual	Espacial Lógica-Matemática

Conclusiones

Los resultados que se obtuvieron comprobaron la tesis de las autoras, sin embargo están conscientes que es un reto el trabajar en el aula, que curso tras curso hay que enfrentar la diversidad en los grupos, rediseñar, adaptar y trabajar incluyendo a todos los miembros considerando sus características particulares.

Algunos de los resultados más notables fueron:

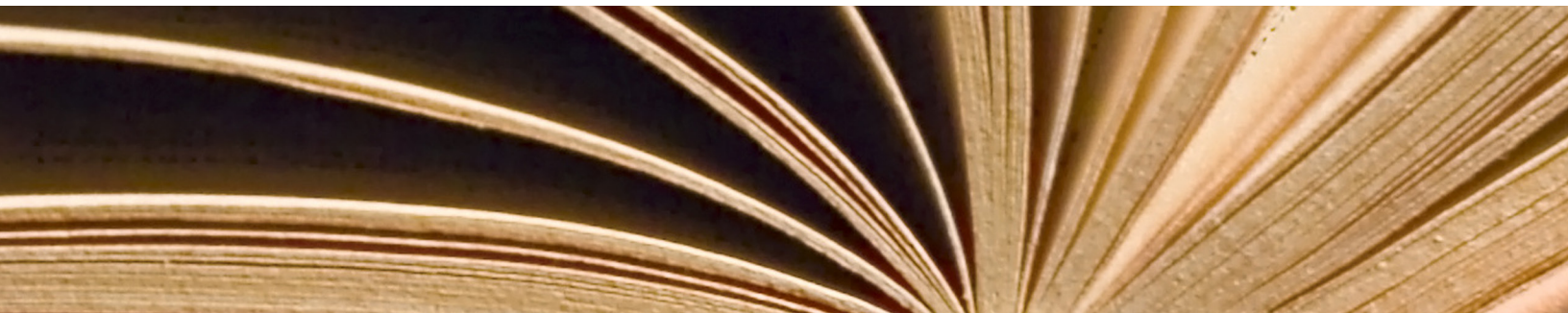
- Un drástico cambio en el ánimo del estudiante.
- Una clase activa con alto índice de asistencia.
- Una comunicación más abierta y enriquecedora.
- Ayuda y cooperación entre equipos.
- Factores que se reflejaron en la evaluación y calificación de los estudiantes.

Los estudiantes por su parte manifestaron que en un primer momento se sintieron abrumados con la idea de responsabilizarse de su proceso y de que el docente fuera quien coprodujera el proceso, sin embargo, al finalizar el periodo lograron darse cuenta, que comprometerse y ser partícipes activos de su clase y de su aprendizaje puede dar mayores frutos, que permanecer apático y ser simple receptor de contenidos.

El nuevo rol del docente está permeando los escenarios educativos y consideramos es una forma de insertarnos en este proceso de renovación, apostarle a cambios, que probablemente implican nuevas actitudes, nuevas formas de trabajo, actualización, trabajo, creatividad, etc. Pero que valen la pena. ☸

Referencias

- BARR, R. Y TAGG, J. (1998). *De la Enseñanza al Aprendizaje*. Un nuevo paradigma para la educación de pregrado. México: Universidad de Guadalajara.
- BIGGS, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. España: Narcea Ediciones.
- BIGGS, J. (1996). *Mejoramiento de la enseñanza mediante la alineación constructiva*. Sydney: Kluwer Publ.
- DÍAZ-BARRIGA, A. Y HERNÁNDEZ, R. (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill.
- ESTÉVEZ, H. (2002) *Enseñar a aprender*. Estrategias Cognitivas. México: Paidós editores.
- GARDNER, H. (2010) *La inteligencia reformulada*. Las inteligencias del siglo XXI. España: Paidos.
- GARDNER, H. (1983) *Multiple Intelligences, Inteligencias múltiples en castellano*. España: Paidos
- GARDNER, H. (1999) *Intelligence Reframed: Multiple Intelligences for the 21st Century*. New York: Basic Books.
- KLEIN, P. (1998) *A response to Howard Gardner: Falsifiability, empirical evidence, and pedagogical usefulness in educational psychology*. Canadian Journal of Education.
- MARZANO, R. Y PICKERING, D. (2005). *Dimensiones del aprendizaje*. Manual para el maestro. México: ITESO.
- PERRENOUD, P. (2000). *Aprender en la escuela a través de proyectos*. Suiza: Universidad de Ginebra.
- TOBÓN S., PIMIENTA J. Y GARCÍA J. (2010). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson.
- UNESCO. *La educación encierra un tesoro de Jacques Delors*. Consultado en diciembre de 2011, desde: http://www.unesco.org/delors/delors_s.pdf



El decálogo del líder educativo

● Lic. José Pedro Landaverde López



“El liderazgo implica ser un agente de cambio, ser capaz de transformar la conducta y el rendimiento de los demás para cumplir los objetivos individuales y grupales, el líder ha de convencer y conmover y para ello le impulsa un sueño que le permite arrastrar a los demás”.

● Mtro. José Pedro Landaverde López. Autor del Libro: “Y después de la prepa... ¿Qué?” y “El Desafío del Maestro en el Siglo XXI”.

Maestro en Educación. Docente en todos los niveles educativos, catedrático universitario, asesor en diversos temas para instituciones de educación superior. Reúne una extensa y profunda experiencia de más de 35 años en el ámbito docente y pedagógico. Ha trabajado como Director de Relaciones Públicas en la Universidad Panamericana, asesor en temas de mercadotecnia educativa en la UNID (Universidad Interamericana para el Desarrollo), CESSA Universidad (Centro de Estudios Superiores de San Ángel) y como Director Académico a nivel nacional de preparatorias en la Universidad del Valle de México. Ha participado en el curso de Alta Dirección de Empresas en el IPADE por varios años.

Conferencista, orientador vocacional, consultor independiente de más de 50 escuelas en todo el país, se ha destacado como promotor de valores y de formación integral en el ámbito educativo.

Actualmente se dedica al desarrollo de cursos, talleres y seminarios de capacitación docente, asesoría a directivos y profesionalización de servicios en Mercadotecnia Educativa.

He de confesarles que preparar esta conferencia me costó mucho trabajo, ya que al mencionar un decálogo es lógico que sólo se pueda hacer mención de 10 características, pero tengo que decirles que debido a lo trascendente e importante que es el tema quiero expresarles el doble de las cualidades que debe tener un líder educativo, por lo que les pediré que consideren que cada una tendrá un valor de punto cinco.

Es indudable que la labor educativa es fundamental y una de las más recurrentes a través de la historia, pero corre el riesgo de anquilosarse y es por ello que considero que el mundo moderno demanda que todos los que de alguna manera nos dedicamos a esta tan noble profesión, nos demos a la tarea de actualizarnos constantemente.

Debemos tomar en cuenta que en nuestra labor tenemos la gran oportunidad y responsabilidad de ejercer un LIDERAZGO centrado en la ética, la congruencia, el compromiso etc., ya que no podemos olvidarnos de que nuestro trabajo nos está solicitando con urgencia formar personas de bien, con un alto sentido de la ética, de la solidaridad y de la responsabilidad en el servicio a los demás.

Pues bien, habiendo hecho estas consideraciones, me permito presentar y comentar algunas cualidades y virtudes que estoy seguro pueden ser un enorme apoyo y servir de reflexión para la tarea educativa que realizan todos los días.

El educador de hoy en día debe desarrollar entre otros aspectos, aquellos relacionados con los siguientes puntos:

1. Liderazgo.
2. Trascendencia.
3. Eficacia.
4. Academia.
5. Ser ejemplo
6. Pasión.
7. Congruencia.
8. Internacionalización.
9. Tecnología.
10. Constancia.
11. Formación moral o religiosa.
12. Vida cultural y deportiva.
13. Ser ejecutivo.
14. Capacidad de escucha.
15. Personalidad.
16. Presencia.
17. Carácter.
18. Organizado.
19. Vocación.
20. Proyección.

En la medida en que las instituciones educativas van desarrollándose, requieren personas cada vez

más ejecutivas y realmente eficientes y eficaces para alcanzar sus objetivos y metas desde el punto de vista empresarial. Por eso resulta trascendente que éstas entiendan el concepto fundamental de “rentabilidad del negocio”, pero para ello será necesario que los directivos estén abiertos, sean plurales y más flexibles, además de que estén interesados en hacer de sus instituciones lugares modernos y acordes a las necesidades que les va requiriendo el entorno donde se desenvuelven.

Pensando ahora en rentabilidad, me vienen a la mente asuntos tan importantes y delicados como son la modernidad académica, el incremento de la matrícula y el control de la deserción, pero creo que sería interesante darnos un espacio para profundizar en tan importante tema en otra ocasión.

Me gustaría terminar remarcando que el ser LÍDER hoy en día está requiriendo, entre otras cosas, tener un verdadero interés por conocer profundamente los problemas que nos presenta el tema al que nos queremos enfocar; y ya que en este caso es la educación, resulta indispensable que nos preocupemos por realizar una investigación seria y profesional, a la que de verdad le dediquemos el tiempo necesario, para primero conocer, luego proponer y finalmente darnos a la tarea de solucionar las diferentes situaciones que se nos van presentando.

Por último a manera de reflexión, me quiero permitir mencionarles lo siguiente:

“El liderazgo implica ser un agente de cambio, ser capaz de transformar la conducta y el rendimiento de los demás para cumplir los objetivos individuales y grupales, el líder ha de convencer y conmover y para ello le impulsa un sueño que le permite arrastrar a los demás”.

2010 - Extracto de la conferencia “El decálogo del líder educativo” impartida por el Lic. José Pedro Landaverde López.

Prohibida su reproducción total o parcial.

informes@landaverde.com.mx
t. (55) 55933166 ☎

Seducción Educativa

José Luis Barragán Ochoa

● UNID Sede Taxqueña



Usualmente el concepto de seducción ha sido entendido desde un contexto retórico, sexual y peyorativo. Sin embargo, es claro que la seducción entendida como persuasión y desde una visión positiva del término, puede servir como herramienta para la transmisión de conocimientos. En el presente artículo, entonces, se muestra cómo la seducción podría ser utilizada como método educativo, de tal manera que ésta contribuya en la transmisión de saberes dentro de las aulas y haga esto, libre de esas visiones que ponen a la seducción como una herramienta de la mentira, de la manipulación y el engaño.

Palabras clave: Seducción, educación, persuasión.

Usually the concept of seduction has been understood in a rhetorical, sexual and pejorative context. However, it is clear that the seduction, understood as persuasion and from a positive view of the term, can serve as a tool for knowledge transmission. This article shows how the concept of seduction could be used as an educational method, so it contributes in the transmission of knowledge in classrooms and do this free of these views that place seduction as a tool of lies, manipulation and deception.

Keywords: Seduction, education, persuasion.

● Es Licenciado en Filosofía por la Universidad de Guadalajara. Estudió una Maestría en Filosofía de la Ciencia en el Instituto de Investigaciones Filosóficas de la UNAM. Ponente en diversos congresos internacionales y nacionales. En la actualidad es profesor de humanidades en la UNID Taxqueña.

Existen diversos métodos educativos, métodos que se han probado una y otra vez en las aulas sin demostrarse por ello una eficacia tal, que los haga infalibles. Es evidente que en los salones de clase, los profesores llegan con una serie de conceptos que el alumno tiene que aprehender sirviéndose de las capacidades de su inteligencia y al mismo tiempo de las operaciones del pensamiento que ha logrado desarrollar con el tiempo. El profesor llega al aula para cumplir con un horario en el cual deja salir de sí cientos de ideas y conceptos que el alumno tiene que apropiarse, en el tiempo que existe entre una clase y otra. El profesor asume que esto es posible debido a que los niveles de inteligencia de los miembros de un grupo son similares y por ello, también lo son sus habilidades.

Esto se asume por la hegemonía que existe entre los niveles escolares, así como la hegemonía de las edades de los alumnos. En este sentido Piaget nos deja claro (sin contar las excepciones, que desarrollarían más rápido estas capacidades), que “el ser humano se va desarrollando en inteligencia y en capacidades que se identifican con los periodos por los que pasa un niño hasta llegar a ser adolescente” (Piaget, 1989) y que estos son hegemónicos para todos los seres humanos. También cabe señalar que el profesor identifica a través de la currícula lo que en un curso él ambiciona transmitir; una vez hecho esto, el profesor mediante signos y símbolos¹ tendrá que transmitir ese conocimiento; símbolos y signos que a su vez, deberán ser apropiadamente interpretados por los alumnos, para que de esta manera sean realmente aprehendidos y se pueda hacer un uso de ellos de una manera mucho más profunda en un sentido de comprensión simbólica, es decir, que el profesor transmitirá saberes propios y el alumno se apropiará de ellos de tal forma que se vuelvan para sí, saberes².

Para esto el profesor debe, en primer lugar, comprender él mismo los símbolos y signos que está buscando transmitir y una vez logrado esto, el profesor

simplemente transmite los símbolos y signos de una manera apropiada a los alumnos de un grupo. Comienza sirviéndose de argumentos, analogías, en fin, de todas las operaciones del pensamiento humano, para que así el alumno, mediante la aprehensión de los conocimientos, llegue con ello a ser capaz de formar saberes en su aventura por las aulas de una escuela.

La ambición de este trabajo no es pues crear una epistemología de los procesos de pensamiento por los que pasa un niño hasta llegar a ser adolescente, este trabajo asume los ya establecidos por Piaget, ya que me parece que si no son cien por ciento comprobables, sí son los más adecuados a las interpretaciones con las que trabajamos. Tampoco estoy interesado en mostrar, igualmente, de manera epistemológica, el conocimiento que se puede transmitir o no en un aula. Asumo desde una postura más positivista, que los saberes científicos son posibles de transmitirse y que en las aulas, es posible la transmisión de estos conocimientos. Y aunque considero que es posible la transmisión de otro tipo de conocimientos, así como la posibilidad de educar integralmente como personas a los alumnos, este tema no lo trataré en el presente trabajo.

La ambición de este trabajo es pues, la de definir la seducción en un sentido educativo y a su vez, la de probar que mediante un método de seducción³, el trabajo en las aulas será mucho mejor aprovechado y comprendido por los alumnos, teniendo en cuenta para ese objetivo, lo que ya hemos dejado claro con el desarrollo de este texto hasta este momento.

Historia y usos del concepto

La seducción es un tema que se ha tratado poco y mucho menos que se ha utilizado en un sentido educativo; ante esto la definición de la seducción nos lleva a una búsqueda histórica del uso de este concepto. Los primeros seductores reconocidos fueron los Sofistas.

¹ Entiendo símbolos como el concepto que agrupa todos los objetos existentes; y signos, como el concepto que identifica las representaciones o imágenes de los objetos o de las ideas.

² Hablamos de saberes, en el sentido más fuerte y en el más tradicional de la definición de saber, como lo explica Luis Villoro (2004) en su libro “Creer, saber, conocer”, esto es, como creencias verdaderas y justificadas y no sólo percepción o memoria, o bien, como darse cuenta, o captar algo. Hablamos de saberes que poseerán los alumnos, una vez que habiendo aprehendido los conocimientos transmitidos, ellos a su vez, podrán transmitirlos como conocimiento propio, en el sentido de que ellos son capaces de transmitir los símbolos y signos que les fueron transmitidos y que fueron apropiados por ellos.

³ Que serviría no sólo para transmitir conocimientos científicos o académicos, sino también para desarrollar otras áreas, como una inteligencia emocional, conocimientos morales etc., por lo que servirá para desarrollar una educación integral, donde se comprenda todo aquello que corresponde a lo humano.

Éstos buscaban convencer por medio de la retórica, sin importar que lo que se transmitiera fuera la verdad. Estos hombres eran reconocidos, y bien remunerados, por su arte en la época de los griegos, aunque condenados y criticados por Platón, teniéndolos como falsos filósofos y considerando a la retórica, ni siquiera como un arte, sino como una mera “adulación”, “una rutina”, siendo ésta sólo un medio de la que se servían para convencer a través del engaño, de la manipulación (Platón, 2005). De igual forma, Aristóteles habla de estos silogismos contenciosos de los que los Sofistas se servían, y de cómo con ellos, éstos llegan a conclusiones falsas (Aristóteles, 2004). Visto así, desde esta visión griega, la seducción es entonces el uso de la retórica para engañar, para manipular y así conseguir el fin deseado.

En Kierkegaard (2005), el seductor es un hombre que está en una etapa estética, es decir, es un hombre que aunque siendo inteligente y lleno de conocimiento, es incapaz de salir de una etapa de frivolidad y vanalidad, en donde lo único que le importa es su mismo ser y por ello está lleno de egoísmo hacia los demás, por esto es que no da el salto hacia las etapas de existencia superiores, como la ética o la religiosa. El seductor va poco a poco trabajando para enamorar a la mujer en la que se ha enfocado; la influye a través de textos, actitudes, presencia, etc. Este hombre se va haciendo dueño de la vida de la seducida y con ello va cambiando la manera de pensar de ésta, al grado de dominarla por completo. La convence a través de la seducción, convirtiéndose él, en la imagen que ella espera ver y con ello la transforma a ella, en aquello que él quiere ver en ella. La seducción es en este sentido un ser para el otro; el seductor influye en el pensamiento del otro y es bajo esa influencia que el otro se convence poco a poco hacia lo que el seductor le induce. El seducido es el reflejo del seductor en el sentido de que el seducido termina por aceptar el todo que el seductor propone y con ello el seductor es en consecuencia una imagen construida únicamente para el seducido, y así, ambos se reflejan el uno en el otro.

Baudrillard nos explica, desde una visión existencialista, lo que sería la pérdida de significados en la comunicación y en las imágenes que nos rodean, esto por la ausencia de lo real como tal, reducido a una mera apariencia (Baudrillard, 1997). Él, como teórico de la postmodernidad, ha centrado su análisis en la persuasión desde una visión que tiene como contenido la seducción. Argumenta, entre otras cosas, que la verdad no es algo específico, ni mucho menos una verdad lógica, sino que es un invento de uno para la

conveniencia, bien sea propia o bien de otros, y ésta, estará dirigida específicamente al grupo de personas que se intenta convencer.

La verdad entonces no es general, esto significa que cada quien considerará verdadero lo que le satisface mayormente. La verdad, entonces, será lo que obtiene aquel que es capaz de persuadir más que los demás; esto implica que no importa más que la forma en la que el que seduce trata de llegar a los demás, aunque lo que se transmita mediante argumentos, no tenga “verosimilitud” alguna, es decir, que importa mucho más el cómo se dice algo que lo que se dice. Baudrillard se refiere a la persuasión utilizando el término seducción, pero la emplea en un sentido que no se interpreta necesariamente como sexual, sino que es más bien una seducción mediante el uso de la palabra, es una seducción a través de discursos, mediante los cuales está buscando convencer a los demás, para con ello obtener su aprobación.

La aprobación se hace manifiesta mediante el cuerpo, ya que el que está siendo seducido, cuando está siendo convencido por un discurso, su lenguaje corporal, así como todo su interés, estará centrado en atender mediante todos sus sentidos, lo que el seductor pronuncie. En este sentido el seductor es como un amo del discurso, un hombre que está vendiendo sus ideas mediante el uso de un lenguaje por el que busca convencer a su público, aunque los argumentos de su discurso no sean del todo válidos, comprobables o científicos, así como tampoco implica que estos tengan que estar aprobados por las instituciones sociales y estar apegados a cierto régimen riguroso de verificación de verdad. Es simplemente el manejo del lenguaje lo que le da el valor de verdad, es este uso de lenguaje lo que lo legitima a sí mismo, es decir, es mediante el uso del lenguaje expresado de una forma, lo que lo hace verdadero para el resto de las personas. Queda claro ante esto, que no es tan importante el conocimiento o los saberes a los que un hombre accede; no es importante la cantidad de verdades que maneje o que sea capaz de expresar; no es necesario que acceda a la generalidad de un concepto, sino que, lo que importa, es cómo expresa esos conocimientos, cómo los hace accesibles al resto de las personas, o cómo, mediante el lenguaje, transmite los conocimientos que ya tiene apprehendidos.

También nos habla de la seducción en un sentido sentimental; donde en primer lugar ve el hecho de seducir como algo que se da de forma inconsciente (para el seducido) a diferencia de la conquista, que tiende

a ser vulgar; en este sentido ve la seducción personal sólo como un medio para llegar al fin que es el reconocimiento de “mi persona a través de la otra”. El autor también clasifica los tipos de seducción: uno es la seducción consciente y la otra es la seducción inconsciente. Estos se dan dependiendo de las intenciones de las personas. También diferencia ambas, en donde la seducción inconsciente es como un juego, en donde lo importante, o lo más satisfactorio es el proceso de la seducción, esto es, el camino para llegar al fin; contrario a ésta, está la seducción consciente (para quien seduce), donde el seductor no percibe el camino que está siguiendo y sólo se da cuenta de éste al ser impactado por el resultado, siendo esto poco satisfactorio para el que seduce sin conciencia, ya que nunca disfrutó el proceso (Baudrillard, 1986).

Estos son pues los registros que hay en lo que se refiere a la seducción; vemos que Baudrillard parece conjuntar ambos sentidos que antiguamente con los sofistas y con Kierkegaard se tenían. Por esto pues, nos serviremos de los estudios de Baudrillard para fortalecer el sentido que tenemos en nuestra propia tesis.

Definición de seducción y contextualización del uso del término

La seducción ha sido tomada siempre en un sentido peyorativo. El uso de términos como manipulación, mentira, uso del lenguaje mediante silogismos contenciosos, pérdida del sentido de la verdad, etc., nos hace ver la seducción desde un punto de vista moral, o bien, ético, con lo que nos aleja del sentido que buscamos para aceptar que la seducción puede ser un método educativo. ¿Quién aceptaría el sólo uso del lenguaje sin contenidos como un método válido? Pero lo que vemos que se repite constantemente en esta investigación, es el significado de la palabra seducción. Ésta viene del latín *seduccere* y significa persuadir, cautivar. Baudrillard lo utiliza correctamente como término, sólo que lo identifica en un sentido negativo como se acostumbraba en la antigüedad, ya que lo entendían como algo que te lleva lejos del camino correcto. Para nuestra tesis, el término persuadir y cautivar, lo interpretaremos desde un sentido positivo, para con ello, enfocarnos en una seducción como una persuasión que no implique contextos éticos y se cautive al alumno deshaciéndonos de éstos contenidos, enfocándonos

sólo en el conocimiento que se transmite, es decir, que lo que importe sea “la experiencia para decidir qué sea directamente bueno o malo” (Kant, 2003); aunque no olvidaremos en nuestro trabajo que “cualquier afecto que podamos sentir o imaginar que sentimos por los demás, no puede ser desinteresado” (Hume, 2004), tratando por ello, de hacer clara la manifestación de que la seducción educativa como método, buscará no despersonalizar la relación estudiante-profesor, sino más bien, buscará enfocarse sólo en los contenidos de conocimiento que se buscan transmitir en una materia. Esto porque nos damos cuenta que la convivencia social nos hace pensar siempre en consecuencias éticas y, por ende, terminamos por pensar si es buena o mala la seducción como método educativo. Intentar justificar éticamente la seducción sería un trabajo poco analítico, aunque con esto no me refiero a lo que Wittgenstein dijo en sus conferencias sobre la ética. Él dice que:

*“no puede haber proposiciones éticas”, pero continua pensando que eso se refiere a decir alguna cosa que habla del bien y del mal. Acaba por decir que “en el mundo, todas las cosas son como son y se producen como se producen; no hay un valor en sí, y si lo hubiera, no tendrían valor”*⁴ (Wittgenstein, 1971).

Sino que me refiero a que quedará satisfactoriamente puesto en contexto el trabajo que pretendemos y no habrá necesidad de tratarlo éticamente. No habrá necesidad de esto, porque el sentido de la seducción que pretendo y que trataré aquí, es un sentido de persuasión con el que se cautiva al alumno para aumentar su conocimiento, sirviéndonos siempre de los valores de verdad establecidos. Con esto me refiero, a que la norma, por la que el profesor que seduce, se guiará, será la de exclusivamente transmitir un conocimiento, que si bien, para algunas materias tendrá diversas perspectivas o interpretaciones, y quizá la que él tenga como propia o más válida será la que influya su seducción sobre el alumno, ésta será la institucionalizada (por expresarlo así), y será completamente accesible a que los alumnos puedan verificarla y darse cuenta si es o no correspondiente a una realidad. La seducción no se guiará en un sentido de obtener favores de los alumnos, o bien, obtener algún provecho personal más allá de la satisfacción de transmitir un conocimiento que pueda o no, ser aprehendido por los alumnos.

⁴ “il dit qu’”il ne peut pas y avoir de propositions éthiques”, mais il continue de penser que cela veut dire quelque chose de parler de bien et de mal. Il vient juste de dire que “dans le monde, toutes choses sont comme elles sont et se produisent comme elles se produisent; il n’y a pas en lui de valeur - et s’il y en avait une, elle n’aurait pas de valeur” Mi traducción.



Por esto, la seducción no se verá como un acto egoísta, y la transformación que se busca en el alumno será que, a través de esta seducción, él tenga una inteligencia más crítica, analítica, reflexiva y profunda sobre los temas tratados por el profesor en los salones de clases. Con esto vemos, que no hay tema ético a tratar, ya que la pretensión de esta seducción es única y exclusivamente, como ya hemos dicho, la de transmitir signos y símbolos decodificados a los alumnos, de tal forma que se apropien de ellos y sean a su vez transmisores de los mismos, y los más hábiles, sean, mediante una propia interpretación de estos símbolos y signos, creadores de saberes.

Seducción como transmisión de verdad y conocimiento.

Quine (1992), explica que hay distintas maneras de cómo se ha entendido la verdad, ya que esta ha sido vista como adecuación o como correspondencia; para nuestro fin, cualquiera de estos criterios de verdad nos sirven para poder lograr la persuasión, con esto me refiero a que no se necesitan silogismos contenciosos, o bien, mentiras, o cualquier otro sentido negativo que se tiene en la palabra seducción, sino que la persuasión se puede enfocar sin ningún problema a transmitir conocimientos que se adecuen o correspondan a la realidad, por medio de enunciados donde su verdad pueda ser verificada incluso lógicamente; lo que estoy pensando al plantear la seducción como método de transmisión de verdad, es en que la verdad no sólo tiene que ser verdad, sino que también tiene que convencer.

La verdad tiene que convencer para demostrar su correspondencia o su adecuación con la realidad, o bien, para demostrar que no es sólo una simple creencia sino que esa verdad, está justificada y así entonces constituir un saber. Los argumentos que se manejan en las diversas posturas que se presentan como hipótesis, deberán de probar su valor de verdad para con ello ser elevadas a leyes.

El profesor que seduce, presentará estas hipótesis y con ello buscará que el alumno busque en su propio ser, lo que le parece más justificado o más adecuado con la realidad y por ende más verdadero; en

la seducción irá implícita la postura del profesor, pero no por ello limitará la posibilidad del análisis propio, desde la perspectiva del alumno, del problema que se está tratando y transmitiendo en un salón de clase.

Hablamos de transmisión de conocimiento en un salón de clase, porque es dentro de las aulas donde comienza la búsqueda del conocimiento institucionalizado. En estos lugares, en las escuelas, los profesores se sirven de horarios, de currículas estudiadas y analizadas, para con ello, transmitir conocimiento a los alumnos que se acercan a dichas escuelas y aulas. El conocimiento institucionalizado pretende que la especialización del profesor en el área en la que transmite su conocimiento sea vasta y con ello los signos y los símbolos que se transmiten, hayan sido primeramente, perfectamente apropiados por éste, para con ello, la transmisión de dicho conocimiento, sea desde la perspectiva de alguien que lo tiene aprehendidos ya a nivel de saberes propios.

Hablamos también de cautivar a los alumnos con el conocimiento que está siendo transmitido; se trata con esto, de despertar el interés de éstos, mediante una persuasión que seductoramente les vaya convenciendo. Con esto estamos asumiendo que el estudiante va a las aulas a aprender y éste, está preocupado por aumentar su conocimiento; con ello, el trabajo dentro y fuera del aula está garantizado y el esfuerzo que el profesor tendrá que hacer para interesar a los alumnos será mucho menor. Siendo esto de otra forma (más realista por cierto), el profesor tendrá que mejorar mucho en el uso del lenguaje con el que retóricamente busque seducir a los alumnos; entendiendo retóricamente como una herramienta de la inteligencia, de la cual se sirva el profesor, para con ello, provocar un mayor interés, ya que no sólo mediante la transmisión de conceptos cautivará la atención del alumno, sino que ésta la logrará a través del cómo se sirva del lenguaje para transmitir estos conocimientos. Tendrá, así mismo, que ser muy consciente de las verdades que maneje dentro del aula para no perder el respeto de los alumnos y con ello su atención. Pero también tendrá que servirse no sólo del uso de la verdad, sino que tendrá que buscar analogías, imágenes y toda herramienta que le sirva, para con esto, poder captar la atención de ellos; es así como se pretende que el interés

de los alumnos aumente, en el sentido de que ellos se enfoquen en lo que está siendo enseñado en el aula.

Veámos que la seducción se da en dos niveles: uno consciente y otro inconsciente. Ante esto el profesor deberá ser un seductor consciente y tendrá que estar interesado en el proceso con el que llegará al fin deseado, que será en este sentido, que el alumno aprenda correctamente los símbolos y signos que le están siendo transmitidos. Ante esto, tenemos que el mismo profesor tendrá un goce que con la seducción parece venir implícita; esto es, que en la relación profesor -alumno se tendrá lo que se conoce en la actualidad como un ganar-ganar. También, en consecuencia tenemos que, si el seductor tiene dos niveles, por ende, el seducido tendrá esos mismos dos niveles; Baudrillard nos habla de lo que parece ser el seducido consciente cuando escribe estas palabras: "la seducción es dual: yo no puedo seducir si ya no estoy seducido, nada puede seducirme, si ya no está seducido. Nadie puede jugar sin el otro, es la regla fundamental". (Baudrillard. 2000). Asumimos que por las edades y las experiencias que los alumnos tienen, es más difícil que sean seducidos conscientemente y por ello creo que la mayoría de los alumnos estarán en el lugar de seducido inconsciente.

Proceso de la seducción educativa

El proceso de la seducción con el que se busca transmitir conocimiento en un aula parece ser muy simple. Primero tenemos que tomar en cuenta los dos niveles de los que hemos venido hablando; el primer nivel será el consiente y el segundo nivel será el inconsciente. El profesor deberá entonces de preparar su clase tomando en cuenta estos dos niveles de transmisión y percepción del lenguaje; en un primer nivel el lenguaje que será captado por los alumnos será el nivel de lenguaje de los conceptos; dejando el segundo nivel para pretensiones con las que se tratará de ahondar en los temas mediante una reflexión más profunda.

Hablaríamos aquí, que mediante una implementación de ideas de manera psicológicamente subconsciente, el alumno, si es de su interés dicho tema, profundizará en él; o bien, si la seducción dejó huella en dicho alumno al estar en el salón de clase, tendrá los conceptos de manera consciente y buscará profundi-

zar en ellos de manera personal en su propio tiempo y llevando sus dudas y cuestionamientos al salón de clase, dejando ver con ello el interés que se ha despertado en él y al mismo tiempo, haciendo tangible el hecho de que la seducción ha tenido efecto sobre él.

Entiendo entonces que la educación debe estar regida por una comunicación en estos dos niveles, para que el discurso expresado, sea captado por los alumnos dependiendo de su propia habilidad e interés en esa materia específica, para captar lo escuchado dentro del aula. El profesor transmitirá claves específicas para que el alumno, dependiendo de su habilidad para interpretar signos y símbolos, aprenda con un avance propio. El alumno aprenderá lo básico que el profesor expresa, esto como mínimo en el primer nivel de comunicación, y los más hábiles en la interpretación, captarán el segundo nivel y con ello su avance será mayor. Lo importante será pues la seducción que el profesor ejerce sobre el alumno, por medio de textos específicos, escogidos por un programa enfocado en el desarrollo de las capacidades pretendidas; el discurso en el aula será la reafirmación y aclaración de dichos textos específicos⁵, para con esto, influir el pensamiento del alumno, de tal forma que, a su vez, estimule el interés por formarse un pensamiento propio, analítico y crítico del mismo. Esto quiere decir, que el profesor, en el segundo nivel de transmisión de conocimiento enviará una carga significativa tal, que provocará a la inteligencia del alumno a involucrarse y pensar por sí mismo.

A su vez, cada una de las materias de la currícula, influirá al alumno según éste tenga un interés propio por alguna materia específica, es decir, que no todos los alumnos tendrán interés por las matemáticas, o por las ciencias sociales, o naturales, etc.; la seducción tendrá efecto en él, dependiendo de lo que más le despierte la atención; el resto de las materias de la currícula, las cursará, habiendo obtenido una serie de conceptos del primer nivel de comunicación, que se vuelven operativos, mas no habiendo profundizado en ellos porque para sí, no operó la seducción. Para los alumnos en los que sí operó la seducción, el conocimiento sobre esa materia específica será mayor y más profundo, ya que el interés que se generó en el alumno a través de la seducción expresada en el segundo nivel de comunicación, lo hará estudiar, comprender,

⁵ seducimos a través de las palabras, a través de una bibliografía influenciamos el conocimiento de otros. En ese sentido, persuadimos mediante el interés que alguien tiene sobre un conocimiento específico. La bibliografía que ya es conocida por nosotros, nos hace capaces de cautivar el interés de una persona sobre el tema que estamos queriendo enseñar y desde la perspectiva que la estamos queriendo enseñar.



analizar, reflexionar, etc., de una manera mucho más comprometida con él mismo y con el tema tratado.

Conclusiones

En Kierkegaard (1972) leemos que “se puede tener la buena suerte de hacer mucho por otro, se puede tener la buena suerte de conducir a otro donde uno desea”, y aunque él dice que esto es sólo si él lo desea, nos queda claro que por medio de la seducción, podemos influenciar a las personas para la obtención y búsqueda de los conocimientos. Hölderlin (2005) en su poesía escribió:

*“Quien piensa hondo, ama lo más vivo;
después de haber mirado bien el mundo
comprendes lo que es la virtud.
Y muy a menudo los sabios
terminan prendados de lo más bello”⁶.*

Lo más bello es para nosotros el conocimiento, o bien, la posibilidad de éste. En un mundo ideal, todos los seres humanos seríamos seres que buscan su edificación en todos los sentidos. En este trabajo queremos hacer tangible la posibilidad, median-

te una seducción, de la edificación del hombre en un sentido educativo. Hablamos de una persuasión por la cual los alumnos se interesen en las diversas áreas del conocimiento y con ello quizá, encuentren un sentido a sus vidas. Siendo esto recíproco con el profesor, en el sentido de que éstos, verán con un sentido de vida, la interpretación y transmisión del conocimiento para los demás. Hablaríamos aquí, de lo que se conoce como vocación en ambos casos.

Entendemos que la seducción no necesariamente tiene que verse desde un sentido sexual y mucho menos en un sentido peyorativo o negativo. La seducción se puede utilizar claramente, como una forma de transmisión de verdad, desde una perspectiva en la cual, la verdad también convenza. Hemos visto múltiples veces, que las hipótesis elevadas a leyes, sufren mucho para romper la institucionalidad de verdades aceptadas por consenso. Éstas se tienen que confrontar mediante argumentos que demuestren su veracidad, entonces, que mejor que estos argumentos se manejen también de una forma seductora, mediante la cual sean aceptadas de manera más rápida y con esto se profundice en ello *ipso facto*, para así avanzar en el conocimiento por un camino más llano. Estamos hablando de una retórica, en un uso del lenguaje al

⁶ Wer das Tiefste gedacht, liebt das Lebendigste, Hohe Tugend verstehtm wer in die Welt geblickt, Und es neigen die Weisen Oft am Ende zu Schöнем sich. Mi traducción.

servicio de la verdad, no sólo, de un convencimiento o de una manipulación en un sentido egoísta o vano.

Es claro que los niveles de comunicación que hay en el ser humano son el consciente y el inconsciente. Al comprender el efecto que el lenguaje tiene en cada uno de ellos, las relaciones profesor-alumno se verán beneficiadas y con ello el avance de los alumnos será mayor, y por ende, el profesor obtendrá de su cátedra, mayores beneficios en la formación de una escuela de pensamiento. La seducción sirve para estos propósitos de manera efectiva, ya que mediante el lenguaje, el uso de los textos, las resoluciones a los cuestionamientos en las aulas, etc., se verán beneficiados de una manera más efectiva, las pretensiones de la transmisión y comprensión del conocimiento tratado⁷. Es cierto que para esto, el compromiso de las dos partes es absolutamente necesario y es en

suma considerado como implícito, ya que de otra manera, lo que se pretende nos llevará a un fracaso rotundo. Al menos es necesario el compromiso del profesor, por esto hablamos de vocación; ya que así, el interés en la aprehensión de los temas que buscará transmitir se elevará a nivel de saberes que a su vez, serán por medio de la seducción, apropiados por el alumno, en ese mismo nivel; estos serán para él, saberes operativos con los que contará por el resto de sus días y de los que podrá servirse cuando esté preparado para llegar a la creación de nuevos conocimientos. Por esto espero que sea suficiente la demostración de la seducción como método educativo, y así mismo, dejo claro el sentido que le doy a la palabra seducción. Con ello termino este texto, esperando que la transmisión de conocimiento sea clara y los símbolos y signos que utilizo sean posibilitadores de una aprehensión sencilla, del tema tratado. ☸

⁷ Todo esto en el entendido de que lo que nos seduce no nos atemoriza.

Referencias

- ARISTÓTELES. (1988). *Tratados de lógica i y ii (el organón)*. Madrid: Gredos.
- BAUDRILLARD, J. (1986). *De la seducción*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- BAUDRILLARD, J. (1997). *El otro por sí mismo*. Barcelona: Anagrama.
- BAUDRILLARD, J. (2000). *Las estrategias fatales*. Barcelona: Anagrama.
- HÖLDERLIN, F. (2005). *Poesía completa*. Madrid: Ediciones 29.
- HUME, D. (2004). *Investigación sobre la moral*. Buenos Aires: Losada.
- KANT, I. (2003). *Crítica de la razón práctica*. Buenos Aires: Losada.
- KIERKEGAARD, S. (2005). *Diario de un seductor*. México: Fontamara.
- KIERKEGAARD, S. (1972). *Mi punto de vista*. Buenos Aires: Aguilar.
- PIAGET, J. (1989). *Tratado de lógica y conocimiento científico volumen 1 y 2*. México: Paidós.
- PLATÓN (2003). *Diálogos. Obra completa*. Madrid: Gredos.
- QUINE, W. V. (1992). *La búsqueda de la verdad*. Madrid: Crítica.
- ROMERO, M, AGUSTÍN M. (2006). *Desarrollo de habilidades filosóficas*. México: UDG.
- VILLORO, L. (2004). *Creer, saber, conocer*. México: Siglo XXI.
- WITTGENSTEIN, L. (1971). *Lecons et conversations*. París: Galimard.

Actitud será la iniciativa de satisfacción en el trabajo

Mtra. Elisa María Yolanda Valdés De La Peña

“Es la Actitud, lo que las empresas requieren de los estudiantes para lograr una buena iniciativa de satisfacción en el trabajo”

● UNID Sede Saltillo



La motivación como impulsora es un elemento de importancia en cualquier ámbito de la actividad humana, pero es en el ámbito universitario y empresarial, en el cual decimos que logra la mayor ventaja. Cuando realizamos una actividad dentro de nuestra área de interés lo hacemos con gusto, siempre y cuando estemos en el empleo o empresa que deseamos; dentro de la docencia tenemos que impartir clases por gusto, deseos de compartir nuestros conocimientos con los alumnos y motivarlos para que desarrollen sus actividades, habilidades y propuestas dentro y fuera del aula. Lograr que no se les convierta en una actividad rutinaria y motivarlos para que logren un buen desempeño laboral desarrollando el sentido de la sana competencia, la actitud hacia el trabajo en equipo y la capacidad de proponer soluciones de manera individual que contribuyan a un mejor desempeño.

The driving motivation is an element of importance in any field of human activity, but is in the university and business, in which we say that achieves the greatest advantage. When performing an activity in our area of interest we do so gladly, as long as we are in the employment or company that we want, within the teaching we have to teach for pleasure, eager to share our knowledge with students and motivate them to develop their activities, skills and proposals inside and outside the classroom. Ensure that they are not becoming a routine activity and motivate them to achieve a good work performance and develop a sense of healthy competition, the attitude toward teamwork and the ability to individually propose solutions that contribute to a better performance.

● Es Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Noreste, donde también estudió la Maestría en Educación. Cursó diversos talleres en el Tecnológico de Monterrey campus Saltillo, como “Mercadotecnia para Microempresarios”, “Habilidades básicas para la docencia”, “Técnicas y Modelos de Calidad en el Salón de Clases”, entre otros. Impartió clases en diferentes universidades de Saltillo. En 1991 inicio como coordinadora de Orientación Vocacional,



trabajó como coordinadora de Plazas Comunitarias en INEA. Posteriormente fue coordinadora de Comunicación Social y Proyectos Especiales del Consejo Nacional del Fomento Educativo. Actualmente tiene la coordinación de Vinculación en la UNID sede Saltillo.

Para cualquier joven que se enfrenta al proceso de convertirse en un empleado que debe participar activamente en una organización, el hecho de sentirse bien, ser útil, participar en proyectos incluso en la definición de los objetivos que desea lograr la organización; permite que él alumno tenga una buena actitud laboral y personal. Si bien es cierto que existen alumnos que podemos considerarlos como líderes naturales, hay otros que no son capaces de entender esto y creen que su papel será el de desarrollar un proyecto sin aprender más allá de lo que les interesa.

Un alumno con actitud será un excelente elemento para ser contratado por la empresa ya que cuenta con el potencial de ir más allá de lo que se le requiere y puede aprender a dirigir a un grupo de personas para lograr un objetivo; no sólo de su proyecto sino de cualquier proyecto que requiera ser desarrollado por la empresa.

La motivación debe ser la fuerza que nos impulse a realizar actividades que ayuden a los alumnos para que se sientan motivados y tengan voluntad para hacer algo, que se crean capaces de tener perseverancia durante el tiempo necesario y así conseguir el objetivo que la empresa les haya definido. Y es ahí donde podemos decir que esa fuerza está directamente relacionada con las actitudes, porque son los valores, actitudes y opiniones los que le darán al alumno la oportunidad de tener una mejor visión sobre lo que está a punto de iniciar. Así mismo a nosotros como universidad nos debe ayudar a determinar lo que necesitamos proporcionar para cada uno de los alumnos cuando dan inicio a su primer empleo. Sin embargo, lo realmente importante para nuestra universidad es cómo logra involucrar al estudiante mediante la propuesta de proyectos formativos que rompan con la rutina y permitan que los alumnos desarrollen la actitud con la que puedan ampliar su visión y convertirse en profesionistas altamente deseables para ser contratados.

Ahora bien, las actitudes son también el resultado de las experiencias de los alumnos y por lo tanto las mismas están en continua transformación y son influenciadas por la realidad del medio. Los principios básicos nos dicen que cada uno de nosotros es responsable de sus propias actitudes, por lo tanto

el estudiante debe aceptar que él es el responsable tanto en la escuela como en la empresa. Si la actitud de los alumnos es el resultado de su propia creación la única persona que la puede cambiar será él mismo, siendo el único responsable de aplicarlas en sus tareas diarias y en la empresa para crear un cambio efectivo.

Si bien es cierto que nosotros determinamos nuestras propias actitudes para poder entender al mundo que nos rodea y, por tanto, nuestras actitudes están abiertas a la influencia del ambiente; el problema no es conseguir que el alumno cambie de actitud, sino conseguir que cambie en la dirección deseada. Intentar cambiar por la fuerza a un estudiante no resulta muy eficaz cuando lo que pretendemos es conseguir un cambio en la forma de pensar de alguien que está empezando a conocer el ámbito laboral, de hecho podemos decir que es contraproducente en todos los casos.

Nuestra capacidad de motivación está directamente relacionada con nuestra influencia en el alumno, pero no tendremos más influencia sólo por que el otro nos escuche. Uno de los grandes errores de la comunicación en el ser humano es no entender que si queremos que el alumno exprese interés en escucharnos, primero tenemos que escucharlo nosotros a él. Cuando existe empatía podemos hacer que el alumno comprenda lo que nos lleva a tener alumnos motivados. La falta de motivación tiene un efecto adverso en el desempeño del alumno cuando ingresa al campo laboral. Es importante que seamos muy observadores de su forma de pensar, actuar y sentir para tener alumnos y futuros empleados motivados.

“Cambiamos sólo cuando decidimos que ese cambio nos ayuda a ser lo que queremos ser” Margaret Wheatley.

Si queremos que la actitud del alumno se convierta en la iniciativa de satisfacción en el trabajo debemos respetarlos, ya que partimos del principio de que debemos motivar para cambiar actitudes. Entonces tenemos que actuar desde el respeto a la capacidad que el alumno tiene de tomar sus propias decisiones en función de sus intereses. Por lo anteriormente expuesto, es importante que dejemos de pensar en que

yo como: director, maestro, coordinador o vinculator; somos mejores y expertos. Y que por el contrario debemos dejar que nuestros alumnos tomen decisiones para que así podamos apoyarlos y motivarlos al ofrecerles alternativas que sean viables, de tal forma que ellos puedan elegir la que más les convengan.

Este cambio de actitud no solamente se da en el ámbito escolar y laboral, sino que la actitud se transmite a otros ámbitos ya que nuestros alumnos con una actitud positiva se pueden convertir en los futuros líderes en la familia, trabajo, deportes, etc.; y serán personas capaces de atraer a los mejores compañeros de trabajo, ayudar a los amigos y que además se les requiera para consultarles y se involucren en las decisiones importantes. Con la actitud correcta se convertirán en personas con un carisma especial.

Hay por ahí un autor anónimo que dice “La diferencia entre el éxito y el fracaso radica en la actitud que tomemos frente a las diferentes situaciones que se nos presentan en nuestra vida laboral o personal”. Este tema es excelente para investigar y determinar si el éxito nos lleva a motivarnos y tener una excelente actitud, o el fracaso nos lleva a cambiar nuestra actitud ante las diferentes situaciones que nos presenta. Ahora bien, si queremos que nuestros alumnos tengan una actitud y que ésta les ayude a realmente sentirse satisfechos y motivados en su entorno, tenemos que concentrarnos en ayudar al alumno y sacar sus talentos y reforzarlos, para que ellos puedan aceptarse con sus propias limitaciones manteniendo una actitud positiva en el terreno laboral y personal.

En el artículo encontrado en la revista *Perspectivas Psicológicas* “La Motivación, Comunicación y Actitudes de los Empleados como Elementos Fundamentales en la Organización”, decía su autora Noris De La Cruz “La satisfacción en el trabajo es dinámica porque está afectada por las necesidades de los empleados y puede disminuir o aumentar y en esa misma medida afecta la calidad y cantidad del trabajo

que realiza la persona y sus consecuencias son tanto internas como externas. Por ello esta actitud, negativa o positiva, tiende a surgir en la medida en que el empleado obtiene cada vez más información sobre la empresa, sus superiores y sus compañeros de trabajo. Si el nivel de satisfacción es alto, encontraremos que el empleado (socio) se sumerge en su trabajo de modo que lo concibe como parte de su vida e invierte más energía, tiempo y todos los recursos que puede de acuerdo con su motivación”.

Esto nos lleva a que tenemos que observar a nuestros alumnos para determinar si realmente tienen el deseo de contribuir y participar en todas las actividades de la universidad y de la empresa, por lo que podríamos decir que su sentido de pertenencia también se afirmará o se incrementará si se sienten bien en la universidad o empresa.

En conclusión, la motivación y las actitudes de los alumnos juegan un papel fundamental en el ambiente laboral, universitario, en su desarrollo profesional y crecimiento; por lo que se constituye en una parte muy importante para poder alcanzar la permanencia de nuestros alumnos en su lugar de trabajo.

Podemos decir y enfatizar que si la actitud, es lo que las empresas requieren de los estudiantes para lograr una buena iniciativa de satisfacción en el trabajo será importante que la motivación que les demos dentro del aula deberá proporcionarles los elementos suficientes para modificar su actitud frente al trabajo. Si queremos que nuestros alumnos permanezcan empleados en las empresas, tendremos que estar al pendiente de las necesidades de nuestros alumnos para modificar y desarrollar la actitud adecuada para evitar la desertión y rotación de alumnos en aulas y empresas. Para esto es muy importante que empecemos a observar y escuchar a los alumnos, para encontrar evidencias tempranas de una posible falta de motivación y podamos implementar las acciones correctivas necesarias para revertir esto. ☛

Referencias

KINICKI, A., KREITNER, R. (2003). *Comportamiento Organizacional*. México: McGraw Hill.

GINNETT, R. & CURPHY, G. (2007). *Liderazgo ¿Cómo Aprovechar Las Lecciones De La Experiencia?* Quinta Edición México: McGraw-Hill.

KOONTZ, H. (2003). *Administración Una Perspectiva Global*. México: McGraw-Hill.

DE LA CRUZ, N. *La Motivación, Comunicación y Actitudes De Los Empleados Como Elementos Fundamentales En La Organización*. Revista *Perspectivas Psicológicas*. República Dominicana: LATINDEX.

Aplicación del conocimiento universitario durante la Estadía Empresarial: El caso de los alumnos de Ciencias y Técnicas de la Comunicación

Mtra. María de la Luz Jaimes Miranda

● UNID Sede Taxqueña



Una de las características de la Universidad Interamericana para el Desarrollo, UNID, es su modelo educativo que busca corresponder a las necesidades actuales de innovación y eficiencia que exige cualquier empresa, y que permite contribuir al desarrollo económico y social del país al facilitar el tránsito de los estudiantes de la escuela al campo laboral. Es la actividad de Estadía Empresarial, la que le permite al alumno enfrentarse al mundo profesional, desde antes de ser un egresado. Se trata de una institución joven que ya ha tenido sus primeros resultados, mismos que se proyectan en sus alumnos, y egresados en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

One of the characteristics of the Interamerican University for the Development, UNID, is the educational model that looks for correspond the current needs of innovation and efficiency that requires any company, allowing to contribute to the economic and social development of the country to facilitate the transit of the students from the school to the labor field. It is the activity of Business Stay that allows the student face the professional world, before becoming a graduate. This is a young institution that has already had its first results, projected in their students and graduates in Science and Communication Techniques.

● Es licenciada en Comunicación Social por la Universidad Autónoma Metropolitana, (2002), con estudios de Maestría en Educación en UNID (2010). Cuenta con un diplomado en Producción y Dirección Cinematográfica (2009), y otro en Creación Literaria avalado por el INBA (2011). Ha trabajado principalmente en las áreas de guión y producción en distintos medios de comunicación, así como para distintas casas productoras. En 2011 gana el Séptimo Concurso de Guiones de Largometraje para Autoras y Adaptadoras de Cine, de la Asociación Cultural Matilde Landeta con su guión “Historias de la Tierra Caliente”, con el que también participó en el Taller Alejandro Galindo donde fue asesorada por el Maestro Vicente Leñero (2009).



Su más reciente trabajo como escritora se publica en el libro de cuentos “Narrativa Flamingos”. En 2011 se edita su primera obra de teatro “Estatuas y gestos” y es publicada en la antología de poesía experimental “AlterLego”. Participó también en el equipo de producción de la serie documental “La Aventura de México Desconocido” para OnceTV (2005), fue becaria del Centro de Escritores de Tv Azteca (2006). Destaca su participación como productora del cortometraje realizado en 35 mm “Perrito Bomba”, el cual participó en los festivales cinematográficos más destacados del país y se transmitió a nivel nacional a través de Tv Azteca en 2007. Labora en el área de noticias de Grupo Imagen Multimedia desde hace cinco años. Docente de la Universidad Interamericana para el Desarrollo desde 2007. Actualmente es Coordinadora Académica de las Licenciaturas de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Diseño Gráfico Digital y Tecnología Educativa en UNID Taxqueña.

Palabras clave

Estadía Empresarial, Comunicación, Experiencia Laboral, Conocimientos. Empleo. Trabajo.

Si hay algo que caracteriza a la Universidad Interamericana para el Desarrollo es su modelo educativo cuya intención es corresponder a las necesidades actuales de innovación y eficiencia que exige cualquier empresa, y que permite contribuir al desarrollo económico y social del país al facilitar el tránsito de los estudiantes de la escuela al campo laboral. Dicho modelo ofrece una educación integral que incorpora el uso de las nuevas tecnologías al ámbito académico. Y es la actividad de Estadía Empresarial, la que le permite al alumno enfrentarse al mundo profesional, desde antes de ser un egresado.

Todo alumno de la comunidad UNID espera con entusiasmo su ingreso a la Estadía Empresarial, una de las actividades que diferencia a las 47 sedes de la institución, y que se realiza durante el sexto cuatrimestre de la licenciatura. El estudiante asiste de tiempo completo a un centro de trabajo en donde se integra a un proyecto específico, afín a su carrera y perfil, mismo que le brinda habilidades y, sobre todo, experiencia laboral, tan requerida en cualquier empleo pero tan difícil de adquirir para los jóvenes recién egresados.

Durante este período, la UNID asigna al alumno un asesor académico, quien se reúne con él una vez por semana con el fin de orientarlo en el proyecto que realiza dentro, y para la organización. La empresa, por su parte, asigna un asesor empresarial, que es el encargado de supervisar el trabajo y el aprendizaje del alumno en su desarrollo laboral.

Para cualquier institución educativa, trabajar por la incorporación de sus estudiantes al campo laboral es una tarea complicada, pero necesaria, debido a la realidad que vivimos actualmente. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, la OCDE, las tasas de desempleo juvenil entre los países miembros son más elevadas, entre dos y hasta tres veces más altas que las de la población adulta. Esto quiere decir, que los estudiantes deben tener más armas a la hora de salir a buscar un empleo.

La UNID ha logrado firmar convenios con importantes empresas nacionales e internacionales a las que los jóvenes se incorporan cada año. Hablando específicamente de la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación, la universidad trabaja con destacadas empresas del sector privado como Grupo Radio Fórmula®, Televisa®, Grupo Imagen Multimedia® o Efecto TV®. Así como con el sector público representado por instituciones como: IMCINE®, Canal 22®, Código Radio®, IMER®, Cineteca Nacional®, entre muchas otras. Así pues, nuestros alumnos buscan un lugar en estas empresas de acuerdo al área profesional que más ha llamado su atención durante los primeros cinco cuatrimestres.

Sin embargo, además del trabajo académico y de vinculación que se requiere para proporcionar esta experiencia a los alumnos, las empresas seleccionan a los jóvenes que se incorporarán a sus proyectos durante catorce semanas. Y una vez que los alumnos se han agregado, los profesionales buscan o detectan en ellos ciertas características, habilidades, y competencias, para, incluso, contemplar una posible contratación, si las condiciones de la empresa lo permiten.

Pero el panorama es complejo pues en nuestro país sólo tres de cada diez mexicanos que terminan sus es-



tudios universitarios consiguen un empleo al concluir su carrera, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática, INEGI.

Las estadísticas indican que sólo 30 de cada 100 profesionales encuentran trabajo durante el primer año después de que terminan sus estudios, y de este 30 por ciento que se inserta en el mundo laboral, sólo una tercera parte consigue hacerlo en actividades relacionadas con su área de estudio.

Una de las profesiones que enfrenta este problema es Ciencias de la Comunicación. Entonces es clara la exigencia para nuestros alumnos en la Estadía Empresarial, oportunidad de demostrar sus conocimientos y otras habilidades que no necesariamente están delineadas en los planes de estudio.

Los alumnos de la UNID antes de incorporarse a una empresa cursan materias teóricas y prácticas que

los apoyarán en la realización de actividades propias del ejercicio de la profesión.

Tales como la escritura de guiones audiovisuales, materiales multimedia, reportajes; o producción. Sin embargo, es deber de sus formadores incorporar a cada una de sus asignaturas, estrategias didácticas que proporcionen otro tipo de competencias como el trabajo en equipo, iniciativa, resolución de problemas e investigación.

Por lo anterior, es una gran cualidad de UNID que sus formadores se encuentren incorporados al campo laboral. Tal es el caso del profesor Adrián Bautista que realiza Investigación Cualitativa enfocada a la forma en que los públicos consumen y se apropian de los medios de comunicación, y quien ha tenido que ver en la incorporación de alumnos a la Estadía Empresarial y al campo laboral en las áreas de Comunicación y Mercadotecnia en UNID Taxqueña. Bautista afirma

que lo que busca en un futuro profesional, además de sólidos conocimientos en el área, es que el joven sea proactivo, extrovertido, y apasionado por la actividad que realiza o que le fue asignada.

Guadalupe Camacho, asesora empresarial de algunos de nuestros estudiantes en Televisa Niños®, opina que la actitud positiva y disposición es básica para el trabajo que se desarrolla en toda producción.

La profesora Leticia Madrigal afirma que la investigación es una competencia que actualmente se le exige a cualquier estudiante desde nivel preescolar, pues además de que ayuda a desarrollar la habilidad para la resolución de problemas, propicia que el alumno desarrolle un pensamiento analítico.

En mi papel como asesora académica de los estudiantes UNID en las sedes de Taxqueña y Tlalnepantla, he constatado que los alumnos con mejor desempeño académico son quienes obtienen una mejor experiencia durante su estadía. Sin embargo, hay estudiantes que se incorporan más fácilmente al ritmo laboral y destacan por su personalidad, disciplina; y actitud de servicio. Cualidades que deberíamos potencializar en ellos desde las aulas. También sobresalen los alumnos con actitud positiva, que además de las actividades asignadas realizan otras porque les apasionan. Es decir, tienen iniciativa y son proactivos.

Otro aspecto importante que los estudiantes descubren en la Estadía Empresarial es el manejo de las relaciones públicas. Ha ocurrido que nuestros estudiantes no se incorporan a trabajar en la empresa asignada pero se integran a otra, pues en el proceso fueron reclutados por una persona que observó en ellos ciertas cualidades. Tal es el caso de Leslie Castro estudiante de octavo cuatrimestre en UNID Taxqueña, quien realizó su estadía en el área de producción de telenovelas en Televisa, y que ahora trabaja en la Agencia de Casting Cecilia Suárez.

Leslie dice que en su estadía conoció a su actual jefa, quien observaba su desempeño pues había varios proyectos en común. La alumna afirma que los conocimientos que más le ayudaron al llegar a la estadía fueron, por ejemplo, saber cómo funciona una producción televisiva, cómo se organiza una empresa, y sobre todo; la experiencia profesional de sus profesores.

“Además, materias que pensaba que no me iban a servir como Legislación en Medios de Comunicación o Psicología de la Comunicación, son ahora bases y he-

ramientas que utilizo todo el tiempo para registrar proyectos y conocer el comportamiento de los clientes”.

El proceso de la Estadía Empresarial requiere continuidad, no se pretende que el alumno viva la experiencia y regrese a las aulas a contar lo que sucedió, y que al egresar sea un desempleado que ayude a engrandecer las ya infladas estadísticas. Al contrario, el objetivo de la universidad es seguir impulsando a los jóvenes a insertarse en el campo laboral, y si no lo consiguieron durante catorce semanas, tengan oportunidad de hacerlo posteriormente, todavía cursando sus estudios. Para ello se les programan clases en horario vespertino.

Alejandra Padilla, alumna de octavo cuatrimestre de Ciencias y Técnicas de la Comunicación en UNID Taxqueña, se incorporó a las filas de Grupo Casa Saba tras su estadía.

Labora en el área de Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional. Durante su estancia en la empresa, todavía como estudiante, se destacó por ser una alumna propositiva y con gran iniciativa, misma que se vio reflejada en el proyecto que diseñó para la empresa.

Alejandra cuenta que los conocimientos universitarios que más le ayudaron en su trabajo fueron el uso de la tecnología, saber redactar correctamente; y el trabajo en equipo. Para ella fue determinante una actitud positiva y de servicio, su disposición para aprender; y sobre todo, su valor para proponer nuevas ideas sin miedo a que le dijeran que no.

Para los estudiantes de Comunicación existen conocimientos muy básicos y específicos que toda empresa va a exigirles. Por ejemplo, escribir y redactar de manera correcta, estar informado, disposición de horarios, trabajo bajo presión, cumplimiento de fechas límite; y resolución de problemas.

La tarea a la que se ha dado la UNID respecto a insertar al alumno en el campo laboral está apenas rindiendo sus primeros frutos. Ejemplo de ello es Gilberto Canales, que egresó hace menos de un año, y ya se desempeña como Supervisor Administrativo en Cinemark Pericoapa, con 45 personas a su cargo. Él sostiene que las materias del área de Humanidades, otra característica de UNID, fueron las que lo marcaron, tanto en la estadía como en su desarrollo profesional, pues afirma que es importante demostrar valores sólidos y saber relacionarse con los compañeros en el campo laboral.

La UNID quiere, y debe asegurarse, de que sus alumnos sean profesionistas exitosos, y la base de esos logros consiste en el ejercicio de su profesión, en la aplicación de lo aprendido. Gilberto realizó su Estadía Empresarial en el Instituto Mexicano de Cinematografía, IMCINE, que fue su primera experiencia profesional. Ahora se desarrolla en una de las áreas del mundo que le apasiona, la cinematografía.

Roberto Sandoval, quien estudió la primera etapa de la licenciatura en UNID Gómez Palacio, Durango, realizó su estadía en el Distrito Federal y se incorporó al trabajo en producciones cinematográficas y televisivas. Es ahora un operador de cámaras profesionales y editor, valorado por distintas casas productoras. Además ha combinado estos conocimientos con la docencia pues es otra de sus vocaciones. O la profesora Roxana Villalta, egresada de la sede Taxqueña y que ahora es una docente entregada y reconocida por sus alumnos.

Valeria Bigurra es fotógrafa y trabaja de manera independiente. Otros alumnos emprendedores han

puesto en marcha sus propios negocios enfocados a su área profesional.

En la experiencia de la Estadía Empresarial el alumno puede llegar a sentirse desprotegido fuera de los muros de la universidad. Cada semana, al acudir a las instalaciones para recibir instrucciones por parte de su asesor académico busca el intercambio de ideas y experiencias con sus compañeros y maestros. Se siente como en casa, y la universidad debe proporcionar esa confianza y ese amor por la profesión. Esto es un trabajo de todos, institución, Coordinadores Académicos, asesores, y alumnos, por lo que este 2012 vamos por una de más convenios, más logros, y crecimientos.

Es importante que las empresas del país y del extranjero conozcan la propuesta académica de nuestra universidad, y ojalá el presente artículo ayude en esta tarea. Pues de esa forma, los organismos tanto públicos como privados, saben que tienen en UNID un semillero al que pueden recurrir en caso de buscar nuevos talentos que apoye y propicien el crecimiento de sus proyectos. ●

Referencias ●

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Consultado en febrero de 2012, desde. <http://www.inegi.org.mx>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Consultado en febrero de 2012, desde: http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288128_1_1_1_1_1_1,00.html

Universidad Interamericana para el Desarrollo. Consultado en febrero de 2012, desde. <http://www.unid.edu.mx/>



La motivación: una herramienta de aprendizaje

Mtra. Miriam Griselda Chávez de Luna

● UNID Sede Aguascalientes



La motivación es aquel conjunto de procesos que conllevan a la activación, dirección y en cierta medida a la alteración de una conducta. Va inmersa en ella un propósito y una intencionalidad, a la vez es aquella que se basa en diversas interpretaciones que hacen las personas de sus propios resultados, pero sin duda alguna, es una herramienta académica que puede utilizar un docente en su práctica diaria, pues no sólo ayuda al desarrollo mismo de una actividad, sino al desarrollo de competencias y al logro de los fines del conocimiento en el alumno mismo, de ahí su importancia.

Motivation is the set of processes that leads to activation, direction and in some extent to disturbance of conduct. Is immersed with purpose and intentionality while is based on different interpretations that people make their own results, but certainly it is an academic tool that a teacher can use in their daily practice, but not only in the development of an activity, but also in the development of competition and in the achievement of the purposes of knowledge in the student, hence it is important.

● Miriam Griselda Chávez de Luna cursó la Licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, cuenta con Maestría en Educación por parte de la UNID sede Aguascalientes. Actualmente asiste a diversos cursos de preparación en lo concerniente al área de pedagogía entre los cuales destacan: “Evaluación de los Aprendizajes por medio de exámenes escritos” y “Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje”, ambos otorgados por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Participó como ponente en el tema “El bosque mesófilo de Montaña”, con el que obtuvo una constancia otorgada por el CBTA No. 30 “Anita Brenner”. Cuenta con el Diploma de Competencias Docentes para la Educación Media Superior otorgado por la Universidad Autónoma de Aguascalientes y Anuiies-Profordems. Es autora del artículo titulado “La Brecha Digital” en la Universidad de Guadalajara, sistema de Universidad Virtual en el vol. 1, núm. 1 de Paakat, revista de tecnología y sociedad, correspondiente al mes de octubre de 2011, artículo del cual se realizó un curso.

La idea que se tiene de la deserción escolar es escasa, porque al parecer lo primero que hacemos es vincularla al abandono de estudios por parte de una persona y también directamente con la situación económico-social. Pero al analizarla podemos darnos cuenta que la deserción escolar se manifiesta no sólo por causas económico-sociales, sino por un fenómeno más importante como el hecho que los alumnos no alcancen el nivel de conocimientos y capacidades exigidas para el logro de los determinados objetivos educativos. Históricamente, es un fenómeno reciente pues aparece después de implantarse en la mayoría de los países una educación generalizada, una escolaridad obligatoria y acentuada en el proceso de democratización de la educación. (EGG, 1997).

Las causas por las que puede surgir la deserción tradicionalmente evocaban a las clases sociales más humildes a quienes se les identificaba como aquellas clases sociales con menor rendimiento escolar atribuyéndolo a cuestiones de pobreza. Pero ello resulto falso, pues con los cambios ideológicos que se vinieron dando a través del tiempo, evidenciaron la falacia que se atribuyo en ese entonces a la deserción escolar, con el tiempo el vínculo de la causalidad promovió un cambio importante de concebir este problema, al señalar a las escuelas como las instituciones que deben brindar igualdad, de modo que a partir de la educación, todos tengan las mismas oportunidades.

Con ello ahora la deserción escolar paso de ser un problema atribuido a cuestiones de pobreza a un problema clásico del sistema educativo, donde lo importante radica en el análisis del fracaso escolar y de buscar las mejores soluciones posibles. En ocasiones el fracaso escolar no se debe al estudiante, sino a la escuela, a la poca calidad de la educación, la formación del profesorado, el número de alumnos por aula, a las dificultades propias de las materias que directamente representan para los estudiantes alto grado de complejidad y comprensión, la dedicación y sobre todo la motivación y ambiente educativo que en cada clase debe ser propicio para la obtención del conocimiento.

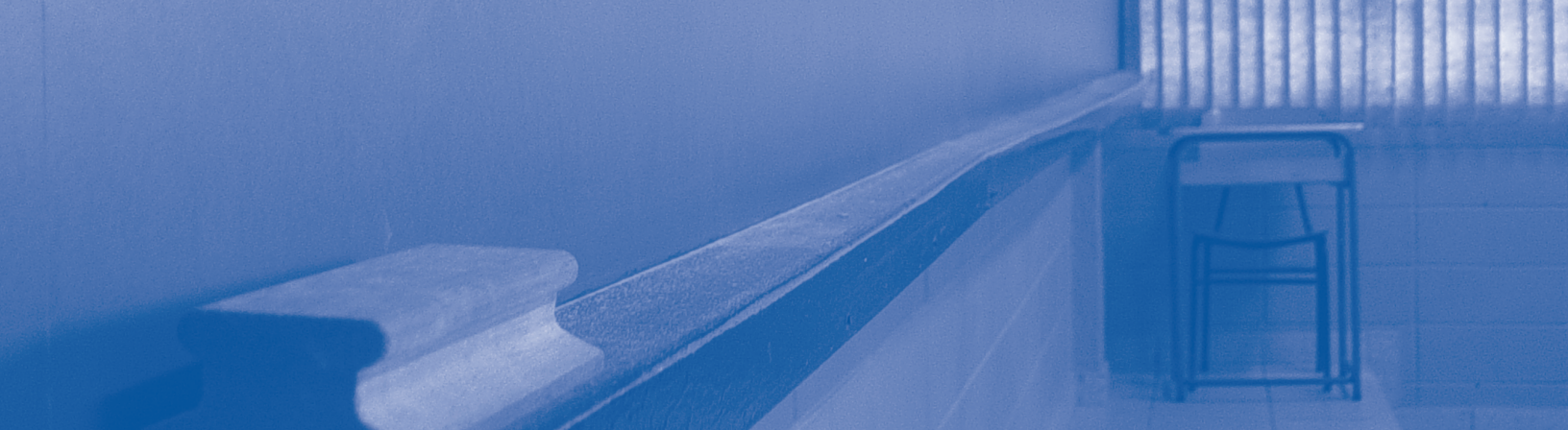
Es común en la enseñanza de ciencias básicas advertir con conocimientos de causa, que los profesores presenten materiales obsoletos o que no corresponden con la actualidad, que en ocasiones no brindan al estudiante los parámetros necesarios para aplicar lo visto en la materia en la realidad o en la vida cotidiana; ahora con la evolución de la tecnología se obliga al mismo tiempo a una evolución del docente, de tal manera que las nuevas tecnologías o patrones para

lograr la calidad del trabajo docente deben ir de la mano y encausados a fortalecer y aplicar las distintas alternativas metodológicas para lograr la asimilación del aprendizaje con mayor eficiencia, ética y profesionalismo, pero sobre todo con una pauta que con lleve al fin propio de cada materia "el conocimiento".

Después de la realización de ciertos estudios, considero que la solución para mejorar la deserción escolar se encuentra enfocada en la práctica del docente educativo y en consecuencia la motivación de logro en los alumnos, se concreta en la formación del docente y la investigación en el campo de la orientación educativa, para la generación de nuevos conocimientos que posibiliten la comprensión de la práctica orientadora, para ir conformando un cuerpo teórico y práctico en el que se puedan basar los futuros docentes y que les permita a su vez relacionar la teoría con sus experiencias, para la intervención oportuna en la solución de problemas concretos de los alumnos; el fortalecimiento de espacios de interacción entre docentes (foros, coloquios, congresos, reuniones), para reflexionar sobre sus prácticas y problematizar los aspectos de la base y no sólo los aspectos técnicos o llanos, como formatos, test, etcétera.

Es el docente quien deberá modificar y replantearse nuevos retos a un futuro cambiante, a una sociedad o era de la información, donde el objetivo mismo ya no sólo será la implementación de estrategias con enfoques motivadores, sino una integración competitiva para la vida misma. Es por ello que no debemos de olvidar que la motivación es un factor que induce la conducta del individuo, y amplía su desarrollo cognitivo. Que por medio de métodos como la observación, se puede determinar si hay recompensa o no en las actividades realizadas. La motivación escolar, es un proceso que depende del interés y el esfuerzo con que se presenta el individuo, para el logro de las actividades (Gilbert, 2002). Conforme análisis cuantitativos se puede determinar la existencia de interés y esfuerzo por parte del alumno, el docente tiene la herramienta más importante, por lo tanto debe tratar de mantenerlo, a través de reforzadores activos que logren la efectividad en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Hablar de motivación sin duda alguna tiene que ver con un efecto creativo, con el desdén por reforzar aspectos u objetivos de motivación, los cuales comúnmente se ven reflejados en el logro de intereses que el mismo estudiante establezca. Lo anterior, es así, puesto que no basta con sentirse motivado, se debe orientar dicha motivación a un proceso educativo, a un aprendizaje



trascendental en la vida del estudiante. El “sentir” un cierto tipo de motivación, fomentarla dentro de un espacio académico, siempre trae consigo resultados benéficos para ambos. Sin embargo cabe mencionar que al principio ninguna idea es bien aceptada, se busca que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos, experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente.

Los contenidos de aprendizaje para que lleguen a tener un enfoque significativo, requieren “disposición” la cual se puede traducir en dos simples palabras; por un lado la motivación y por el otro actitud. Una motivación te induce, te dirige, no es una regla, mucho menos una obligación didáctica, es un factor holístico que debe estar presente en el logro de conocimientos. De ahí surge que el logro de un aprendizaje este determinado por factores extrínsecos e intrínsecos en

los cuales sin duda la labor del docente va inmersa. Todo ello sin duda busca cambiar no sólo estrategias didácticas de aprendizaje y de evaluación, busca utilizar intencional y reflexivamente por parte del docente, formas de activar la enseñanza, favoreciendo la atención y después reforzándola con el aprendizaje de una nueva información.

El responsable de dicha tarea evolutiva de conocimientos y saberes es sin duda el profesor y es por eso que adquiere un rol no sólo como transmisor de un saber o un conocimiento, sino como mediador entre los procesos de enseñanza y aprendizaje que el alumno llegue a desarrollar mediante factores motivacionales.

Concluyo con esta frase de Henry Murray:

...Ningún terapeuta ni, en realidad, nadie que tenga que tratar de manera práctica con los seres humanos, puede ir lejos sin alguna noción de fuerza motivacional... 🌐

Referencias ●

- BOLLES, R. C. (1974). *Teoría de la Motivación*. Investigación experimental y evaluación. México.: Trillas.
- BOWER, E. H. (1977). *Teorías del Aprendizaje*. Mexico: Trillas.
- CARRASCO, J. B. (2004). *Técnicas y Recursos para motivar a los alumnos*. Alcala, Madrid: RIALP.
- EGG, E. A. (1997). *Diccionario de Pedagogía*. Mexico: Magisterio .
- FRIDA, D. B. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- GILBERT, I. (2002). *Motivar para aprender en el aula: las siete claves de la motivación escolar*. Barcelona: Paidós Iberica, S.A.
- MASLOW, A. H. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Díaz de Santos, S.A.
- TAPIA, J. A. *Motivación y Aprendizaje en el Aula “Como enseñar a pensar”*. Madrid, España: Aula XXI.
- VEROFF, B. Y. (1969). *La motivación: un estudio de la acción*. Alcoy-España: Marfilm S.A.
- VILLAREAL, F. *Guía de autoaprendizaje*. España: Noriega Editores.

Las maestrías en Educación y Pedagogía. Origen y reflexiones para su elección y vinculación con el trabajo.

Dra. Rosario Leticia Cortés Ríos

● UNID Sede Tlalnepantla



El presente trabajo ofrece una reseña histórica de la evolución que han tenido los estudios de posgrado en el campo de la educación y pedagogía en México. También se proporciona información sobre las maestrías que actualmente son ofertadas por distintas universidades, especialmente en la zona metropolitana de México, en la que ha tenido experiencia la autora. Se exponen los objetivos que cada programa de posgrado pretende, con propósitos de formación pedagógica, para que los profesionistas que deseen ampliar sus estudios a nivel posgrado y dedicarse posteriormente a la docencia o a la investigación educativa, obtenga información relevante al respecto, así como elementos de reflexión y análisis sobre las maestrías cuyo principal campo laboral es la educación.

This work provides a historical overview of developments that have taken graduate studies in the field of education and teaching in Mexico. It also provides information of the Masters that are currently offered by several universities, especially in the metropolitan area of Mexico, where the author has had experience. It sets out the objectives that each graduate program aims pedagogical purposes, to professionals who wish to further their studies at the graduate level and then retracts to teaching or educational research obtain relevant information about it as well as elements of reflection and analysis on the master whose main field of work is education.

● La Dra. Rosario Leticia Cortés Ríos realizó sus estudios de Química-Farmacéutica- Bióloga en la Facultad de Química de la UNAM, posteriormente realizó una maestría en Tecnología Educativa en el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y obtuvo el grado de maestra y doctora en Pedagogía en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM en 2001. Es especialista en Modificabilidad Cognitiva, con certificación de Trainer expedido por el Dr. Reuven Feuerstein, director del Instituto Hadassah de Jerusalem, Israel. Trabajó en la



Dirección General de Mejoramiento Profesional del Magisterio, organismo dependiente de la SEP, con plaza de profesor-investigador titular C de tiempo completo durante 28 años. Desde 1997 ha trabajado como docente de posgrado, impartiendo varias materias de maestría y doctorado, especialmente en las áreas de investigación educativa, evaluación y Currículum, en Universidades como La Salle, ETAC, INACE, ULA, UVM Campus Lomas Verdes, en ésta última obtuvo, en 2006, el premio al mejor catedrático de posgrado. Actualmente participa en las tutorías del Posgrado en Pedagogía de la FES-Acatlán/UNAM, como sinodal invitada por CENEVAL en 84 exámenes profesionales y como Coordinadora de Desarrollo Curricular en la Unidad Central de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID). Ha participado como coautora en 21 libros de texto para la educación básica, editados por la SEP y McGraw-Hill-Interamericana y se han publicado 14 de sus artículos en revistas educativas nacionales e internacionales indexadas, por las cuales obtuvo la distinción de Investigadora Nacional Nivel I en 2004, otorgado por el Sistema Nacional de Investigadores de México.

Breve reseña histórica

En México, la formación de profesionales en educación se remonta hasta el siglo XIX, específicamente a partir de la guerra de independencia, momento histórico en el que se buscó la integración y la autodeterminación del Estado. En la Constitución de 1824 se trató de legislar en materia educativa, esfuerzo que resultó inútil por la carencia de escuelas, maestros y en general de infraestructura.

Durante el imperio de Maximiliano de Habsburgo no hubo proyectos nuevos en el ámbito educativo, fue hasta el nacimiento de la Escuela Nacional Preparatoria, con Gabino Barreda en donde se formarían las generaciones de intelectuales que participarían en la construcción de una nueva etapa educativa. Durante el gobierno de Porfirio Díaz, las acciones de 2 ministros ilustres: Joaquín Baranda y Justo Sierra, tuvieron relevancia los programas en materia de formación pedagógica como la realización de congresos de instrucción pública, la creación de Academia Normal de Enrique Rébsamen y la creación de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, en mayo de 1905.

Justo Sierra sugirió la Escuela de Altos Estudios, pero en 1924 José Vasconcelos propuso la sustitución de esta escuela por la Escuela Normal Superior, la Facultad de Graduados e instituyó la Facultad de Filosofía y Letras. El proyecto en torno a la preparación de profesionistas en el terreno de la educación constituyó el antecedente de las instituciones que, con tal fin, habrían de establecerse en el país, como la Escuela Normal Superior, dependiente primero de la Universidad Nacional y posteriormente de la Secretaría

de Educación Pública, las escuelas de pedagogía y las facultades de humanidades, así como los estudios de maestría y doctorado en ciencias de la educación.

En 1928 Pedro de Alba reestructuró los planes de estudio de la Facultad de Graduados y estableció la Escuela de Experimentación Pedagógica, cuya finalidad era que los profesores en formación, aplicarían sus métodos y procedimientos didácticos. También dividió la institución en dos dependencias: la Facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Normal Superior, ésta última convirtiéndose desde 1929 en institución independiente, designada para la formación de profesores. En 1934 se creó el Departamento de Ciencias de la Educación en la Facultad de Filosofía y Letras, de donde emergerían los primeros estudios de posgrado. Se concedía dos grados universitarios, la maestría y el doctorado en ciencias de la educación, además de ofrecer cursos de perfeccionamiento en diversas enseñanzas. En 1931 se creó el programa de Maestría en Ciencias de la Educación, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México y en 1955, durante el sexenio de Miguel Alemán, se creó el Colegio de Pedagogía, en la misma facultad que continúa funcionando hasta la fecha (Jarvis, 2006).

Por otro lado, en 1997, las escuelas normales se llevaron a la categoría de licenciaturas, creándose el bachillerato pedagógico más 4 años de preparación para que los egresados tuvieran el título de Licenciados en Educación Preescolar, Educación Primaria, Educación Secundaria, Educación Física, Educación Especial, para este momento cada una contaba con su propio edificio. En el sector privado las universidades como

la Intercontinental, la Panamericana y la Universidad del Valle de México, entre otras, adoptaron el plan de estudios del Colegio de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de México (UNAM) para la Licenciatura en Pedagogía.

Actualmente la Facultad de Filosofía y Letras ofrece en Ciudad Universitaria, Facultad de Estudios Superiores de Aragón y recientemente en la Facultad de estudios de Acatlán programas de maestría y doctorado en Pedagogía con un sistema tutorial, los cuales tienen como objetivo principal, formar estudiantes con un perfil de investigadores educativos.

En el sector privado la mayoría de los programas de maestría son en Educación, Ciencias de la Educación, Educación Superior o Formación docente, teniendo un carácter profesionalizante, es decir, formando a sus egresados para insertarse en el campo de las Ciencias de la Educación, no necesariamente como investigadores educativos, aunque cabe señalar que los planes de estudios de la mayoría de estos programas, incluyen materias relacionadas con los métodos, metodologías de la investigación educativa y dentro de su estrategias y productos pedagógicos, trabajos de investigación educativa.

El tipo de programas antes señalados tuvo en las tres últimas décadas una alta demanda, debido a que el requisito para la inscripción es contar solamente con un título de Licenciatura, de cualquier área del conocimiento, mientras que las maestrías en Pedagogía, exigen a los aspirantes una licenciatura afín a la pedagogía, como la psicología educativa, la sociología, la antropología y la filosofía.

Las maestrías en educación en México

La demanda de profesionales por realizar estudios de posgrado para dedicarse a la docencia o a la administración en el campo de la educación, se hizo cada vez más fuerte desde las décadas de los ochentas. Muchos profesionistas en carreras diversas, químicos, biólogos, diseñadores gráficos, comunicólogos, médicos, matemáticos, administradores, arquitectos, y abogados, entre otros, deseosos de insertarse profesionalmente en el campo de la docencia para comunicar los conocimientos teóricos de su profesión o como complemento de su profesión, consideraron como alternativa, incorporarse a los programas de posgrado para graduarse como maestros en el ámbito educativo.

Por otra parte y aunado al hecho anterior, la Secretaría de Educación Pública, presentó una propuesta sobre la obligatoriedad de la educación preescolar, lo cual demandaba que los docentes que impartían clases en ese nivel educativo, fueran profesionistas titulados en el campo de las Ciencias de la Educación, ofreciéndoles varias alternativas entre ellas: cursar una Licenciatura en Educación Preescolar, en Ciencias de la Educación, en Pedagogía, o si los profesores tenían el título de cualquier licenciatura, motivarlos a realizar estudios de posgrado en educación.

Los puntos comunes en la visión y misión de estos programas fueron los siguientes:

Visión

Formar personas críticas, identificadas con su región, con una actitud de servicio hacia la sociedad, las habilidades cognitivas y socio-profesionales, así como los conocimientos pedagógicos, que les permitirán dirigir programas y servicios educativos orientados al mejoramiento de la educación y la sociedad mexicana.

Misión

Formar profesionales de la educación y/o investigadores educativos cuya producción científica se enfoque hacia el mejoramiento en la docencia, planeación, dirección y supervisión escolar para la transformación de procesos, modelos y organizaciones educativas.

Descripción general de los Programas de Maestría en Ciencias de la Educación

Los programas de maestría en Ciencias de la Educación se diseñaron con la participación de equipo de académicos, investigadores y especialistas en el campo de la educación y de la pedagogía. El análisis y la evaluación integral del mismo en experiencias anteriores permitieron un enriquecimiento favorable tanto en su organización como en su operación.

Las propuestas y recomendaciones vertidas han sido recopiladas en distintos momentos con el objeto de construir y reconstruir una propuesta que conlleve a la problematización de la realidad educativa, a la indagación, a la discusión y el análisis científico.

A través de este tipo de programas se busca la comprensión profunda de los fenómenos educativos relacionada con su pertinencia socio-histórica, dando cuenta de su socio-génesis y su construcción social; mediante la conformación de equipos de trabajo inter y multidisciplinarios desde los que se asuman actitudes de compromiso social, fundamentación epistemológica, rigurosidad metodológica y responsabilidad del ejercicio académico; la aplicación de los conocimientos y herramientas adquiridos durante el proceso de formación; la evaluación y propuestas alternativas de solución congruentes e innovadoras a problemas específicos de la realidad educativa en los distintos campos del ejercicio profesional, tanto a nivel regional como nacional.

La mayoría de los programas de maestría en México, tienen duración de 2 años, distribuidos en semestres y tetramestres. Existen las presenciales, llamadas también escolarizadas, de modalidad mixta que son aquellas que llevan algunas materias de manera presencial y otras en línea y las totalmente virtuales, en las que todas las materias son en línea.

El objetivo muy general para la elección de una maestría en educación es que el profesionista de cualquier área del conocimiento desee dedicarse a la docencia, del área de donde proviene, es decir, un químico que elige una maestría en educación o ciencias de la educación, lo más deseado es que en este posgrado se forme pedagógicamente para la docencia en la enseñanza de la química, considerando que en este posgrado, no obtendrá los conocimientos específicos para la enseñanza de la química, pero si una formación pedagógica que le de elementos para conceptualizar mejor lo que es la docencia, la enseñanza, el aprendizaje, el currículo, su evaluación y el contexto del campo educativo, principalmente.

El posgrado en educación de manera general, persigue los siguientes objetivos:

- Favorecer el análisis del fenómeno educativo en los contextos regional y nacional, ubicándola en la realidad mundial.

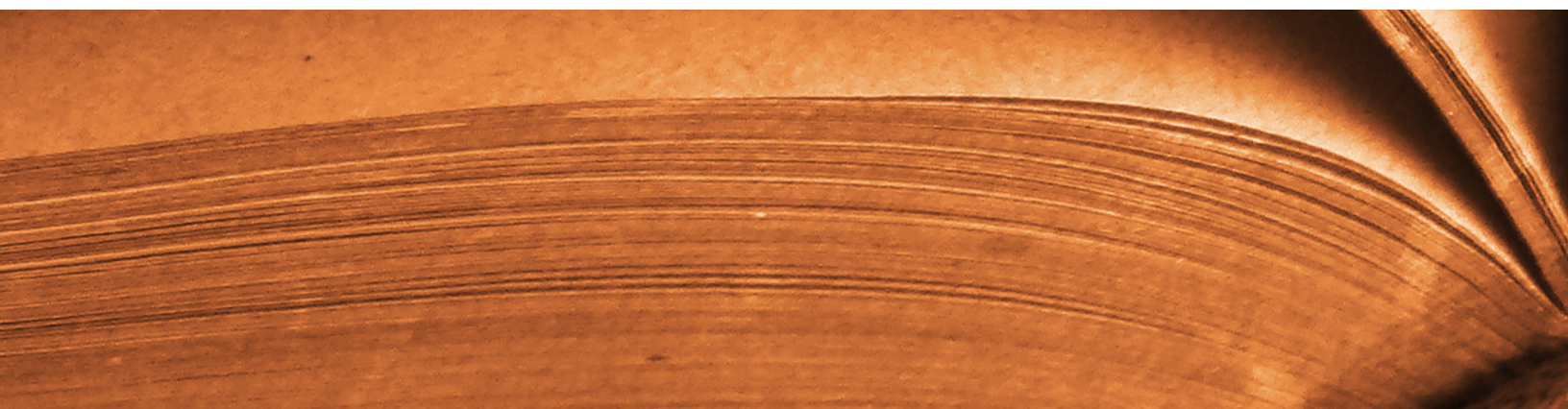
- Desarrollar los conocimientos necesarios para la planeación e implementación de estrategias innovadoras de desarrollo de competencias en diversos escenarios educativos.
- Promover la aplicación de estrategias de carácter prospectivo para el diseño e implementación de propuestas de intervención y gestión educativa, promoviendo alternativas que impacten en el desarrollo de los grupos con los que interactúa en su ámbito de trabajo.
- Desarrollar habilidades de evaluación del proceso educativo a través de la elaboración de propuestas innovadoras que le permitan incidir integralmente en la práctica educativa que desempeña (Arias, 2007).

Perfil de egreso

A través de la investigación, trabajos conjuntos con especialistas de diversas áreas y el análisis e interpretación para toma de decisiones en materia docente, el maestro en ciencias de la educación debe mostrar valores éticos, ser crítico y propositivo, comprometido y responsable de la función que las Instituciones de Educación Superior en un marco de actitud de servicio y disposición.

Se concibe a su egresado de la Maestría en Educación como un especialista en la misma, capaz de demostrar una actitud de apertura hacia los diferentes enfoques educativos que actualmente abordan el tema de la educación en México.

Valorar las alternativas derivadas de la Pedagogía, con el fin de desarrollar proyectos de intervención educativa en diferentes escenarios profesionales y de promover e impulsar esquemas de gestión de calidad, enfatizando el liderazgo emprendedor en los procesos educativos de las organizaciones e instituciones que incluyan el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, ya sea en la educación formal o no formal (Fullan, 2007).



Las maestrías en educación en el Estado de México

En la primera década del siglo XXI, surgen programas de maestría en educación en diferentes universidades del Estado de México.

A continuación se citan las más relevantes universidades públicas y privadas que ofertan hasta la fecha la Maestría en Educación, Ciencias de la Educación, Educación Superior, Formación Docente y Pedagogía.

Universidad Pedagógica Nacional

En su Sede Estado de México, oferta la Maestría en Educación, con campo de Formación Docente, tiene como ejes centrales la educación y la formación, esto es, la enseñanza y el aprendizaje.

Universidad Autónoma Del Estado de México. Toluca

Ofrece la Maestría en Educación Superior para cursarla en dos años, en los cuales llevan materias como “Sociedad y Educación”, “La educación Superior”, “Debate entre Pedagogía y Ciencia”, entre otras.

Grupo Educativo Instituto San Carlos. Plantel Ecatepec

Oferta la maestría en Formación Docente. Su plan de estudios incluye materias como: Teoría de la Educación, Estado y Educación, Desarrollo Humano, Problemas Socioculturales de la Educación, Educación y Valores. Fundamentos de la Didáctica e Investigación Educativa.

Instituto Universitario del Estado de México. Plantel Metepec

Ofrece la Maestría en Educación Superior. Las materias que incluye su plan de estudios son principal-

mente: Análisis de las Tendencias en la Educación Superior, Estadística Descriptiva, Psicología del Aprendizaje, Teorías Curriculares, Estadística Inferencial y Corrientes de la Didáctica, entre otras.

Colegio de Posgrado de la Ciudad de México. Sedes del Estado de México

Se cursa en dos años y su modelo curricular hace énfasis en materias dedicadas a la docencia y en la metodología de la investigación.

Universidad Mexicana. Campus Satélite y Cuautitlán Izcalli

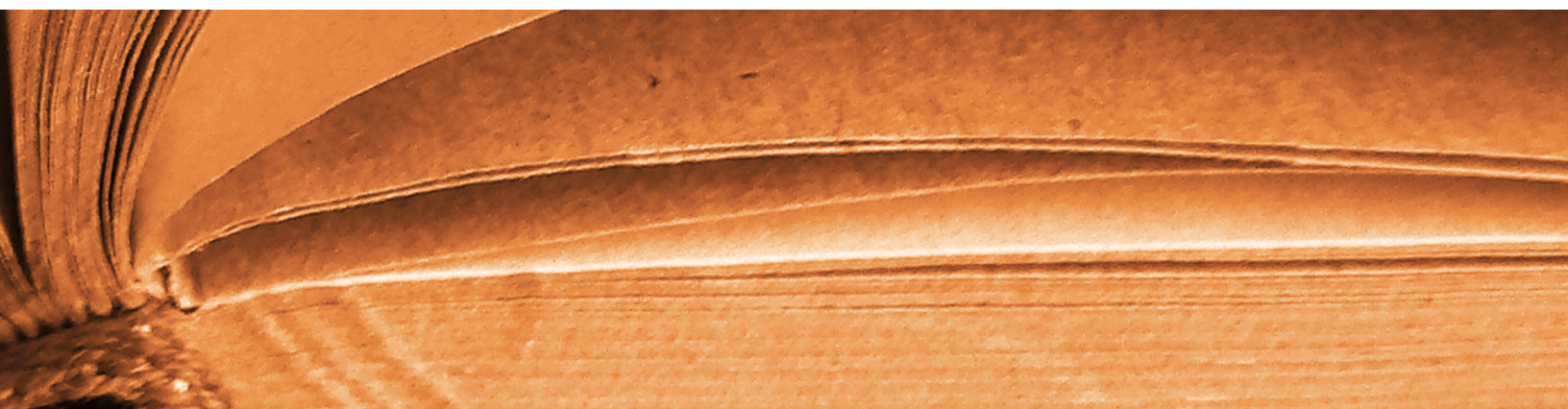
Se cursa en dos años y su modelo curricular hace énfasis en la Didáctica, Diseño Curricular, Metodología de la Investigación Educativa, Técnicas Estadísticas en Educación, Taller de Desarrollo de Habilidades Cognitivas, entre otras.

Universidad Latinoamericana. Campus Norte. Tlalnepantla

Oferta desde 2005 la maestría en Ciencias de la Educación. Su plan de estudios de modalidad modular, incluye materias como: Concepciones Filosóficas de la Educación, Teorías Contemporáneas al Aprendizaje, Corrientes Actuales de la Didácticas, Desarrollo de Habilidades del Pensamiento, Modelos de Diseño y Estrategias Instruccionales, Modelos de Evaluación Aplicados a la Educación, Diagnóstico de Grupos, Planeación Educativa, entre otras.

Universidad de Cuautitlán Izcalli

Su plan de estudios incluye materias como: Seminario de Historia de la Educación, Seminario de Psicología de la Educación, Seminario de Filosofía de la Educación, Seminario de Sociología de la Educación, Seminario de Investigación Educativa.



Universidad ETAC. Tlalnepantla

Oferta la Maestría en Educación con dos modalidades; una presencial y otra virtual. Lleva como plan de estudios el mismo que la Universidad del Valle de México.

Universidad Anáhuac. Campus estado de México. Huixquilucan

Oferta su Maestría en Educación, desde 2003, con el mismo plan de estudios de la Universidad Anáhuac.

Universidad Bancaria de México. Plantel Teoloyucan

Oferta la Maestría en Ciencias de la Educación, con modalidad cuatrimestral para ser cursada en dos años. Su enfoque está dirigido al área de la investigación aplicada.

Universidad Interamericana para el Desarrollo. UNID. Tlalnepantla

Oferta un programa de Maestría en Educación, con modalidad semipresencial. Con duración de 4 cuatrimestres y 3 materias por cuatrimestre, 2 presenciales y una virtual. En su plan de estudios, integra materias como: Teorías del Aprendizaje, Estrategias de Enseñanza, Comunicación Educativa, Currículum, Evaluación Educativa entre otras. Cabe señalar que es la maestría de duración más corta en relación a las citadas anteriormente (cuatro cuatrimestres). En 2011 da apertura a la Maestría en Educación, totalmente virtual.

Universidad del Valle de México, campus Lomas Verdes.

Durante varios años en el campus Lomas Verdes se ofertó la Maestría en Ciencias de la Educación, programa que en el 2011 fue cerrado en su modalidad de intramuros y continuando en el de extramuros con modalidad modular, es decir, las clases se imparten en otras escuelas, por ejemplo una secundaria, primaria, particular o privada, fuera del plantel de la Universidad del Valle de México.

Reflexión y conclusiones

Existen diferentes posturas que tratan de visualizar al fenómeno educativo desde la “multidisciplina”, de ahí que los diseñadores de currículum de las Maestrías en Educación, hablando genéricamente de las Ciencias de la Educación y de la Pedagogía, con la intención de alcanzar un efectivo “impacto social”, la elección de los temas educativos, se ha dado sobre la base de una gran cantidad de criterios e incluso de opiniones y “modas”. Sin embargo, los 2 niveles que hay que tener en cuenta en el momento de la elección de una maestría del campo educativo, son: la docencia y la formación para la investigación, ambos procesos que se han ido formalizando en la institución universitaria, objetivándose y heredándose de generación en generación como prácticas sociales legitimadas y reconocidas; en las formas que estas actividades adopten, estarán siempre incluidos los conocimientos y habilidades de profesionales que promoverán la generación de valores.

Si el proyecto profesional de la persona que elige estudiar un programa de Maestría en Educación o Ciencias de la Educación, será porque su futuro es la docencia en el área de su licenciatura, trate de un administrador de empresas, un diseñador gráfico, un abogado, un comunicólogo, etcétera, que desee adentrarse en el proceso enseñanza-aprendizaje y está comprometido con el tipo de persona que forma.

La tarea de la enseñanza y la ineludible reflexión epistemológica que encierra esta actividad, se plantean como esfuerzos simultáneos y semejantes a los que se enfrenta la actividad de la investigación (Pacheco, 2009). La enseñanza está llamada a proporcionar al alumno los elementos de razonamiento suficientes que le permitan desarrollar el pensamiento crítico.

¿Qué es el pensamiento crítico?

Uno de los primeros filósofos en usar la expresión *critical thinking*, como título de un libro de lógica, fue Mack Black en 1946. En 1978 surgió en Canadá, la revista *Informal Logic Newsletter*, cuyos editores fueron J. Anthony Blain y Ralph H. Jhonson. En el primer número caracterizaron la lógica informal por vía negativa y posteriormente como “.....toda una gama de cuestiones teóricas y prácticas que surgen al examinar de cerca y

desde un punto de vista normativo, los razonamientos colectivos de las personas”, así la definición más clara y precisa para esta investigación es la de Anita Woolfolk, quien afirma que “El pensamiento crítico es la evaluación de las conclusiones mediante un examen lógico y sistemático del problema, las evidencias y la solución” (Woolfolk, 2006).

Para hablar de pensamiento crítico, es necesario hablar de pensamiento de orden superior. Este, no es equivalente exclusivamente al pensamiento crítico, sino a la fusión entre pensamiento crítico y pensamiento creativo. Tanto el pensamiento creativo como el crítico se apoyan y refuerzan mutuamente como, por ejemplo, cuando un pensador crítico inventa nuevas premisas o cuando un pensador creativo da un nuevo giro a una convención o tradición artística.

Algunos autores aplican diferentes propiedades al pensamiento de orden superior, pero en general concuerdan en que éste es un tipo de pensamiento crítico y creativo. Según Matthew Lipman, “el pensamiento crítico (PC) es el juicio auto regulado y con propósito que da como resultado interpretación, análisis, evaluación e inferencia, como también la explicación de las consideraciones de evidencia, conceptuales, metodológicas, criteriológicas o contextuales en las cuales se basa ese juicio” (Lipman, 1998).

El pensamiento crítico es fundamental como instrumento de investigación. Como tal, constituye una fuerza liberadora en la educación y un recurso poderoso en la vida personal y cívica de cada uno. Si bien no es sinónimo de buen pensamiento, el PC es un fenómeno humano penetrante, que permite auto rectificar. “El pensador crítico ideal es una persona que es habitualmente inquisitiva; bien informada; que confía en la razón; de mente abierta; flexible; justa cuando se trata de evaluar; honesta cuando confronta sus sesgos personales; prudente al emitir juicios; dispuesta a reconsiderar y si es necesario a retractarse; clara con respecto a los problemas o las situaciones que requieren la emisión de un juicio; ordenada cuando se enfrenta a situaciones complejas; diligente en la búsqueda de información relevante; razonable en la selección de criterios; enfocado en preguntar, indagar, investigar; persistente en la búsqueda de resultados tan precisos como las circunstancias, el problema o la situación lo permitan” (Facione, 2007). Con base en lo anterior se puede decir que la tarea de un maestro en educación o ciencias de la educación es formar buenos pensadores críticos.

Desarrollar el pensamiento crítico, como parte medular de la docencia, es una combinación entre desarrollar habilidades de pensamiento crítico y nutrir aquellas disposiciones que consistentemente producen introspecciones útiles y que son la base de una sociedad racional y democrática, porque el pensamiento crítico es un pensamiento ingenioso y flexible. Ingenioso en el sentido que busca los recursos que necesita y flexible, pues es capaz de desplegar estos recursos libremente con tal de maximizar su efectividad.

Formarse como investigador educativo

Si el interés de un profesionista en el campo de las humanidades es formarse como investigador educativo, deberá elegir una maestría en Pedagogía, para ser un promotor del conocimiento innovador, de pensamiento flexible para la formulación de concepciones innovadoras del conocimiento, ser el mismo un investigador. El primer paso que el estudiante de posgrado debe dar es aprender a resolver problemas.

Para el planteamiento de problemas que es el inicio de un proceso investigativo, es importante tener en cuenta, la situación global del problema, mismo que puede subdividirse en:

- (a) Comprensión del problema
- (b) Resolución del problema

La comprensión del problema dista mucho de ser trivial. Muchos de los impedimentos para resolver un problema no surgen de la utilización de estrategias inapropiadas para tratar de resolverlo, sino de concepciones inapropiadas de qué es sobre lo que trata el problema. La construcción de representaciones mentales de un problema conforme lo vamos entendiendo es un proceso de comprensión. Inicialmente interviene la memoria operativa y también se recurre mucho a la memoria a largo plazo. La resolución de problemas de investigación lleva implícitos por parte del investigador la generación de algoritmos y heurísticos.

Algoritmos y heurísticos

Los procedimientos utilizados para la resolución de problemas pueden ser o bien algoritmos o bien heurísticos. Los algoritmos son estrategias que garantizan una solución, mientras que los heurísticos se basan en

el conocimiento e implican la utilización de “corazonadas”, buenas suposiciones (conjeturas) y experiencia. Los algoritmos son más útiles para los problemas bien definidos y muy estructurados.

Creatividad

Una característica de la resolución de problemas que se considera más deseable es la creatividad. Este es uno de esos conceptos que interesa a todo el mundo, pero que nadie puede definir con precisión: especialmente cómo definirlo desde un punto de vista operativo y probarlo en un estudio de investigación. Si bien la creatividad se considera en general un proceso, normalmente es sólo el producto de la creatividad lo que es asequible para su estudio.

Existen varias formas de definir o conceptualizar la creatividad. Una forma es el punto de vista del pensamiento divergente de J.P. Guilford (1956,1986). Según el autor se empieza con alguna información y se trabaja hacia afuera en varias direcciones. Otro enfoque, totalmente diferente al anterior, es el proveniente del asociacionismo Estímulo-Respuesta (E-R), que considera a la creatividad como un proceso de pensamien-

to convergente. Aquí se empieza con elementos muy dispares, débilmente asociados y se encuentra alguna conexión entre ellos, cuanto más remotos sean los elementos originales que uno pueda conectar conceptualmente, mayor es su creatividad.

De cualquier forma que se defina la creatividad, subyace la idea de generar conocimiento nuevo o crear formas nuevas de resolver problemas, habilidades que no se nacen con ellas sino que se desarrollan durante el proceso mismo de la investigación. En el proceso de investigación, se requiere de varias habilidades en las que constantemente estarán presentes la creatividad, la innovación, el pensamiento crítico y la predicción, entre otras. Para formarse como investigador educativo, el estudiante de posgrado, estará obligado a diseñar estrategias específicas de acercamiento con aquello que define la realidad social en su condición de potencialidad y cambio. Requerirá emplear métodos, metodologías y técnicas de tipo cuantitativo y cualitativo. Mientras para la docencia el fin general será promover un pensamiento crítico en el alumno a través de la aprehensión del conocimiento, para la investigación, el objetivo será innovar en el terreno mismo y generar nuevo conocimiento. ☛

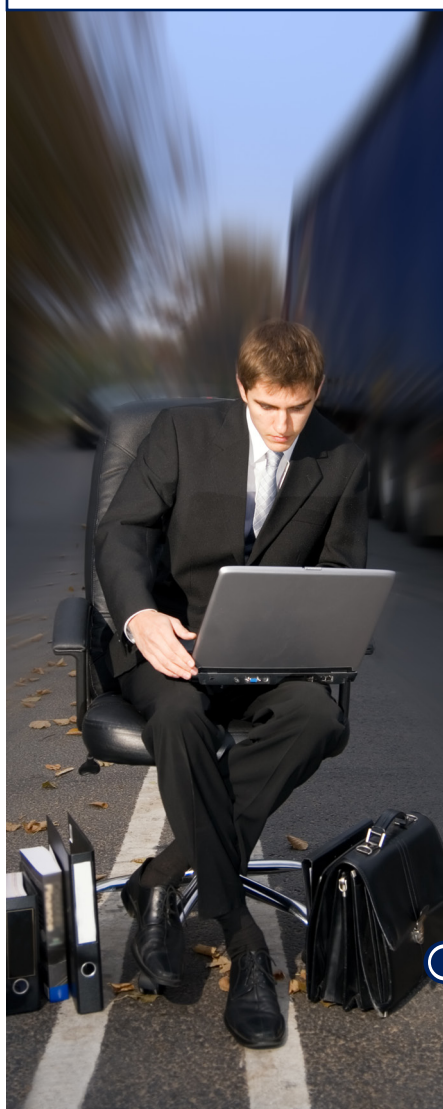
Referencias

- PÉREZ, A. (2007). *La modelización como estrategia de intervención en la formación permanente del profesorado*. Ponencia en el Primer Congreso Internacional de Psicología y Praxis Comunitaria. Cuernavaca, México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- BARRÓN, C. (2002). *La educación basada en competencias en el marco de los procesos de globalización*, en Valle Flores, María de los Ángeles (coordinadora). *Formación en Competencias y Certificación Profesional*.
- CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD (CESU) UNAM. Tercera Época 91. *Pensamiento Universitario*. (2003). Universidades Privadas. *Formación en Educación*. México: CESU/Plaza y Valdés/UNAM.
- FULLAN, M.G. & STIEGELBAUER, S. (2007). *El cambio educativo*. México: Trillas.
- JARVIS, P. (2006). *Universidades corporativas*. Nuevos modelos de aprendizaje en la sociedad global. España: Narcea
- LIPMAN, M. (1998), *Pensamiento complejo y educación* (2ª. ed.), Madrid: Ediciones de la Torre.
- PACHECO, T. (2009). *La transformación de la universidad y la formación para la investigación*. El posgrado en Educación. México: UNAM.
- WOOLFOLK, A. (2006). *Psicología educativa*. (9ª. ed.). México: Pearson Educación.

De las aulas a la empresa y viceversa: La formación dual en UNID Taxqueña

Mtra. Adriana Barraza López

● UNID Sede Taxqueña



Los alumnos del sistema dual de la licenciatura en Administración de Empresas DHLA adquieren mayor experiencia laboral a lo largo de su carrera profesional, debido a las cuatro estadías empresariales y al efectivo programa de estudio, que combina casi en un 50%-50% los contenidos teóricos con la parte práctica en empresas. El modelo surge desde hace más de 100 años en Alemania, se recupera en la década de los 70 para incorporarlo a las empresas modernas. En 1994, el sistema adquiere el estatus de educativo a nivel profesional en ese país y en 2001 llega a América Latina. En México, la UNID se incorpora en 2008 y la sede Taxqueña, en particular, en 2009. Actualmente cuenta con 41 alumnos en esta modalidad en 8° (6 alumnos), 5° (7 alumnos) y 2° (28 alumnos) cuatrimestre, quienes comentan sus experiencias y aprovechan esta oportunidad.

The students from the dual system for the undergraduate program in Enterprise Management acquire more working experience along their professional career due to the four business stances and to the effective study program that combines in almost 50% the theoretical contents with the practical business practice. This model came up almost a hundred years ago in Germany, but it was recovered in the 70's to merge it with the new modern enterprises. In 1994, the system acquires the educational status on a professional level in that country and in 2001, it arrives to Latin America. In Mexico, the UNID incorporated it in 2008 and the Taxqueña campus particularly, in 2009. At present time, it counts with 41 students from the 8°, 5° and 2° quarter, who talk about their experiences and seize this opportunity.

● Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación, por la UNAM, y Maestra en Educación por la UNID. Se desempeña como docente desde 2001 en UNITEC, desde 2006 en UNID y a partir del 2011 en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Ha laborado como tutora virtual en la UPN y ESAD; trabajó por 3 años en la Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual de la



Escuela Superior de Turismo del IPN, y participó en la puesta en marcha de la Licenciatura en Turismo modalidad mixta.

Ha trabajado en Radio UNAM, Radio Chapultepec, Tevescom (1987-1990), periódico El Financiero (1990-1995), semanario El Grito de los Derechos Humanos (1996-1997). Directora de Gaceta Escolar, editora de la gaceta Yollocalli, del Liceo Emperadores Aztecas (1997-2005), y de El Cocuyo, del Colegio La Luz (2003). Directora de logística de Entropía Consultores, S.C., capacitación e investigación (2011-2012).

Palabras clave:

Sistema dual, estadía empresarial, experiencia profesional, ventaja competitiva, DHLA.

Una de las satisfacciones más grandes de los docentes, al menos en mi caso, es platicar con mis ex alumnos egresados que ya están trabajando. ¿Cómo le hicieron? ¿Cómo estuvieron los exámenes para entrar? ¿Cuántos de sus compañeros se han ubicado? ¿Cuáles de los contenidos de las materias que compartimos en los cuatrimestres anteriores les han servido? ¿Qué información, habilidad o destreza les ha hecho falta para desempeñarse?

Sus respuestas varían: hay quienes aseguran que todo lo que aprendieron en la escuela les ha servido, “sobre todo la redacción”, dicen y me guiñan un ojo, ya que es una de mis materias. Otros, en cambio, afirman que el trabajo es totalmente diferente a como les platicaron en la escuela. “Nada que ver”, se quejan. Algunos más indican: “Pues más o menos, en algunos temas profundizamos y en otros, sabemos lo suficiente”. Una constante en estas pláticas es la falta de experiencia, que sólo adquieren en sus prácticas profesionales o servicio social. Y en el peor de los casos, cuando egresan.

Sobre los conocimientos, habilidades o destrezas que han percibido como necesarios, destacan competencias como trabajo en equipo, liderazgo, una segunda lengua, metodología para investigar, entre otros. En algunas ocasiones, me piden consejos y material para subsanar esa falta y puedo proporcionárselos, salvo la experiencia. En otras, no está en mis manos y los dirijo con quienes pueden asesorarlos. Es una plática entre pares, entre colegas, entre iguales. Es agradable saber que has contribuido, aunque sea en una mínima parte, en la formación integral de seres humanos. Sin embargo, este cambio se observa sólo al final de todo el proceso educativo, al terminar la carrera.

Esta situación ha variado un poco desde hace tres años, cuando ingresó la primera generación de alumnos en la carrera de Administración de Empresas sistema Dual a la sede Taxqueña. ¿Cuál es la diferencia? Estos alumnos participan en un modelo innovador en la enseñanza en México: combinan la formación teórica en aulas con la práctica en empresas casi en la misma proporción, y nuestras conversaciones giran ahora en torno a situaciones que deben resolver durante su siguiente estadía empresarial. Se expresan ya como profesionales y sus cuestionamientos tienen un sentido más práctico.

¿En qué consiste la formación dual universitaria? ¿Qué hace la diferencia con el modelo tradicional? ¿Dónde surge? ¿Cuáles son sus componentes? ¿Cómo ha incidido en la sede Taxqueña? ¿Cómo ha incidido en nuestros alumnos?

Antecedentes de la Formación Dual

“El sistema de formación dual es un proceso de educación que en cada periodo académico combina una fase en el aula con una fase en la empresa. Las materias de los programas duales están divididos en bloques temáticos que corresponden a las áreas de una empresa”, según se informa en el Anuario del Sistema de formación dual universitaria América Latina 2010.

La educación dual se inició en Alemania hace más de un siglo, para oficios técnicos, en donde la parte teórica se impartía en las escuelas de educación básica, y la formación práctica, en las empresas. En la década de los 70, empresas como Bosch® y Mercedes-Benz®, solicitaron al Estado alemán estrechar la relación entre objetivos académicos y empresariales, implementando el sistema de formación dual a nivel profesional. De esta manera comenzó el sistema dual a nivel profesional en el Estado de Baden Württemberg, una de las regiones económicas más dinámicas de Alemania. Tras dos décadas de una evaluación

constante y exhaustiva, en 1994 se reconoció el sistema como educativo.

De acuerdo con Alexander Neuman, decano de la Facultad de Gerencia de Comercio y Cooperación, representante de la Universidad Dual del Estado de Baden Württemberg (DHBW), sede Mosbach, en Alemania, “la dualidad consiste en realizar la formación de los estudiantes sincronizando los conocimientos básicos que deben aprender en la Universidad con el trabajo real en una empresa cualquiera”. (Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, 2010).

Desde su inicio en 2001 en Colombia, los objetivos de la Duale Hochschule Latinoamérica son (DHLA):

“Unir la educación teórica en el aula y educación práctica en los departamentos de la empresa; consolidar los vínculos universidad-empresa de las regiones para responder a las exigencias de formación profesional de cada zona geográfica y cultural; ofrecer al talento joven una alternativa de formación profesional y desempeño en el campo laboral, y satisfacer las necesidades de formación personal y profesional del estudiante” (Duale Hochschule Baden-Württemberg, 2012).

“La UNID forma parte de la Red de Universidades de Latinoamérica, Berufsakademie (ahora Duale Hochschule Latin America/DHLA) desde 2008 con tres sedes: Tlanepantla, San Luis y Zacatecas. A partir del 2009, se incorporan otras siete sedes, entre ellas Taxqueña, y a partir de septiembre de ese año, inicia la primera generación con nosotros”, afirma Francisco Paul Martínez Contreras, director de UNID, sede Taxqueña.

Menciona que en diciembre de 2011, apenas egresó la primera generación de la sede de San Luis Potosí, por lo que todavía no tenemos estadísticas de egreso en México. En Taxqueña, agrega, tenemos ya tres generaciones que cursan este programa en 8° (6 alumnos), 5° (7 alumnos) y 2° (28 alumnos) cuatrimestre, lo que constituyen 41 alumnos de la licenciatura en Administración de Empresas sistema Dual.

Considera que el mayor logro de esta modalidad “es combinar casi el 50% de la formación práctica con la teórica en los alumnos. La primera generación de nuestra sede participa en empresas como Farmacéutica Casa Saba o Grupo AXO (comercializadores de artículos de moda de las marcas Guess, Coach, Rapsodia), donde los alumnos han presentado proyectos que realmente han incidido en la productividad y mejora de la empresa”.

La diferencia con el modelo tradicional en la licenciatura de Administración de Empresas consiste en que el programa dura 10 cuatrimestres, considerando que participan en cuatro estadías empresariales, tres más que el modelo tradicional. Éstas se ubican en el 4°, 6°, 8° y 10° cuatrimestres, tiempo en el que desarrollan un proyecto con el apoyo de un asesor en la escuela y un tutor en la empresa, señala, por su parte, Nora C. Córdova Barrera, coordinadora de las licenciaturas de Administración, Administración dual y Mercadotecnia en UNID sede Taxqueña.

Añade que las estadías se realizan en los departamentos de Mercadotecnia, Producción, Finanzas y Recursos Humanos. En el sistema DHLA, los alumnos llevan siete materias más inglés por cuatrimestres, mientras que en el tradicional solo cursan cinco más el inglés.

De acuerdo con Paul Martínez, el perfil ideal de estudiantes de esta modalidad es “mayor grado de madurez, responsabilidad, una personalidad extrovertida, iniciativa, liderazgo, comprometidos, con una ambición sana de superación personal y profesional.

Para ingresar, precisa Nora Córdova, los alumnos realizan pruebas psicométricas y se entrevistan con su coordinador, quien determinará si son viables para el plan de acuerdo con el perfil antes mencionado, ya que conlleva mayores exigencias que el tradicional. En caso afirmativo, se les da la oportunidad de ingresar a un nuevo modelo de aprendizaje cercano al campo laboral.

Los actores principales del modelo dual

Desde mi privilegiada posición de docente formadora --y digo privilegiada porque me permite estar cerca de los jóvenes-- he observado una diferencia: los estudiantes que ya trabajan muestran un interés, responsabilidad e iniciativa que no se observa en los alumnos de tiempo completo.

En el caso específico de quienes cursan el modelo dual, he advertido que sus preguntas están enfocadas a algún problema relativo a la empresa. Me explico: imparto la materia de Proyecto Terminal I y II. Los alumnos eligen un tema para el diseño de su investigación en el primer curso y lo desarrollan en el segundo.

Quienes cursan el modelo dual y ya han cubierto tres estadías, pueden referir un problema de investiga-

ción específico de la empresa, identificar sus posibles causas, hacer un pronóstico de la situación actual y proponer una solución. En cambio, los estudiantes que cursan el modelo tradicional se les dificulta identificar un tema de interés para su investigación.

Los alumnos DHLA reconocen el valor profesional que les reportan las estadías empresariales, y también manifiestan qué les ha hecho falta: insistir en una segunda lengua, “la metodología de investigación” –tema de Proyecto Terminal--, liderazgo, principalmente.

Amayrani J. Ramírez Rodríguez, quien cursa el 8° cuatrimestre, realiza su cuarta estadía en Grupo Casa Saba, y señala: “pues la verdad cuando entré a la carrera y me ofrecieron este modelo acepté de inmediato porque es una manera de empezar en el mundo laboral aunque no sea un trabajo oficial. Esta modalidad nos da la oportunidad de conocer todas las áreas que una empresa tiene no importando si es un hotel, empresa de ropa o en mi caso una distribuidora de medicamentos”. El departamento que más le gustó fue el de Recursos Humanos, porque “aprendió mucho” y un tema que considera hace falta para completar el currículo es Liderazgo.

Elisa Velázquez Martínez, de 5° cuatrimestre, está llevando su estadía en Johnson Controls. Afirma que “el objeto de llevar a cabo mi estadía empresarial es desarrollar mi formación con calidad humana para ser profesional y líder en diferentes áreas de conocimiento, con una sólida preparación y ética que responda a las necesidades actuales de las organizaciones, tanto de México como de otros países. Pienso que el modelo dual nos brinda una gran ventaja competitiva ante otros estudiantes por egresar”. Considera que su estadía ha sido una gran oportunidad de experimentar en un campo desconocido. “Tengo experiencia en otras ramas de mi carrera sólo que es diferente”, agrega. Como nota, indica que lo visto en clase no se aplicó en su estadía en Mercadotecnia.

Por su parte, Giselle Anais Flores Ubaldo, de 5° cuatrimestre, dice sobre su estadía en Grupo Axo: “Tengo una buena experiencia. A pesar del horario tan pesado que nos colocaron, del gran compromiso que cargamos y que con el paso del tiempo cada vez somos menos, seguimos esforzándonos y sacrificando muchas cosas para seguir creciendo y cumpliendo metas, hasta alcanzar nuestro mayor objetivo. Obviamente, siempre tenemos presente el apoyo de la UNID, amigos, familia y de Dios”. Durante este tiempo, “aprendí mucho del lado laboral como personal. Estuve a cargo de todas las marcas internacionales de esta empresa y me di cuenta que las cosas que siempre se ven más sencillas, llevan siempre el proceso más largo y pesado”. Considera necesario incluir más ejemplos reales en las clases teóricas.

Julia Nancy Ruíz Rojas, de 5° cuatrimestre, comenta su experiencia en la modalidad dual: “Ha sido buena, ya que se prepara al alumno para el área laboral, rompiendo con ello con los esquemas anteriores de empezar a adquirir experiencia hasta salir de la Universidad”. Sobre su estadía en el Hotel Fiesta Inn Insurgentes Viaducto, dice: “Me agradó, ya que estuve en el área de ventas y en general, mi jefe inmediato me ayudó a integrarme rápidamente”. Un tema que consideró importante destacar es la práctica del inglés. Sara María González Gómez, también de 5° cuatrimestre y cuya estadía la realiza en Casa Saba Suc. Drogueros, afirma que “la experiencia durante la estadía fue realmente buena, lo que se me dificultó fue la redacción del proyecto. A pesar de ser algo muy bueno --obtener la experiencia laboral-- sí es un poco pesado”. Propone que se impartan más materias enfocadas a la realidad laboral.

Estos son los testimonios de algunos alumnos del sistema Dual de la sede Taxqueña. La experiencia, como podemos observar, ha sido enriquecedora y nos motiva para seguir cumpliendo, con ahínco, nuestra labor de docentes formadores. ☼

Referencias

CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA. (2010). *Anuario del Sistema 2010*, Formación Dual universitaria América Latina 2010. Colombia.

DUALE HOSCHSCHULE BADEN-WÜRTTEMBERG. (15 de enero de 2012). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Berufsakademie Formación Dual Universitaria DHBW. Consultado el 15 de enero de 2012 desde: <http://www.berufsakademie-online.com/>

La educación superior orientada al desarrollo de competencias laborales en beneficio del futuro profesional del estudiante

Mtra. Leticia Madrigal Hernández

● UNID Sede Taxqueña



Se ha dicho en numerosas ocasiones que la educación superior constituye uno de los activos más valiosos de la sociedad contemporánea, pues favorece la movilidad y cohesión sociales, pero principalmente porque resulta crucial para impulsar el desarrollo del país. Para alcanzar esta meta, los distintos planes y programas de estudio han incorporado metodologías para el desarrollo de competencias laborales al proceso enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de que sus egresados estén mejor preparados para los desafíos que les presenta la vida, y se inserten con mayor facilidad al mercado laboral.

It has been said on several occasions that higher education is one of the most valuable assets of contemporary society, because it promotes social mobility and cohesion, but mainly because it is crucial to promote the development of the country. To achieve this goal, different study plans and programs have included methodologies for the development of job skills in the teaching-learning process, in order to achieve that graduates are better prepared for life challenges, and to help them easily integrate into the labor market.

● Siendo la Licenciatura en Educación Primaria su formación inicial, trabajó diez años frente a grupos de preescolar y primaria, posteriormente se desempeñó como Asesora Académica de preescolar y primaria en las instituciones educativas Lasallistas y es a partir de estas nuevas responsabilidades que siente la necesidad de estudiar la Maestría en Educación en el Área Administración Educativa y Gestión y el Diplomado de Formación de Asesores de educación a Distancia y uso de Tecnologías Aplicadas a la Educación para ampliar su formación pedagógica que incluía la Especialidad en Estrategias Psicopedagógicas y un Master en Psicopedagogía Clínica.

Actualmente es Sinodal en evaluaciones de CENEVAL y docente en diversas instituciones de educación superior impartiendo asignaturas relacionadas con



el área pedagógica, psicológica y social, además de asesorar tesis, proyectos terminales y de Estadía Empresarial.

Como miembro de la Consultoría para la Innovación y la Calidad Educativa, asesora a centros educativos en los procesos de formación a docentes y directivos; evaluación institucional, docente y del desempeño académico, diseño e impartición de cursos, talleres de capacitación para el personal docente, directivo, administrativo y de apoyo así como conferencias académicas y de desarrollo humano.

El dinamismo de las sociedades avanzadas ha provocado grandes transformaciones estructurales en los ámbitos: económico, social, político y relacional; como consecuencia, el contexto en el que se desenvuelven las personas y las organizaciones públicas o privadas, se ha vuelto aún más complejo.

Desde esta perspectiva, la educación debe considerarse como uno de los medios más poderosos para poder anticipar o propiciar las transformaciones de la sociedad y trazar el camino para generar una nueva cultura social más humana.

“Lo que la escuela podrá hacer básicamente, es ofrecer instrumentos críticos para entender las relaciones sociales, apoyar un modelo de individuo en la sociedad y de individuo en la cultura y, desde luego, propiciar en su propio ambiente las relaciones más convenientes para eso.” (Gimeno, 2001).

Por este motivo, los centros educativos, que buscan responder a las necesidades planteadas, nacional e internacionalmente, deben convertirse en agentes activos y abandonar el estilo tradicionalista que centraba el aprendizaje en la asimilación de contenidos declarativos¹ y el desarrollo de habilidades técnicas; y reorientar sus acciones a partir de las características y necesidades de los educandos para llevar a cabo la construcción de la personalidad de las nuevas generaciones.

A partir de lo anterior, es que hoy concebimos a la escuela como un espacio de aprendizaje, abierto a la participación de la sociedad; donde se favorece el desarrollo de seres racionales que mediante su capacidad para generar y comunicar saberes verdaderos, se transforman en seres éticos, socialmente integrados y

libres, capaces de orientar sus acciones desde los valores humanos que dan dirección a su vida.

Esta transición requiere de cambios específicos a todos niveles, que van desde la infraestructura hasta la gestión escolar, mismos que tendrán un impacto en el modo, definición y organización de la enseñanza, transformándola en una auténtica mediación pedagógica que permita encaminar los esfuerzos de la comunidad educativa hacia el dominio de conocimientos, el uso de diferentes formas de comunicación, el ejercicio de las habilidades del pensamiento y el desarrollo de competencias básicas² o competencias para la vida.

El sustento pedagógico para alcanzar estas metas es el enfoque basado en el desarrollo de competencias cuya finalidad es diluir las barreras entre la escuela, la vida cotidiana, la familia, el trabajo y la comunidad, en otras palabras, pretende establecer un hilo conductor entre el conocimiento cotidiano, el académico y el científico. Plantea una formación integral que incluya “[...] conocimientos (*capacidad cognoscitiva*), habilidades (*capacidad sensorio-motriz*), destrezas, actitudes y valores en otras palabras: *saber, saber hacer en la vida y para la vida, saber ser, saber emprender, sin dejar de lado saber vivir en comunidad y saber trabajar en equipo.*” (Tuning, 2007)

En este nuevo marco, la educación está centrada en el aprendizaje y no en la enseñanza. La diferencia con respecto a otros enfoques educativos, radica en que el objetivo principal del proceso no consiste en la adquisición de conocimientos sino que pone énfasis en el desarrollo de un conjunto de capacidades, habilidades y tonalidades afectivas, seleccionadas en función de los perfiles específicos.

¹ “Algunos han preferido denominarlo conocimiento declarativo, porque es un saber qué se dice, qué se declara o qué se conforma por medio del lenguaje.(...) Dentro del conocimiento declarativo puede hacerse una importante distinción taxonómica con claras consecuencias pedagógicas: el conocimiento factual(datos y hechos) y el conocimiento conceptual” (Díaz Barriga,2003).

² “Las competencias básicas comprenden aquellos conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes; esenciales para que las personas interactúen positivamente, favoreciendo el buen funcionamiento de la sociedad en que viven.” (SEP, 2005).

En consecuencia, podemos afirmar que los conocimientos son indispensables para el ejercicio de las competencias pero su valor es instrumental porque no se trata de almacenar datos sino de *saber qué se hace con ellos*, lo que exige a su vez, un dominio de determinados contenidos.

Conscientes de la urgencia de esta transformación educativa, las autoridades mexicanas han orientado sus políticas hacia la innovación promoviendo reformas en los niveles básico y medio superior en las que se busca que los estudiantes “desarrollen las habilidades que les permitan resolver problemas con creatividad y eficacia, y estar mejor preparados para los desafíos que les presenta la vida y la inserción en el mercado laboral.” (SEP, 2007)

En el caso de la educación superior, el objetivo planteado por las autoridades ha sido considerado como uno de los detonadores de líneas de acción que promueven la vinculación de los jóvenes y las instituciones educativas con sus comunidades y con el ambiente laboral, de tal manera que los estudiantes pueden adquirir el conocimiento teórico y contrastarlo con la práctica, mejorando por un lado, la calidad y la pertinencia misma de la educación y por otro incorporándolos desde esta etapa escolarizada en la formación de recursos humanos.

Fortalecer la vinculación de las universidades con los distintos sectores productivos permite una retroalimentación en torno a los conocimientos y a los indicadores que deberán adquirir o desarrollar los estudiantes con respecto a las competencias que demanda el mercado laboral. Considerando que la competencia laboral es definida como “la aptitud de una persona para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos de trabajo y con base a los resultados de calidad esperados.” (CONOCER, 2000).

Es importante mencionar que las competencias profesionales y laborales se definen y delimitan de acuerdo con el área de conocimiento y con el perfil específico de cada carrera, sin embargo entre las clasificaciones que se hacen de éstas encontraremos las Cognitivas que se refieren a los conocimientos teóricos y conceptuales de una determinada área, indispensables para ejercer una función de trabajo; éstas equivalen al saber. Las Instrumentales, que constituyen las habilidades y destrezas psicomotoras que se manifiestan en la ejecución de las funciones o tareas prácticas, mismas que corresponden al saber hacer. Y por último las Actitudinales se agrupan las predisposicio-

nes, intenciones, creencias y valores éticos y morales, que acompañan a todo tipo de competencia laboral, y que se manifiestan en cualquier situación de trabajo individual o en equipo. En esta área se incluyen las competencias interpersonales que son equivalentes al saber ser y saber convivir.

La vinculación de las escuelas con los centros de trabajo es una estrategia que no sólo apoya la transición de los estudiantes hacia el mercado laboral al proporcionar a los jóvenes información objetiva sobre la estructura, la situación y las perspectivas del sistema educativo y del mercado laboral mexicano, también les ofrece un abanico más amplio de experiencias para corroborar su elección con respecto a una carrera técnica o profesional.

De este modo se fomenta en los estudiantes el desarrollo de los conocimientos y capacidades necesarios para participar en la evolución de la tecnología y la producción; también se estimula el ejercicio de actitudes favorables para “aprender a aprender” y se incrementan las habilidades para desempeñarse de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

Como puede observarse, la educación superior también ha dado evidencias de una renovación pedagógica que promueve el desarrollo de las competencias profesionales-laborales las cuales “definen (los criterios para) el ejercicio eficaz de las capacidades que permiten el desempeño de una ocupación, respecto a los niveles requeridos en el empleo.” (INEM, 2011) de esta manera se busca atender a las demandas de la sociedad y brindar servicios educativos de calidad para “formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.” (SEP, 2007).

De acuerdo con datos ofrecidos por la publicación México Laboral (Marzo, 2011), en México el 72.5% de la fuerza de trabajo está constituida por empleados con edades que oscilan entre 28 a 59 años, pareciera que los jóvenes recién egresados tienen una puerta abierta, sin embargo, cada vez es más complicado para ellos debido a su falta de experiencia, siendo en ocasiones la figura del becario la única posibilidad de insertarse a la vida productiva del país.

El fortalecimiento de las competencias laborales en los alumnos y la vinculación con las empresas son las herramientas que la educación superior brinda a sus egresados para insertarse y desenvolverse exitosa-



mente en la vida profesional-laboral porque comparten la idea de Amaia Ramírez, asesora de negocios de Price Waterhouse Coopers© con respecto a que en el mundo empresarial deciden que “Apostar por alguien joven con talento es una buena inversión”.

A partir de estas reflexiones, las instituciones de educación superior deben equipar los talleres y laboratorios con las herramientas básicas necesarias para alcanzar los objetivos relacionados con el desarrollo

de cada una de las competencias laborales previstas en los planes y programas de estudios. Asimismo es necesario apoyar y/o diseñar programas que combinen periodos de estudio y de trabajo, fomentar la realización de estancias y prácticas profesionales de los estudiantes en empresas e instituciones de su comunidad. Y contemplar una gama de posibilidades para que existan convenios en los que los alumnos puedan obtener un empleo mediante becas de pasantía en los sitios de inserción laboral. ☛

Referencias ●

- ARIAS, G. (2008) *“Perfil del profesor de metodología de la investigación en educación superior.”* Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- BENEITONE, P. (2007) *Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina*. Informe Final –Proyecto Tuning- América Latina 2004-2007, Tuning Project. Consultado el 20 de julio de 2007, desde: http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman&Itemid=191
- GONZÁLEZ, V. (2002). *¿Qué significa ser profesional competente*. Vol. XXII. No. 1. Cuba: Revista Cubana de Educación Superior.
- HARGREAVES, A. (2003). *Profesorado, cultura y posmodernidad*. Madrid: Morata.
- MORENO B. (2005) *“Educación de calidad y competencias para la vida”* en *Educación*. Revista de Educación, Secretaría de Educación. Jalisco: Gobierno del Estado de Jalisco.
- SACRISTÁN, GIMENO J. y PÉREZ GÓMEZ, A. I. (2000). *Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.
- PROYECTO TUNING AMÉRICA LATINA (2007). *Borrador del informe final del Proyecto Alfa Tuning- América Latina*. Consultado el 20 de marzo de 2007, desde: http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_frontpage&Itemid
- ROMERO TORRES, NIRIA L., (2005) *“¿Y qué son las competencias? ¿Quién las construye? ¿Por qué competencias?”* en *Educación*. Revista de Educación, México.
- SHÖN, D. (1992) *“La formación de profesionales reflexivos. Hacia un diseño de la enseñanza y aprendizaje en las profesiones.”* España: Temas de Educación Paidós.
- SEP (2007). *“Programa Sectorial de educación”*. México: SEP.

Esa cosa tan perseguida llamada éxito

Mtro. Carlos Alberto López Praget

● UNID Sede Tlalnepantla



En este artículo se expone un enfoque sobre la cosificación del concepto éxito, así como un encuadre de actitudes de las que todo docente e institución se puede valer para mostrar una visión fresca y amplia del éxito profesional y personal. La idea de las metáforas que se desarrollan tan sólo es el inicio que cada colega docente debe buscar no para su gratificación, sino para desarrollar en sus alumnos, que finalmente es quien puede reproducir el modelo con su estilo propio.

This article exposes an approach to the reification of the notion of success, as well as attitudes framework that every teacher and institution can use to show a fresh vision and an extensive professional and personal success. The idea of the metaphors that develop are only the beginning that each teacher should look not only for gratification, but to develop in their students who finally can replicated the model with their own style.

● Carlos Alberto López Praget Egresado de la carrera de periodismo en la escuela Carlos Septién García en 1994. Incursionó en la docencia en 1997 en la Universidad Tecnológica de México. Logró en el grado de maestría en 2007 con una propuesta de desarrollo de estrategias educativas en una clase centrada en valores. En ese mismo año ingresó a la Universidad Interamericana para el Desarrollo en la que actualmente imparte clase en las Licenciaturas de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Mercadotecnia, y también la Maestría en Educación.

El lenguaje es un terreno en verdad interesante, por ejemplo, la palabra amor, salvo error de apreciación, es la única que tiene una sola acepción, es decir, no admite sinónimos, aplicarlos significa restarle valor. Sentir amor no es lo mismo que sentir admiración, pasión o afecto, sin entrar en grandes detalles semánticos, cada sinónimo cambia el sentido de la expresión original.

En el lado opuesto, tenemos expresiones que pueden llevar toda una licenciatura (en tiempo y contenido) sin que se pueda llegar a un consenso amplio, tal es el caso de la palabra éxito (otra es calidad). Si se permite la metáfora, el éxito es algo tan claro como el olor de una naranja al pelarse, no se tiene que ver, pero se puede sentir; la podemos intuir, pero no por fuerza disfrutarla.

Decir, por ejemplo, que en la actualidad el éxito se ha cosificado no es novedoso. El modelo de mercado en que vivimos nos manda poderosos mensajes en donde prácticamente todo el mundo civilizado sabe que el éxito está subordinado, o se mide, sobre el auto, casa, vestimenta, o tecnología que nos conecte con los demás.

Ahora, por más que pretendamos decir que este es un enfoque erróneo, es muy complicado cambiar esta percepción, finalmente, ¿por qué no tomar a estos criterios como estándar de éxito?, claro que pueden ser válidos, lo que limitado es pensar que esos son todos los criterios fundamentales (y peor, los de real valor). Nada de malo es tener un buen traje, un auto que huela a nuevo, una pluma que cause admiración, el punto es saber, después de ello, ¿qué sigue? Por ejemplo, parte del éxito social también se relaciona con la imagen bella o estilizada, es parte de un equilibrio emocional, cierto, ¿pero qué pasa cuando esta imagen obsesiona?, pierde su valor de equilibrio y nubla la razón, Sor Juana ya escribió sobre ello: “Si al imán de tus gracias, atractivo, sirve mi pecho de obediente acero, ¿para qué me enamoras lisonjero, si has de burlarme luego fugitivo?”.

Sin embargo, la percepción de la belleza como meta de éxito está muy arraigada, tanto como la obtención de bienes materiales. Es algo sabido, algo que pocas personas cuestionan. ¿Qué puede hacer la academia ante ello?, mucho, siempre y cuando amplíe su espacio de acción. La institución en su cultura organizacional y la operación de su talento docente debe abonar para que sus estudiantes también encuentren una visión amplia, profunda y fundamentada de lo que es el éxito más allá de acumulación de riqueza, bienes e imagen.

Veamos el caso del éxito docente, ¿cómo se mide?, un criterio puede ser la aprobación de los estudiantes, por la planeación que refleja en su desarrollo cotidiano, por el tiempo que logra dominar una cátedra, por el aprecio que le expresan sus alumnos en los pasillos. Estos son indicadores y muy buenos, el punto sería

preguntar, ¿y cómo saber que esto vencerá al tiempo?, es decir, los indicadores son académicos, y muy deseables, ¿significan que el alumno los integrará a su vida cuando sea un profesionista, y sobre todo, un ser humano al frente de responsabilidades? Una cosa es admirar a un docente y otra es que esa admiración sea un motivo de inspiración profesional. Depender de estos indicadores es limitado, es tanto como depender de la imagen física, continuando con Sor Juana, ella diría: “Este, que ves, engaño colorido, que del arte ostentando los primores, con falsos silogismos de colores es cauteloso engaño del sentido”.

Necesitamos una respuesta más íntima, más personal, más ambiciosa para proyectar a los estudiantes y que de esa manera dotemos al alumno de una nueva visión de éxito, no alimentarnos de falsos silogismos de colores, porque eso es lo que mandaremos como mensaje a los que nos escuchan y en muchas ocasiones nos pueden admirar. No se trata de crear modelos personales, se busca colocarnos en una nueva situación, en una versión ampliada del progreso.

¿Cómo proyectar el éxito?, es quizás una de las preguntas más complicadas de resolver, por la sencilla razón de que, como dijimos al inicio, el éxito tiene infinitud de interpretaciones. Es posible que el terreno de las metáforas nos ayude. Orhan Pamuk, premio Nobel de literatura en 2006 crea un escenario que nos puede ayudar.

Pamuk inicia su novela *La vida nueva* y escribe: “Un día leí un libro y toda mi vida cambió. Ya desde las primeras páginas sentí de tal manera la fuerza del libro que creí que mi cuerpo se distanciaba de la mesa y la silla en la que estaba sentado. Pero a pesar de tener la sensación de que mi cuerpo se alejaba de mí, era como si más que nunca estuviera ante la mesa y la silla con todo mi cuerpo y todo lo que era mío, y el influjo del libro no sólo se mostrara en mi espíritu, sino en todo lo que me hacía ser yo. Era aquel un influjo tan poderoso que creía que de las páginas del libro emanaba una luz que se reflejaba en mi cara: una luz brillantísima que al mismo tiempo cegaba mi mente y la hacía refulgir”.

Personalmente admito que pocas veces he leído un texto tan poderoso y cautivante de lo que es un libro, se trata de un inicio de relato que sin duda hace que uno desee continuar, pues las imágenes son muy emotivas, ¿cómo las podemos enfocar a la idea del éxito del universitario?

Primeramente se me ocurre reflexionar con la idea de que podemos buscar orientar la idea del éxito a algo que trascienda lo material o lo físico, esto es, el docente debe vivir de una manera tal que se vuelva en un convencido de que el éxito es algo más que lo que se posee y lo que adorna, ir a la meta idea de lo que es desprenderse de personalismos e indicadores que por más perfectos que sean no definen a la existencia humana.

Por otra parte, que docente no desearía que un estudiante dijera de nosotros: “Un día entré a su clase y toda mi vida cambió. Ya desde las primeras sesiones sentí de tal manera la fuerza de mi maestro que creí que mi cuerpo se distanciaba de la mesa y la silla en la que estaba sentado”.

Para que esto pase primero tenemos que proyectar no la clase, sino el tipo de persona que deseamos ser, implica arriesgar fórmulas, estilos, contenidos de discursos. Ser la inspiración que mueva a las personas, como líderes académicos que podemos y debemos ser, para que alguno de nuestros alumnos no solo reconozca ese momento mágico, sino que al interiorizarlo llegue a niveles genuinos de éxito, pues es lo que lo que a él le cambió la vida.

Porque el éxito no tiene situaciones prediseñadas, calculadas, más bien emana de lo que la gente recibe, de lo que trabaja, de la oportunidad de las frases, por favor, revisemos con cuidado el siguiente video: <http://www.youtube.com/watch?v=H5eUEivx-U>.

El éxito ya sea personal, o en su fase profesional, tiene como aspecto fundamental que es algo que se comparte, que ayuda a quien lo da y quien lo recibe, pero no se sabe exactamente quién lo recibirá, como lo pudiste ver en este video, el éxito de las frases del vendedor pudieron perderse en el infinito, y sin embargo, llegó a quien debía llegar, ni antes ni después.

Antes ni después es muy importante, porque es una ley de vida, algo que las cosas o la apariencia nunca podrán cubrir de manera absoluta para lograr el éxito. En lo material juega la oportunidad, la moda, la renovación tecnológica, entre otros, en el caso de la apariencia, bueno, la misma naturaleza hace que nada se mantenga en su lugar de manera indefinida. Con lo visto en el video, con lo leído del libro, ¿cuándo perecerá la satisfacción de haber regalado algo a alguien?, ¿cuándo caducará el sentimiento de satisfacción por lo obtenido y aprendido del entorno?

¿Sobre qué indicadores podemos ser como ese vendedor o ese lector que hemos tomado como metáforas?, nos atrevemos a bosquejar algunas cualidades que pueden, de manera colegiada e individual generar entornos orientados al éxito:

- a. Buen humor
- b. Desarrollar pensamiento lateral
- c. Conectarse con las emociones primarias personales
- d. Saber que nada es absoluto o final
- e. Dejar de lado definiciones
- f. Desarrollar inteligencia emocional

El buen humor sirve para descargar tensiones, relajar situaciones, mandar señales al entorno en donde se sabe que nada es tan serio o formal como para poder tener una óptica relajada. Esta es una cualidad comúnmente desdeñada, cuando el humor abre puertas internas insospechadas.

El pensamiento lateral permite que la mente no se encasille en pensamiento algorítmicos (lógicos y predecibles), sino que alienta espacios divergentes, heurísticos, de novedad, donde los resultados se diversifican porque los enfoques de trabajo son amplio, todos potencialmente ciertos.

El manejo de emociones no es sólo una cuestión vivir sereno o pasivo, significa hacer de las emociones elemento estratégico de las decisiones personales o profesionales, emociones productivas, emociones que ayudan a la estabilidad y desarrollo del potencial de la persona.

Cuando se sabe que nada es absoluto ni tiene punto final, la persona acepta lo cambiante de las situaciones, es evitar la idea del apego que somete a las personas a situaciones de presión que de suyo están interrelacionadas a muchas cosas fuera del control, por más que se haga intentos por controlar.

¿Por qué hay que conectarse con las emociones primarias?, porque son las más elementales, son las que nos relacionan con la infancia, épocas en que con lo más sencillo del universo podíamos ser exitosos: jugar en un llano, tomar un helado, disfrutar las olas de una playa, y demás detalles que nos hacían sentirnos como ese libro del que habla Orhan Pamuk, por ejemplo. Cada docente, en su grado de compromiso, cada coordinación o colegio de maestros puede interpretar, modificar y ajustar los puntos y criterios que se han comentado. En este grado de compromiso es que se



podrá reforzar, modificar y consolidar una visión de éxito que rebase lo material o físico como centro rector del éxito, pues dicho éxito descansa en la virtud de la

persona que transmite y en quien recibe. Mostrando unidad es que la escuela, la academia podrá ser forjadora de un éxito poco común. 🌐

Referencias ●

GARCÍA, J. (1997) *La imaginación amorosa en la poesía del siglo de oro*. España: Artes Gráficas Soler.

OSEGUERA, E. (2000) *Historia de la literatura latinoamericana*, México: Eddison Wesley.

PAMUK, O. (2007) *La vida nueva*. México: Punto de Lectura

Incremento de la matrícula y control de la deserción

● Mtro. José Pedro Landaverde López



El entorno en el mundo moderno está jugando un papel cada vez más importante y trascendente, sobre todo para la toma de decisiones; las instituciones educativas están pasando por un sin número de dificultades, problemas y retos para tener éxito y/o subsistir.

The environment in the modern world is playing every time an important and significant role, especially in decision making. Educational institutions are under going through a number of difficulties, problems and challenges in order to be successful and/or survive.

● Mtro. José Pedro Landaverde López. Autor del Libro: “Y después de la prepa... ¿Qué?” y “El Desafío del Maestro en el Siglo XXI”.

Maestro en Educación. Docente en todos los niveles educativos, catedrático universitario, asesor en diversos temas para instituciones de educación superior. Reúne una extensa y profunda experiencia de más de 35 años en el ámbito docente y pedagógico. Ha trabajado como Director de Relaciones Públicas en la Universidad Panamericana, asesor en temas de mercadotecnia educativa en la UNID (Universidad Interamericana para el Desarrollo), CESSA Universidad (Centro de Estudios Superiores de San Ángel) y como Director Académico a nivel nacional de preparatorias en la Universidad del Valle de México. Ha participado en el curso de Alta Dirección de Empresas en el IPADE por varios años.

Conferencista, orientador vocacional, consultor independiente de más de 50 escuelas en todo el país, se ha destacado como promotor de valores y de formación integral en el ámbito educativo.

Actualmente se dedica al desarrollo de cursos, talleres y seminarios de capacitación docente, asesoría a directivos y profesionalización de servicios en Mercadotecnia Educativa.

Unos de ellos son académicos, otros son de índole laboral, también los hay financieros, pero no cabe la menor duda de que con una buena asesoría en estos rubros, fácilmente pueden salir adelante, ya que todos y cada uno de ellos son los mismos que a través de la historia se han tenido que enfrentar y resolver.

Un problema importante y reciente es el relacionado con la matrícula de nuevo ingreso y el control adecuado de la deserción. Históricamente hasta hace 5 años parecía que no representaba un gran problema, ya que los alumnos llegaban solos a inscribirse, pero en este momento, podemos observar claramente que la excesiva competencia (que muchas veces es desleal), las ofertas y descuentos tan agresivos y el impacto del control de la natalidad iniciado en los años 70, están afectando seriamente el comportamiento de las distintas instituciones educativas del país.

El presente artículo pretende ser una ayuda para que las escuelas, institutos y universidades, puedan contrarrestar la baja en la matrícula, controlando la deserción y motivando para el ingreso de nuevos alumnos a sus instituciones.

El trabajo que ahora les presento es el resultado de 30 años de experiencia en el sector educativo en todos los niveles socio-culturales, económicos y académicos que hoy en día se ofrecen en las escuelas y universidades del país.

Aquí he procurado plasmar de manera ordenada, sistemática y profesional, un conjunto de conocimientos y experiencias que estoy seguro que van a contribuir para el óptimo desarrollo y desempeño de las instituciones, en un tema de tanta importancia e impacto para el éxito y subsistencia de aquellas que se animen a conocer, estudiar y aplicar lo que aquí se plantea.

Desde mi experiencia profesional he observado que gran parte del problema al respecto de la matrícula educativa, estriba en poder medir el deseo real y sincero que tienen las instituciones para dar seguimiento a sus prospectos, atender a sus escuelas o empresas proveedoras y romper paradigmas, atreviéndose a enfrentar los problemas que el entorno actualmente les está demandando.

En la medida en que las diferentes instituciones educativas comprendan y estudien las circunstancias y hagan cambios rápidos, oportunos, serios y prudentes, van a lograr permanecer y tener éxito, aún a costa del crecimiento de la competencia; la solución es más sencilla de lo que creemos, sólo es cuestión de ponerse

a trabajar y dar un seguimiento a sus prospectos y clasificarlos para diseñar las distintas estrategias para cada caso en particular.

Diariamente me dedico a visitar al menos de cuatro a seis escuelas, por lo que he tenido la oportunidad de dedicarme al análisis, la investigación y el estudio de este tema, llegando a la conclusión de que el éxito está primeramente en la selección y/o capacitación del personal que tienen las instituciones educativas al frente de esta tarea tan importante, y por otro lado en las estrategias de promoción directa y mercadotecnia de comunicación y medios, con respecto a los servicios específicos que cada institución ofrece en el mercado.

Entre los principales aspectos que de manera general considero que cualquier institución educativa debe revisar tenemos:

- Instalación y ubicación de una oficina de admisiones.
- Diagrama de flujo de atención a clientes nuevos y actuales.
- Manejo y creación de una base de datos.
- Realizar un análisis de FODA de la institución.
- Hacer Benchmarking y Mystery Shopper de la competencia.
- Elaborar reportes ejecutivos de promoción y retención por niveles y por grados.
- Encuestas de calidad en el servicio.
- Elaborar lista de estrategias para el incremento de la matrícula y control de la deserción.
- Conocer acerca de las redes sociales de comunicación y su impacto en el mercado educativo.

Extracto del “Manual de procedimientos y políticas para el incremento de la matrícula y el control de la deserción de las instituciones educativas” del Lic. José 2010 - Derechos Reservados José Pedro Landaverde, a cargo de Landaverde Asesoría Educativa y Empresarial.

Prohibida su reproducción total o parcial.

informes@landaverde.com.mx

t. (55) 55933166 ☎

Universidades como incubadoras del recurso humano para las PyMEs

Mtra. Alma Lorena Galaviz Pérez

● UNID Sede Tijuana



Se estudia el nivel de capacidad que tienen las universidades para llevar a cabo acciones de vinculación y desarrollo de proyectos con las empresas. Las PyMEs son un sector importante para la economía de cualquier país, ya que aportan un alto porcentaje del PIB Nacional, contribuyendo de manera importante a la creación de fuentes de empleo, generación de riqueza y desarrollo de iniciativas para nuevas alianzas y alternativas comerciales. Las PyMEs y las universidades tienen un objetivo importante que integrar en cada lineamiento y funciones determinadas en sus procesos. Para que esto suceda el reto radica en la creación, desarrollo y mejora de los procesos de las PyMEs y los programas de formación académica que se proponen y se aplican en las Instituciones de Educación Superior. El uso de herramientas, material didáctico y de las tecnologías de la información son factores determinantes para lograr un cambio. Las universidades pueden proporcionar al sector productivo profesionistas con estos conocimientos y un cambio en la cultura laboral basada en la formación integral para cumplir con la demanda del mercado.

Palabras Claves: PyMEs, Universidades, Empresas, Tecnologías, Retos

It will be studied de capability that universities have for linking the actions and developments between the academia and companies. SMEs are a crucial sector for any nation's economy; this is because they grant a high percentage of the GDP. Consequently, job creations, production of wealth, the development of actions for new alliances and commercial decisions strongly depended of SMEs. Universities and SMEs have an important purpose to be integrated in each of the guidelines and the specific functions that the processes require. The crucial challenge lies in the creation, development, and improvement between the SMEs' processes and the vocational training programs that are aspired and enforced by the Higher Education institutions. Undoubtedly the gadgets and the instructive information used as information technologies (IT) are paramount to acquire a complete change. The universities are a key element



in this change because they provide high-skilled executives with high-proficient technological knowledge demanded by the private sector. Not only this is rooted in the working culture change, but also on the integrated training partnership demanded by the market.

Key Words: SMEs, Universities, Market, Training.

Mtra. Alma Lorena Galaviz Pérez. Es Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Baja California campus Ensenada. Egresada de la Maestría en Administración de Negocios por la Universidad Interamericana para el Desarrollo, UNID campus Tijuana B.C, en la que actualmente es Gerente Administrativo.

Hoy en día, es ampliamente aceptada la idea de integrar dos retos determinantes para desarrollo de nuevos procesos e iniciativas sustentables entre PyMEs e Instituciones de Educación Superior.

De acuerdo a la referencia del Dr. Ranferi Molina (Financiero, 2009): “las PyMEs son un sector muy importante para la economía de cualquier país, aportan un alto porcentaje del PIB nacional, contribuyen de manera importante a la creación de fuentes de empleo, a la generación de riqueza, satisfacen mercados que a las grandes corporaciones no les interesa atender”, se entiende a través de esta reflexión los parámetros que determinan el trabajo y lugar que tienen las PyMEs desde sus inicios y como se ha determinado hoy en día en diferentes contextos empresariales, gubernamentales y académicos. Más aun las PyMEs no sólo contribuyen a la creación de empleos sino también a la reactivación económica con el empleo e innovación tecnológica.

Las PyMEs son organizaciones sociales que buscan cumplir una misión especial ya que forman parte del desarrollo económico de cada país. Por ejemplo, en México, la actividad sectorial de las Pymes corresponde el 51 por ciento a las actividades comerciales, 36 por ciento a servicios y el 13 por ciento a la industria (Hito, 2006). Es por eso que PyMEs debe adoptar nuevas medidas aplicadas para así cumplir con las necesidades del mercado. Indiscutiblemente, el financiamiento es un factor determinante para el crecimiento y sustentabilidad de las PyMEs ya que a través de estos se obtienen una mejor productividad y por consiguiente la empresa será más competitiva.

Independientemente del financiamiento, existen varios retos a los que deberán enfrentarse las PyMEs. Uno de los principales retos es el cultural. Esto porque aun cuando se tiene la firmeza de un cambio

empresarial, la visión y los elementos para hacerlo, en una gran mayoría de los países en desarrollo se sigue trabajando bajo el esquema de viejos paradigmas empresariales. Consecuentemente, no se ha desarrollado una cultura de negocios que permita la integración y participación en el mercado de negocios.

En la mayoría de los casos, un factor determinante para la creación, desarrollo y mejora de las PyMEs está directamente vinculado con la educación, formación y desarrollo cultural de las universidades de cada país. Esto traerá como resultado que los profesionistas investiguen, integren, enfrenten y propongan soluciones a los problemas a los que toda empresa se deberá enfrentar (Carlos Mora Vanegas, 2006). Esto será clave para que el hoy existente 50 por ciento del 99.8 por ciento de las PyMEs mexicanas que carecen de tecnología, implementen sistemas ad hoc a las demandas internacionales de calidad (Torres y Jatirian, 2010).

La vinculación entre universidades y PyMEs permitirá que el capital humano de cada región se involucre en el desarrollo empresarial con los conocimientos técnicos, organizacionales, y gerenciales para las demandas de las necesidades del mercado. Sin embargo el factor tecnología es quizás uno de los más determinantes en el éxito empresarial. Aun cuando ya el treinta por ciento de las PyMEs invierten en TI (Tecnologías de la Información), las empresas mexicanas necesitan aumentar ese porcentaje ya que al aumentar las empresas, también aumentan las demandas de servicios tanto externos como internos. Y es esta carencia la que da la oportunidad para que la academia y la empresa se vinculen (Hito, 2006; Villavicencio, 2006). Un ejemplo de esta vinculación puede verse en las empresas conocidas como *spin-off*. Estas empresas se incuban en los parques tecnológicos dentro de las universidades.

La universidad está involucrada en el conocimiento desde la investigación básica, es la transferencia de esos conocimientos al tejido productivo, el fin último de las empresas *spin-off*. (Gutiérrez, El Economista, 2011). Por ejemplo, en 1990, en Ensenada, Baja California, se creó la primera incubadora formal de Empresas de Base Tecnológica (con la participación de NAFINSA y CONACYT) y el Centro de Investigación Científica y Tecnológica (CICESE) (Perez y Márquez, 2006).

Las universidades al proporcionar al sector productivo profesionistas con las capacidades tecnológicas como software alternativo, que permitan la fluidez, seguridad, confiabilidad y productividad de facturación, contabilidad, internet, oficina, servidores y bases de datos cumplirá no sólo con su función tecnológica sino también con su función social. Esto porque los objetivos son claramente marcados y monitoreados dentro de los márgenes académicos en la investigación. Esto motivará a los empresarios a acercarse a las universidades para financiar proyectos de investigación para así cumplir con las normas de calidad dentro del mercado.

Una vez establecida, la empresa necesita hacer uso de las herramientas tecnológicas a su alcance para su competitividad. Y tal vez una de las grandes transformaciones de las PyMEs es la creación de la e-PyMEs. Ya que día a día una gran mayoría, si no es que todos los negocios, se realizan por medio de internet. El uso del internet es tan sólo una de tantas herramientas tecnológica con los que los negocios son más eficientes, ya que trabajadores, clientes y empresarios mantienen un contacto más directo, también permite la capacitación tanto para la academia como para el empresario. Por ejemplo, conceptos como *e-learning*, *e-commerce*, *e-business* ya son considerados esenciales para una sustentabilidad comercial.

Los módulos de aprendizaje *e-learning* son vitales para la calidad del servicio y producto, ya que el aprendizaje puede ser en cualquier lugar y momento, acceso a información actualizada y al instante. Por otro lado, algunas de las ventajas del *e-commerce* y del *e-business* son fortalecimiento de la lealtad de clientes, optimización de procesos de negocios, integración de uso de tecnología, oferta de servicio y producto, seguridad en las transacciones, etc.

El gobierno de cada estado es crucial para fomentar la vinculación entre la academia y las PyMEs. Es responsabilidad de la Secretaría de Economía

de cada estado promover, aportar y desarrollar programas para que el sector empresarial despunte. Por ejemplo, en la ciudad de Tijuana, Baja California, el 3 de noviembre del 2011, el Secretario de Desarrollo Económico, Alejandro Mungaray Lagarda, menciona que: "Se ha dado una especial énfasis en crear y desarrollar la red más grande de incubadoras del país, tanto emanadas de organismos empresariales como de instituciones educativas, a través de las cuales existe el compromiso de crear en este 2011 más de mil 700 empresas." (Financiero, 2009).

Por ejemplo, en octubre del 2011 en Tijuana BC, de 160 beneficiarios, 138 forman parte del programa de microempresas de base social, realizada en conjunto con la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), mediante el cual se brinda asistencia y capacitación a los emprendedores. Este es un claro ejemplo de lo que la vinculación entre la academia y la empresa puede hacer por el despunte empresarial de un estado.

En el estado de Baja California se ha logrado el desarrollo de proyectos sustentables con iniciativas de egresados que recibieron una formación integral para enfrentar los retos que determinan el éxito y cumplimiento de proyectos enfocados al bienestar empresarial.

Es indiscutible que las nuevas tecnologías son clave para el desarrollo y sustentabilidad de las PyMEs. Sin embargo, serán las universidades con su apoyo en conocimientos e investigación los que darán la fortaleza para que las PyMEs alcancen su nivel máximo de competitividad y desarrollo. Más aun, será con el uso de las herramientas de la nueva tecnología las que darán el éxito dentro de los mercados cambiantes. A pesar de que la economía de México sigue siendo inestable, y dependiente de los mercados extranjeros, serán las universidades y empresas mexicanas las que tiene las armas necesarias para la competencia sustentable en los mercados competitivos dentro y fuera de nuestro país.

La vinculación entre universidades y PyMEs determinará el éxito laboral de un país, esto porque las Instituciones Educativas no sólo son incubadoras de Nuevos Paradigmas de Conocimiento (universidades), sino que además de la formación académica, también contribuyen a la implementación de nuevas tecnologías. Y es en este rubro donde las PyMEs se ven beneficiadas para desarrollar al máximo su potencial. Incluso se define que para el 2025 habrá 40 millones de personas que estarán vinculadas con la educación



en línea (IINITE, 2011) y bloques de competencia. Esto definirá que la nueva plataforma de estudios se base en la utilización de nuevas tecnologías. Así el desarrollo de metodologías girará en base a las herramientas tecnológicas esenciales para el aprendizaje.

De igual manera se deben considerar factores determinantes para que las universidades puedan cumplir con las necesidades del sector empresarial. Como resultado, las universidades serán alternativa sustentable para la creación, desarrollo e implementación de nuevas propuestas e iniciativas para las PyMEs. Otro

logro más, radica en la actualización profesional que se requiere para cualquier cambio laboral en favor del crecimiento de la empresa. Y es aquí donde se genera un proceso de integración (competencias educativas), donde se aplica el saber qué hacer con el conocimiento y así actuar para generar un beneficio, y finalmente obtener un modelo educativo integral con las PyMEs. Si se promueve la colaboración, soporte de las TIC'S, sistema flexible y apertura de las instituciones académicas, entonces se puede lograr una plataforma de desarrollo de aplicaciones y sistemas de tecnología que garantizarán el éxito total de esta fusión. ☛

Referencias

VILLAVICENCIO, A. (2006) *De la MiPyME a la e-MiPyME*. Empresas mexicanas: El cambio obligado en la estrategia (Primera edición). México: Tax Editores.

Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS + 1 Consultado el 25 de noviembre de 2011, desde: http://www.slideshare.net/ardyanita10/incubadoras-de-empresas-bt-mxico?from=share_email

CELAYA, M. (2008). *La Academia y la Empresa en Baja California. Los Actores y Niveles de Vinculación para la Innovación y Transferencia de Conocimiento*. Tesis de Maestría en Desarrollo Regional. México: El Colegio de la Frontera Norte.

El financiero en Línea, Visión Universitaria. Consultado el 19 de noviembre de 2011, desde: <http://cobertura.elfinanciero.com.mx/universidades/index.php/artsunives/pymes.html>

Modelo Académico de la Oferta de Educación Continua. Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa. Monterrey: INITE (2011).

NIETO, D. (2009) *Incubadora de Negocios*. Programa de Emprendedores Tehuacán (versión electrónica). México: UNID.

NIETO, D. (2009) *Implantación del Modelo de Incubación*. Programa de Emprendedores Tehuacán. (versión electrónica). México: UNID.

Retos de Pymes en la Globalización. Consultado el 19 de noviembre de 2011, desde: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Retos-De-Pymes-En-La-Globalizaci%C3%B3n/235626.html>