



Licenciatura en
Administración Empresarial

Asignatura:
Ética Profesional

Autor:
Ana María Iriberri Ajuria

Revisor Juan Gerardo Paredes Orea

INTRODUCCIÓN

El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños.

Eleanor Roosevelt.

Elegimos nuestra profesión porque sentimos un llamado interior que nos inclina a realizarla.

En cierto que la profesión es un medio para satisfacer diversas necesidades humanas en las facetas personal y familiar, sin embargo, también tiene una dimensión social porque su fin es servir a la comunidad.

Con su actividad, el profesional interviene culturalmente en la sociedad, ayuda a su construcción, no es un mero asunto de negocios, realiza los valores universales, muestra lo valiosa que es la vida promoviendo la justicia social y formulando alternativas de solución para los problemas locales, nacionales e internacionales.



<http://www.sopitas.com/site/217537-las-mejores-profesiones-del-2013/>

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

Al término del curso el estudiante comprenderá los principios de la acción ética, basándose en la doctrina social de la Iglesia y los códigos profesionales, con una conciencia de responsabilidad frente al ejercicio de su profesión.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. ÉTICA.

- 1.1 Bien, libertad y conciencia
- 1.2 La universalidad de la ética y el fin último de la persona
- 1.3 La sindéresis y los principios formales de moralidad
- 1.4 La estrategia decisional

2. PROFESIÓN

- 2.1 Potencialidades y necesidades
- 2.2 Dimensión social de la profesión
- 2.3 Situación actual de la profesión
- 2.4 La urgencia de un planteamiento ético

3. PRINCIPIOS DE ÉTICA PROFESIONAL

- 3.1 Vocación: el desarrollo personal en el trabajo
- 3.2 Precisión conceptual del campo laboral del profesionista
- 3.3 Perfil profesional del profesionista: conocimientos, habilidades y actitudes
- 3.4 El secreto profesional

4. MORAL PROFESIONAL

- 4.1** Importancia de la formación moral en la vida profesional
- 4.2** Valores profesionales
- 4.3** Uso responsable de tecnología en la vida profesional
- 4.4** Vida profesional y vida personal

5. LA ÉTICA Y SU RELACIÓN CON EL CONTEXTO ACTUAL

- 5.1** Características de la ética en el entorno actual
- 5.2** Los cambios científicos y su impacto en la ética
- 5.3** El mercado global y su impacto en el ejercicio profesional
- 5.4** Principales desafíos éticos y morales en el mundo

