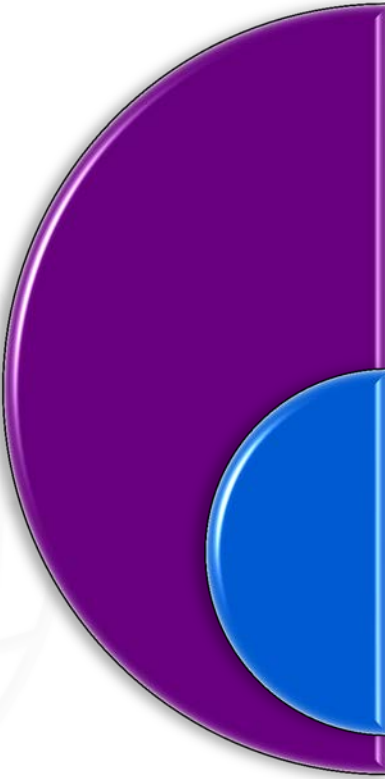


ÉTICA PROFESIONAL

SESIÓN # 12: La ética y su relación con el contexto actual 2ª parte.

Temas



**El mercado global y
su impacto en el
ejercicio profesional**

**Principales desafíos
éticos y morales en
el mundo**

Contextualización

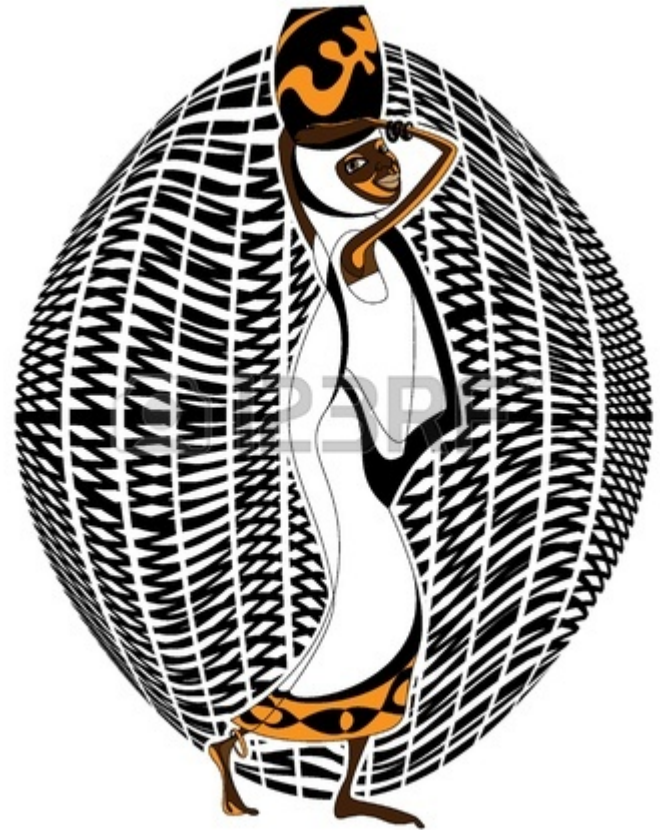
Revisarás por qué es necesario prepararse en la excelencia personal y profesional.

Asimismo, analizarás las facetas positivas y negativas del mercado de capital.

Valorarás el diálogo ético intercultural para lograr comprender a los otros que habitan alrededor del mundo.

Introducción

El profesional enfrenta grandes retos y para afrontarlos requiere estar preparado, esforzarse cotidianamente por alcanzar la excelencia personal y profesional. A través del intercambio comercial mundial la gente está en constante contacto con diferentes culturas y se da cuenta de las desigualdades sociales y económicas.



Para dialogar éticamente y llegar a acuerdos es necesario establecer puntos comunes de acuerdo; sin embargo, para llegar tal intercomunicación debe haber comprensión y respeto de la pluralidad.



Explicación

El mercado global y su impacto en el ejercicio profesional

¿Para qué necesitamos dialogar con los otros?



Los profesionales desean lograr la excelencia en el ámbito laboral y en el mercado porque trae consigo bienestar y satisfacción económica, prestigio social, premios y reconocimientos al mérito empresarial. Al ejecutivo excelente se le felicita, por tanto, “la excelencia es signo de felicidad”.

El mercado de capital que tiene facetas positivas (González, 1998):

Productividad

- **Capacidad de producir:** destrezas y posibilidades técnicas para generar bienes y productos.
- **Actitud de producir:** hábitos, tendencias, espíritu de producción, de creación de objetos útiles o prestación de servicios.
- **Nivel de eficiencia alcanzado en la producción:** calidad y abundancia de los productos y facilidad para su generación.

Creatividad

- El hombre es creativo por naturaleza, siempre está investigando e innovando, con base en conocimientos y técnicas precedentes.
- El libre mercado es competitivo lo que obliga al productor de bienes a crear y renovar permanentemente su línea de productos.

Superación

- Desde su origen y a través de muchas generaciones el hombre ha transformado constantemente sus diversos ámbitos para mejorar sus condiciones de vida: adquiere nuevos conocimientos, busca confort, crea arte, participa en deportes, busca preservar y mejorar su salud, etcétera.

Y tiene facetas negativas también:

Fetichización de la economía

- De la economía depende el bienestar social y ella se construye sobre la ley de rentabilidad del capital que regula otros diversos aspectos: financiero, productivo, ahorro, mercadeo, etcétera.
- A la economía se le ha otorgado tal preponderancia fetichizándola e incluso se ha actuado en contra de la naturaleza originando desequilibrios ecológico y social en aras del desarrollo industrial.
- Lo anterior ha creado desigualdades conllevando miseria, violencia e inseguridad social.

Deshumanización de las relaciones sociales

- Al invertirse los valores sobreponiendo el capital al hombre, se ha considerado a éste como sólo un recurso al mismo nivel de las máquinas y el dinero.
- El “recurso humanos” tiene un valor económico equivalente a su capacidad de producción y cuando se agota por enfermedad o vejez se considera un carga inútil y se reemplaza.

Olvido de que la vida es el valor supremo

- La vida humana se convierte en algo sacrificable ante el éxito económico, el triunfo ante la opinión pública, la seguridad, el progreso del país, las instituciones democráticas, etcétera.
- La vida familiar se estructura en función del trabajo buscando ganar más para tener más y consumir más, acumulando insaciablemente bienes materiales.

En el intercambio de bienes y servicios las personas se ponen en contacto con gente alrededor del mundo aunque no significa que estén todos en acuerdo de circunstancias, se notan más las disparidades sociales, la desigual distribución de la riqueza, la sobre-explotación de los recursos naturales, la falta de respeto a los derechos humanos.



Ética intercultural

La ética intercultural es una reflexión sobre los valores y normas de la diversidad de marcos culturales de los participantes en un diálogo, para comprenderse y respetarse los unos a los otros. Para llevar a cabo la intercomunicación es necesario que haya reglas específicas para la construcción de espacios comunes donde se logre comprender los sentidos y significados de las diversas lenguas y culturas, de la manera más recíproca posible (Arpini, 2004).

Principales desafíos éticos y morales en el mundo

¿Por qué debemos ser ciudadanos auténticos?

- Desde las tradiciones liberales se dice que es conveniente serlo porque estamos como en una especie de “contrato” donde nos comprometemos a cumplir con un conjunto de reglas pero también ganamos que se protejan nuestros derechos. La otra cara de la moneda es que el ciudadano es un individuo que tiene derechos pero ocasionalmente es difícil reclamarlos porque alguna gente es solidaria hasta donde le conviene ya que desafortunadamente entra la corrupción.

- Desde las tradiciones comunitarias, es necesario ser un buen ciudadano porque en la comunidad aprendemos, se tiene un sentimiento de pertenencia a ella de la que recibimos diversos elementos culturales, sociales, económicos y nosotros responsablemente aportamos lo pertinente para convertirla en el mejor lugar de la tierra para vivir. Además de las leyes hace falta que los ciudadanos participen en su comunidad cívicamente, intangiblemente.

La amistad cívica consiste en formar una comunidad donde juntos los ciudadanos comparten metas que buscan lograrse. Sin embargo, tampoco hay que cerrarse en su comunidad sino aportar también al mundo. “Nada de lo que es humano me es ajeno” (Publio Terencio).

- Desde la democracia comunicativa, es deseable ser un ciudadano auténtico porque el centro de la sociedad no es el individuo ni la comunidad sino el vínculo de las personas que se reconocen como tales. La primera persona que reconoce a otra es la madre. Mi identidad la conformo yo pero también la forman la percepción de los otros, la familia, los vecinos, las amistades. Nos constituimos como personas porque nos reconocemos como interlocutores válidos, con ética de diálogo, donde los individuos se unen por la compasión (padecer-con, juntos) de la alegría y de la tristeza,

La razón humana es dialógica

La argumentación racional debe enseriarse para debatir y entenderse unos a otros porque, de lo contrario, no habrá fin al concierto de ideas.



Si el diálogo se toma seriamente hay que buscar el vínculo cordial de interlocución para saber cuáles cuestiones son justas o injustas; formar una relación cordial, compadecerse de la situación de la otra gente.



Hay muchas personas que no sólo no logran llevar a cabo sus proyectos, es que ni siquiera pueden tener alguno cuando no cuentan con los recursos básicos para alimentarse.



Conclusión

La excelencia es un signo de felicidad y que, como persona y profesional, es lo menos a lo que puedes aspirar.

Para actuar en el mercado de capital se requiere encarnar tres valores, entre otros: productividad, superación y creatividad y tener presente que hay rasgos negativos que deben evitarse.



La única forma de dialogar éticamente es reconocer al otro como un interlocutor válido y que, en la época actual, es imprescindible comprender y respetar la pluralidad y, en la medida de lo posible, esforzarse por aportar tus cualidades más excelentes para el bien común de la comunidad donde vives, de las próximas a ésta y de la sociedad en general.



Para aprender más

¿Qué requieres para ser un líder?

- Fundación López Quintás. (2014). *Liderazgo*. II Triálogo Encuentro Ética y Empresa: Dr. Mario Alonso Puig. Consultado junio, 2014. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=Oz1BDTnuZW0>

¿Qué puede hacerse para ponernos de acuerdo en el mundo?

- Cortina, A. (2013). *Ética cívica transnacional*. Conferencia de Adela Cortina Consultado junio, 2014. Recuperado de:
http://www.youtube.com/watch?v=FGbMXhhUL_8

Bibliografía

- González, J. (1998). Ética. Colombia, Bogotá: Editorial el Búho.

Cibergrafía

- Arpini, A. (2004). *Una ética discursiva en clave intercultural*. Consultado junio, 2014. Recuperado de: <http://lit.polylog.org/5/rara-es.htm>
- Cortina, A. (2013). *Ética cívica transnacional*. Consultado junio, 2014. Recuperado de: http://www.youtube.com/watch?v=FGbMXhhUL_8
- Larraz, R. (2012). *La sensibilidad como punto de partida en la comunicación intercultural*. Consultado junio, 2014. Recuperado de: <http://www.cuadernointercultural.com/la-sensibilidad-como-punto-de-partida-en-la-comunicacion-intercultural/>

- Zambrano, E.; Martin, V. (2007). *Globalización, complejidad y ética intercultural*. Consultado junio, 2014. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318778003>

Imágenes

- Mujer africana con jarra. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_14862739_las-mujeres-africanas-con-jarras-en-el-fondo-decorativo.html?term=cultura
- Mujer africana con plato. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_10376148_mujer-bonita-c-patron-etnico.html?term=cultura
- Siluetas hombre y mujer. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_5249100_dos-jovenes-profesionales-de-pie-frente-a-una-gran-senal-en-blanco.html?term=profesionales
- Triángulos. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_19023376_triangulo-abstracto-de-fondo.html?term=profesionales

Imágenes

- Globos terráqueos dialogando. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_16729538_tecnologia-de-comunicacion-mundial.html?term=profesionales
- Mujer con traje beige. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_29598196_ilustracion-de-una-mujer-de-negocios-sentado-en-un-fondo-blanco.html?term=profesionales
- Té. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_8996722_te-verde.html?term=cultura
- Chica con blusa blanca. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_18052592_mujer-llevaba-camisa-blanca-con-la-ciudad-en-el-fondo.html?term=profesionales

Imágenes

- Micrófono. Consultado julio 2014. Recuperado de:
http://es.123rf.com/photo_25749806_ilustracion-de-la-vendimia-microfono-en-el-fondo-blanco.html?term=profesionales



U N I V E R S I D A D
I N T E R A M E R I C A N A
P A R A E L D E S A R R O L L O