



Licenciatura en
Contabilidad Financiera

Asignatura:
Responsabilidad Social

Autor:
Ana María Iriberri Ajuria

Revisor: Juan Gerardo Paredes Orea

INTRODUCCIÓN

El hombre solitario es una bestia o un dios.
Aristóteles.

A finales del siglo XX comenzó a escucharse con mayor frecuencia el término de responsabilidad social empresarial o corporativa.

La Responsabilidad Social se trata de una responsabilidad de las organizaciones por sus impactos: los impactos negativos (sociales y ambientales) de sus actividades deben (idealmente) progresivamente desaparecer. (UNESCO-IESALC, 2014).

Asimismo, reconocerás otros factores influyentes para la creación de la responsabilidad social empresarial y los organismos que la promueven en el continente americano y mundial.

En México existe el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), así como los 19 organismos que conforman AliaRSE han propuesto los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial.

OBJETIVO GENERAL DE LA MATERIA

- Al término del curso, el estudiante comprenderá la responsabilidad social en la vida personal y profesional, así como en la gestión de las organizaciones empresariales, para lograr un impacto positivo y responsable en los distintos ámbitos sociales.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1.1** El hombre como ser social.
- 1.2** Ley, economía y negocios al servicio de la sociedad.
- 1.3** Raíces históricas y marcos teóricos de la responsabilidad social.
- 1.4** Tratados y convenios internacionales como un contexto de normatividad internacional de la responsabilidad social.

2. DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 2.1** Autoridad y subsidiariedad.
- 2.2** Comunidad y solidaridad.
- 2.3** Los principios de equidad y participación social.
- 2.4** El Bien Común y destino universal de los bienes.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL

- 3.1** Ley natural, derecho natural y derechos humanos.
- 3.2** Trabajo humano.
- 3.3** Responsabilidad de consumidor.
- 3.4** Participación comunitaria.

4. CALIDAD DE LA VIDA EN LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

- 4.1** La misión, valores y principios de la institución responsable.
- 4.2** Gestión del capital humano, motivación y retención de empleados.
- 4.3** Seguridad y salud (condiciones laborales).
- 4.4** Capacitación, educación y desarrollo.

5. APLICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE UNA INSTITUCIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

- 5.1** Inversión socialmente responsable y cooperación al desarrollo.
 - 5.1.1** Innovación responsable.
- 5.2** Vinculación con la comunidad.
- 5.3** Reputación e imagen social de la empresa.
- 5.4** Modelos de organización y gestión socialmente responsable.

6. IMPACTO AMBIENTAL Y RECURSOS NATURALES

- 6.1** Políticas ambientales.

-
- 6.2** Inversión para el bienestar ambiental.
 - 6.3** Capacitación y programas ambientales.
 - 6.4** Protección a la biodiversidad.

