



UNID®

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

Responsabilidad Social



Sesión No. 6

Nombre: Responsabilidad social individual 2ª parte.

Objetivo: El estudiante analizará la responsabilidad que tiene como consumidor y la importancia de la participación comunitaria para el cuidado ambiental.

Contextualización

A través de la lectura de la sesión analizarás la responsabilidad que tenemos cada uno de nosotros con el cuidado al medio ambiente.

Reconocerás algunas de las acciones que emprendemos en nuestra vida diaria para proteger los recursos naturales, sin embargo, hay otras cuantas que desconocemos y que afectan el entorno ecológico.

Las comunidades pueden unirse para aprovechar sus potencialidades para reconstruir el medio ambiente.

Las competencias que conseguirás desarrollar serán: *Discursivas*, en el análisis de varios aspectos útiles para la protección al entorno ecológico; *Procedimentales*, en la realización de la actividad de aprendizaje y *Actitudinales*, en la valoración de la responsabilidad de todos nosotros para la sustentabilidad y protección de los recursos naturales.

Introducción al Tema

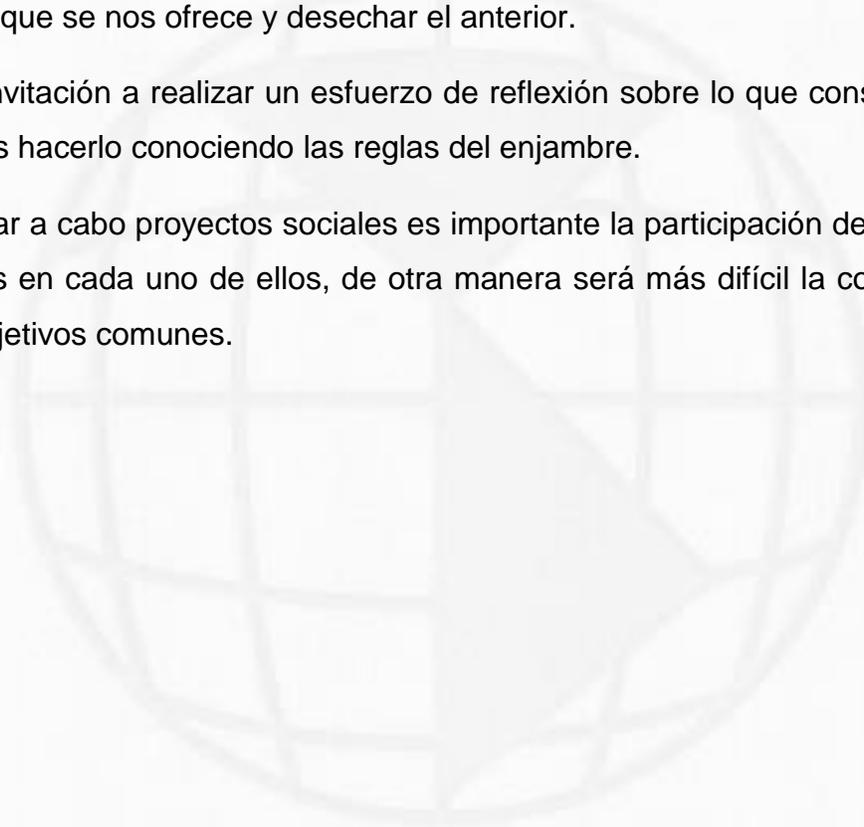
¿Conoces lo que se hace durante la producción de los artículos que consumes?

En esta sesión nos preguntaremos cuáles son las acciones que realizamos para cuidar y proteger el medio ambiente y de dónde provienen los productos que consumimos.

Es necesario ejercer el derecho a conocer lo que hay detrás de la fabricación de los bienes que consumimos y pensar si realmente conviene adquirir el nuevo producto que se nos ofrece y desechar el anterior.

Es una invitación a realizar un esfuerzo de reflexión sobre lo que consumimos y podremos hacerlo conociendo las reglas del enjambre.

Para llevar a cabo proyectos sociales es importante la participación de todos sus miembros en cada uno de ellos, de otra manera será más difícil la consecución de los objetivos comunes.



Explicación

El pueblo es la unión de una multitud racional, asociado en razón de las cosas que comúnmente ama.

San Agustín.

Responsabilidad de consumidor

¿Estamos conscientes del origen de los productos que consumimos?

En su libro Inteligencia Ecológica, Daniel Goleman quiere destacar algunas ideas que se mencionan a continuación.

Dice que nos contamos “mentiras vitales” para escapar de verdades más dolorosas diciéndonos “lo que no sabemos o no podemos ver carece de importancia”. Somos indiferentes ante las consecuencias de lo que implica la producción de lo que compramos cuando caemos en la falta de examen de cuáles son nuestros hábitos de consumo y dejamos de lado que éstos originan amenazas al medio ambiente y salud.

Pensamos que si reciclamos bolsas de plástico ya estamos haciendo algo por el planeta, desafortunadamente si las usamos para la basura quedará, de cualquier forma, tirada en él.

Ejemplo de ello son los productos como los teléfonos celulares, la gente hace colas interminables para comprar la última versión y mientras están en la fila cabría preguntarse, ¿Qué materiales se han utilizado en su producción? ¿Qué químicos tienen la pantalla, los circuitos? ¿Dónde se elaboraron? ¿Cuánto le pagaron a quien lo armó? ¿Qué se desechó en el río del lugar donde se fabricó? ¿Qué partículas se emitieron al aire volviéndolo tóxico? ¿Qué sucede a los obreros y sus familias que lo produjeron y armaron? ¿A dónde irá a parar la versión anterior del teléfono? ¿Dónde será desechada: la enterrarán o la tirarán al mar?

Sin embargo, eso no sucede; nos guiamos por lo que comúnmente conocemos y entendemos que es ¡el precio! ¿Cómo logran abatir costos los proveedores o productores? Con el trabajo infantil de menor precio que el adulto, sin medidas de seguridad porque se aumentarían los gastos, con insumos más baratos aunque ocasionen daños, arrojar al río las sustancias tóxicas en vez de desecharlos de manera que no contaminen.

Cuando no solicitamos la información significa que el productor bajará más los costos quedándose con más utilidades. Es un derecho conocer lo que hay detrás de la fabricación de los productos y, sin embargo, no lo ejercemos mientras el precio sea bajo y nos demos el “gusto” de tener la última versión que no difiere en gran medida de la anterior, excepto que lo que antes era redondo ahora es cuadrado haciendo imposible el recambio de las piezas.

¿Has visto en el supermercado, en la sección pescados y mariscos el llamado “pescado oriental, panga o basa”? Es barato, de sabor aceptable. Lo que tal vez desconoces es que se cultiva en el río Mekong de Vietnam, que ha sido considerado como uno de los de mayor contaminación en el mundo (Salud y medicinas, 2014) ¿Por qué? Porque en Vietnam hay muchas fábricas de ropa y para blanquear el algodón se requieren químicos industriales como el cromo, cloro y formaldehído y, después, para teñirlo se usa tinte que el algodón no absorbe y se tira a las aguas de desperdicio de la fábrica y de ahí a los ríos y mantos acuíferos. Los trabajadores de las plantas de tintes tienen tasas altas de leucemia.

Y ¿Qué tal lo que comemos? Una deliciosa dona que nos anuncia que no usa grasas trans (ácidos grasos insaturados que provocan mayor riesgo de sufrir enfermedades cardiovasculares) y entonces la gente las compra pero se olvidan de que todavía contienen grasa, azúcar y harina refinada que elevan los niveles de glucosa.

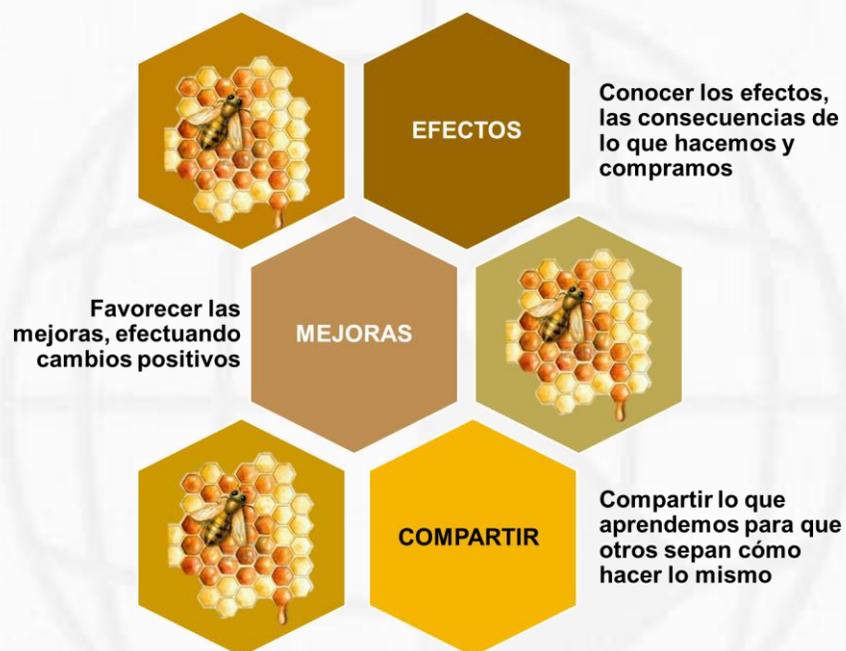
Muchas cosas que se anuncian como ecológicas no son más que charlatanería, pero nos sentimos contentos de haber lavado ecológicamente nuestro cerebro

creándonos la ilusión de que estamos comprando productos buenos para la salud, nuestro medio ambiente y el planeta.

La verdad es que pocos productos verdes han sido evaluados sistemáticamente como para decir que son positivos sus efectos.

Podemos hacer esfuerzos mirando lo que compramos la siguiente vez, esas acciones ayudan, cualquier cosa que sea menos nociva es imprescindible, para llegar a esto es necesario modificar nuestra mentalidad de consumidor.

Para apoyarnos en esto existen tres reglas llamadas “las reglas del enjambre”:



Participación comunitaria

¿Qué podemos hacer en nuestra comunidad?

Quintana (2007) menciona que deben aprovecharse las potencialidades que existen en las comunidades para elevar los niveles de desarrollo local

comunitario y sustentable, eliminando el conflicto, promoviendo el diálogo y también el consenso subordinando los objetivos puramente económicos.

Deben tomarse en consideración las condiciones de cada localidad y región porque cada una tiene diferentes conflictos ambientales.

La cuestión ambiental se ha convertido en una preocupación primordial para la humanidad ya que si se sigue en el curso actual existe la posibilidad de la destrucción del planeta.

Es necesaria la intervención de las comunidades para reconstruir el medio ambiente que ha servido para el sustento de la existencia humana.

La participación comunitaria no debiera situarse sólo en un proyecto sino en una acción constante que involucre a todos los miembros de la comunidad local, es decir, acometer conjunta e inmediatamente cada problema que se presente para solucionarlo, esa es la forma conveniente para lograr la sustentabilidad.

Cada miembro de la comunidad debe sentirse valioso por lo que él pueda aportar, parte de la solución porque, en ocasiones, se piensa que el problema ambiental debe ser resuelto por el gobierno.

Para lograr lo anterior debe promoverse la Educación Ambiental que, según la Declaración de la Conferencia Intergubernamental de Tbilisi (1977), es:

una educación permanente general que reaccionará a los cambios que se producen en un mundo en rápida evolución. Esa educación debería preparar al individuo mediante la comprensión de los principales problemas del mundo contemporáneo, proporcionándole conocimientos técnicos y las cualidades necesarias para desempeñar una función productiva con miras a mejorar la vida y proteger el medio ambiente, prestando la debida atención a los valores éticos.

Dice Alegre, S. (2010) que la capacitación puede tener lugar sin necesidad de enormes fondos o infraestructuras sino que puede darse en lugares pequeños donde los capacitandos de hoy se conviertan en los promotores ambientales de

mañana y es la mejor forma de mitigar los efectos de los problemas ambientales que se están manifestando en todas las sociedades del planeta.



Conclusión

El hombre no puede, por sí solo, sino muy poca cosa; es un Robinson abandonado; sólo en comunidad con los demás es poderoso.

Arthur Schopenhauer.

¿Has analizado los lemas o slogans que transmiten los comerciales?

La falta de reflexión de nuestros hábitos de consumo podrían acarrear serias consecuencias para nuestra localidad, región, país y planeta lo cual también afectará a las generaciones venideras.

Comencemos en casa revisando qué es lo que adquirimos y que productos son necesarios y de cuáles es posible prescindir. ¿Realmente necesitamos el artículo que nos ofrecen como nuevo y que en realidad lo único que cambió fue el envase o la etiqueta?

Analicemos lo que se nos ofrece en los comerciales ¿qué contiene la “famosa crema rosita”? ¿Para qué quiero ser una persona “zip-loc”? ¿Por qué este producto es “divertido”? y así sucesivamente. No significa que prescindamos de lo esencial pero si podemos analizar concienzudamente para qué queremos el producto que nos anunciaron como la novedad, ¿es realmente algún avance que hará mi vida más sencilla o tendré que trabajar más horas para adquirirlo?

Para el cuidado de los recursos naturales de la localidad no se trata de realizar una acción solitaria sino en conjunto con nuestros vecinos para que con la participación comunitaria consigamos los objetivos propuestos que de otra manera sería imposible alcanzar.

En la próxima sesión conocerás la calidad de la vida en una empresa socialmente responsable.

Para aprender más

¿Cómo se originan los productos que consumimos?

Storyofstuffproject. (2009). *La Historia de las Cosas*. Consultado octubre, 2014.

Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>



Actividad de Aprendizaje

Instrucciones

Ahora que has revisado la sesión, haz una tabla con dos columnas, en la izquierda escribe algunos los productos novedosos que hayas visto y describe en qué consiste esa novedad, en la columna derecha escribe por qué sí lo comprarías o por qué no lo harías. Añade algunas imágenes.

Imágenes	Productos novedosos	Por qué si o por qué no los comprarías

Una vez terminado, súbelo a plataforma.

Bibliografía

Goleman (2009). *Inteligencia Ecológica*. México, D. F.: Ediciones B.

Cibergrafía

Alegre, S (2010). *La importancia de la participación ciudadana a través de la educación ambiental para la mitigación del cambio climático a nivel local*.

Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.eumed.net/rev/delos/07/sia.pdf>

Quintana, O. (2007). *Desarrollo sustentable y participación comunitaria. Reflexiones para un debate en favor del diálogo y el consenso en la comunidad local*. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro18/des_%20partic.pdf

Salud y Medicinas. (2014). *Mitos y realidades del pescado basa oriental (panga)*.

Consultado septiembre, 2014. Recuperado de :

<http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/nutricion/articulos/mitos-y-realidades-del-consumo-de-panga.html>

UNESCO. (1977). *Declaración de Tbilisi*. Consultada octubre, 2014. Recuperada de: <http://www.jmarcano.com/educa/docs/tbilisi.html>

Imágenes

Comunidad sembrando. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://poblacionchilearica.blogspot.mx/>

Fábrica de zapatos. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.fotolog.com/r4f4c0l3g4g004y/30196754/>

Basura electrónica. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://miled.com/hidalgo/2013/05/27/intercambian-basura-electronica-por-arboles-frutales-en-hidalgo/>

Río Mekong. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

http://www.lareserva.com/home/10_rios_mas_contaminados_del_planeta

Pescado basa. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://stopsecrets.ning.com/profiles/blogs/4414434:BlogPost:712336>

Colmena. Consultado septiembre, 2014. Recuperado de:

<http://www.fotosimagenes.org/colmena>

Participación comunitaria. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.taufundazioa.org/es/proyectos/desarrollo-local-participativo-con-enfoque-genero-comunidades-rurales-san-pablo-tacachico-aguilares>

Productos comunitarios. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://teoriasdeldesarrollo.wikispaces.com/Desarrollo+urbano+y+rural>

Capacitación en comunidades. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://intainforma.inta.gov.ar/?p=20281>

Celular. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://es.globtek.com/news.php/notificacion-cambio-de-producto-29-07-2014>