



UNID[®]

U N I V E R S I D A D
I N T E R A M E R I C A N A
P A R A E L D E S A R R O L L O

Responsabilidad Social



Sesión No. 7

Nombre: Calidad de la vida en la empresa socialmente responsable 1ª parte.

Objetivo: El estudiante analizará el concepto de trabajo decente y los principios que orientan una empresa socialmente responsable.

Contextualización

A través de la lectura de la sesión examinarás la importancia de las empresas socialmente responsables para lograr el mejoramiento de las comunidades.

Revisarás el concepto de trabajo decente y en qué consiste éste.

Analizarás los principios de responsabilidad social empresarial.

Las competencias que conseguirás desarrollar serán: *Discursivas*, en el análisis de los aspectos que integran un trabajo decente y los principios por los que se rige una empresa socialmente responsable; *Procedimentales*, en la realización de la actividad de aprendizaje y *Actitudinales*, en la evaluación de los valores que contiene un trabajo decente.

Introducción al Tema

¿Quién define lo que es un trabajo decente?

Una empresa socialmente responsable debe tomar en consideración a la comunidad, no obstante, también es importante que ponga atención hacia su interior, respecto a su capital humano.

Para medir lo anterior existe una definición de lo que se considera un trabajo decente establecida desde 1999 por la Organización Internacional del Trabajo quien, asimismo, proporcionó un marco conceptual para el empleo y sus condiciones laborales, de salud, seguridad, equidad de género, entre otras.

De igual forma existen principios de responsabilidad social empresarial con los que se orientan las empresas socialmente responsables.



Explicación

Del trabajo del obrero nace la grandeza de las naciones.

León XIII.

La misión, valores y principios de la institución responsable

¿Qué es un trabajo decente?

Una de las cuestiones que el mundo actual requiere es la armonía y entendimiento entre naciones y entre instituciones, que haya inclusión social y alianzas para el bien común por lo que las empresas tienen un papel importante para lograr el mejoramiento de las comunidades.

La misión y la visión estratégica de una empresa socialmente responsable serán aquellas donde se promueva un cambio cultural, que haga negocios como una corporación responsable y transparente en sus acciones y que éstas sean significativas, trascendentes y permanentes en el mediano y largo plazo articulándolas con la comunidad donde se desenvuelve.

El concepto de trabajo decente lo utiliza el Director General de la Organización Internacional del Trabajo en 1999 definiéndolo de la siguiente manera (CEPAL, 2013, pág. 13):

El trabajo decente resume las aspiraciones de la gente durante su vida laboral. Significa contar con oportunidades de un trabajo que sea productivo y que produzca un ingreso digno, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración a la sociedad, libertad para que la gente exprese sus opiniones, organización y participación en las decisiones que afectan sus vidas, e igualdad de oportunidad y trato para todas las mujeres y hombres.

Para abarcar lo anterior se han definido cuatro objetivos:

a) promover y aplicar las normas y los principios y derechos fundamentales en el trabajo; b) crear mayores oportunidades para que mujeres y hombres puedan

tener empleos e ingresos dignos; c) mejorar la cobertura y la eficacia de una protección social para todos, y d) fortalecer el tripartismo y el diálogo social.

El tripartismo se refiere a la participación de los gobiernos, los portavoces de los empleadores y los representantes de los trabajadores.

El marco conceptual de la Organización Internacional del Trabajo promueve que la gente tenga acceso al empleo, que se les proporcione capacitación, que se proteja su salud y se otorguen condiciones laborales dignas, que haya seguridad laboral, que se eviten los horarios excesivos que haya conciliación entre la vida personal y el trabajo, que no exista el trabajo forzoso ni el infantil que haya igualdad de género, no exista la discriminación y que se dé oportunidad al diálogo social y a la participación de los trabajadores.

Para que un trabajo se considere decente debe ser: productivo para que permita la generación de ingresos con los que se supere la pobreza; remunerado justamente, desarrollado en condiciones de libertad, seguridad y equidad y se cuide el respeto a la dignidad humana.

Para lograr lo anterior es imprescindible la buena formación educativa técnica o profesional de los trabajadores y que se continúen capacitando en forma permanente.

Los principios de Responsabilidad Social Empresarial son (Cajiga, s/f, pág. 6):

- Respeto a la dignidad de la persona y el fomento a su desarrollo personal.
- Empleo digno.
- Solidaridad, con todos, especialmente con los menos favorecidos.
- Subsidiariedad en la interacción para buscar continuamente la creación de condiciones y oportunidades que favorezcan el propio desarrollo para alcanzar una mejor calidad de vida.
- Contribución al bien común.

- Corresponsabilidad.
- Confianza.
- Ética en los negocios.
- Prevención de negocios ilícitos.
- Vinculación con la comunidad.
- Transparencia.
- Honestidad y legalidad en la gestión de todos los procesos y actividades.
- Justicia y equidad.
- Empresarialidad, una cultura empresarial vibrante y responsable, y un sector privado diversificado son algunas de las grandes fuentes de riqueza que un país puede tener.
- Desarrollo social, el factor humano y el capital social son fundamentales para contar con una sociedad funcional.

Gestión del capital humano, motivación y retención de empleados

¿Qué motiva a los empleados a quedarse en un empleo?

Después de algunas investigaciones, Tamm et al (2010, pág. 6) encontraron que estos aspectos son importantes con respecto a la satisfacción en un empleo dentro de una Empresa Socialmente Responsable:

- Sueldo base, recompensas y compensaciones.
 - Oportunidad de carrera, poder usar sus habilidades y ser promovidos.
 - Carga de trabajo, con respecto al balance entre él y su vida fuera de él.
 - Supervisión, que se les permita involucrarse y se les reconozca.
-

- Relaciones sociales buenas con sus compañeros de trabajo y administrativos.
- Condiciones de trabajo, tanto físicas como de seguridad social y salud.

De acuerdo a la literatura existente, el compromiso de los empleados es una condición deseable, tiene un propósito organizacional y connota involucramiento, compromiso, pasión, entusiasmo, esfuerzo dirigido y energía con lo que se puede notar que tiene componentes actitudinales y de comportamiento.



Conclusión

El trabajo aleja tres grandes vicios: el aburrimiento, el vicio y la penuria.

Voltaire.

¿Qué características tiene un trabajo decente?

Una empresa socialmente responsable deberá mirar hacia el exterior promoviendo un cambio cultural, que sus acciones sean responsables, transparentes, significativas, trascendentes y permanentes para beneficio de la comunidad donde desarrolla sus actividades.

El concepto de trabajo decente se ha definido a fines del siglo XX en la Organización Internacional del Trabajo y pretende alcanzar los cuatro objetivos estratégicos mencionados.

Para que un trabajo se considere decente debe ser: productivo para que permita la generación de ingresos con los que se supere la pobreza; remunerado justamente, desarrollado en condiciones de libertad, seguridad y equidad y se cuide el respeto a la dignidad humana.

Existe una serie de principios por los que las empresas se rigen para lograr sus objetivos de responsabilidad social.

En la próxima sesión revisarás otros aspectos que deben tomarse en consideración para la calidad de vida en una empresa socialmente responsable como son la seguridad, salud, capacitación, educación y desarrollo.

Para aprender más

¿Cuáles son los principios del bien común en las empresas?

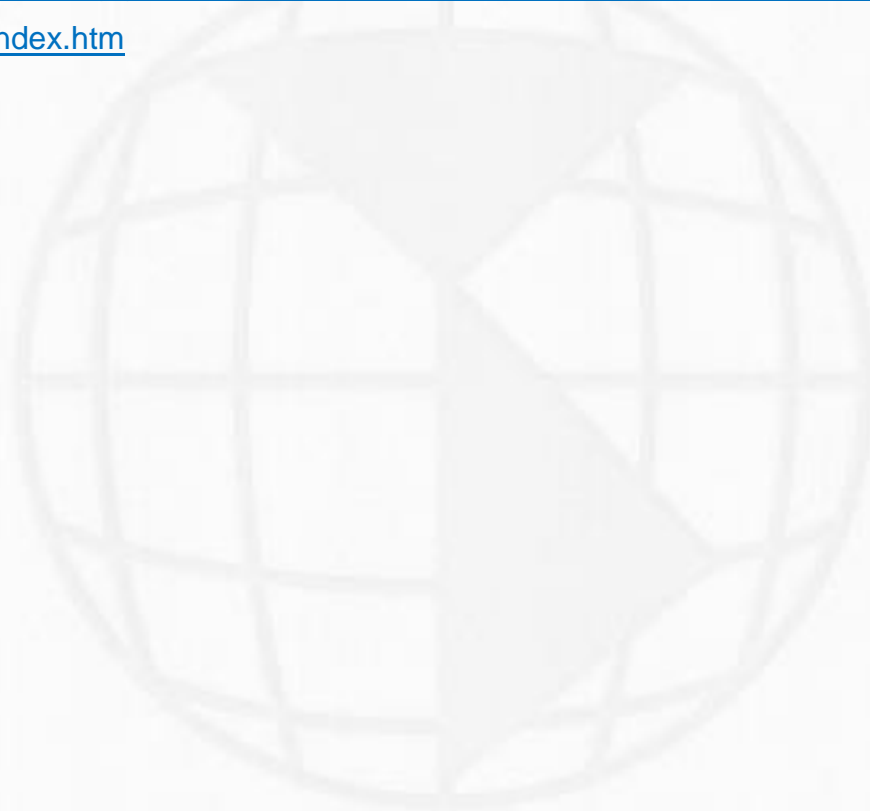
USEM. (2011). *Los principios del bien común*. Consultado octubre, 2014.

Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=LvJFZ-pyqwU>

¿Quiénes son los mandantes tripartitas?

OIT. *Mandantes tripartitas*. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

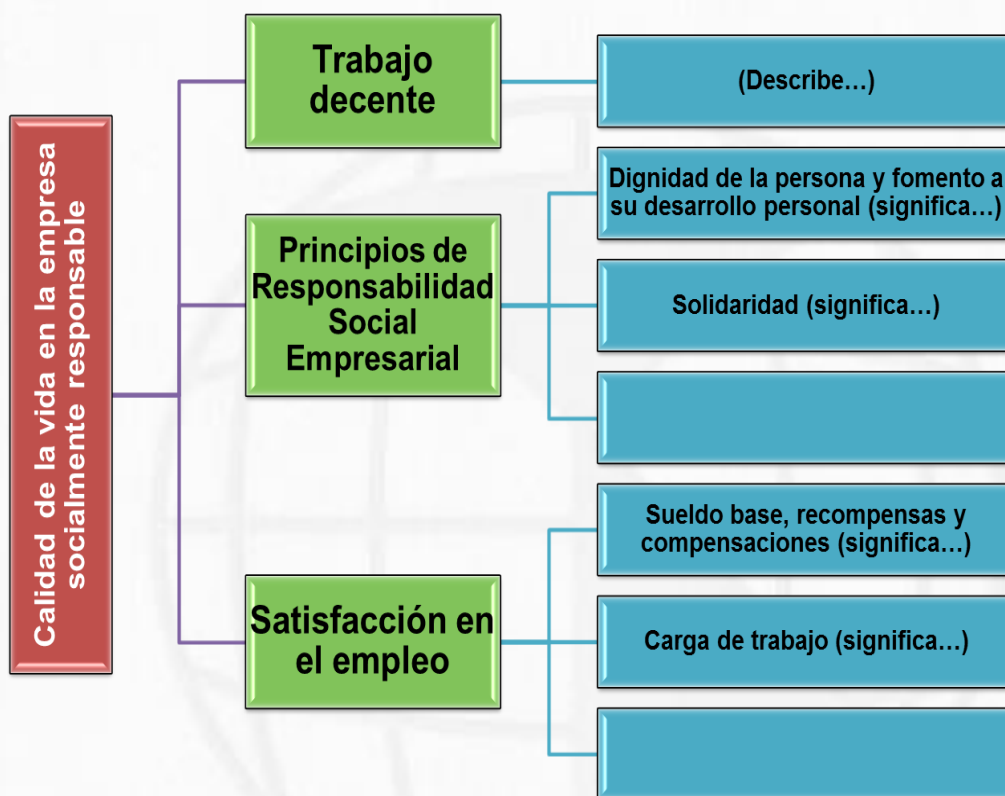
<http://ilo.org/global/about-the-ilo/who-we-are/tripartite-constituents/lang-es/index.htm>



Actividad de Aprendizaje

Instrucciones

Elabora un cuadro sinóptico de estos puntos de la lectura: Trabajo decente (pág. 3), elige 3 puntos de los principios de Responsabilidad Social Empresarial (pág. 4) y elige tres puntos de la satisfacción en un empleo (pág. 5) y, en tus propias palabras, describe lo que significa cada uno. Ejemplo:



Una vez terminado, súbelo a plataforma.

Bibliografía

Goleman (2009). *Inteligencia Ecológica*. México, D. F.: Ediciones B.

Cibergrafía

Cajiga, J. (s/f) *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Consultado septiembre, 2014. Recuperado de:

http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

CEPAL. (2013). *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. Avances y desafíos en la medición del trabajo decente*. Consultado septiembre, 2014.

Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_213795.pdf

Salud y Medicinas. (2014). *Mitos y realidades del pescado basa oriental (panga)*.

Consultado septiembre, 2014. Recuperado de :

<http://www.saludymedicinas.com.mx/centros-de-salud/nutricion/articulos/mitos-y-realidades-del-consumo-de-panga.html>

Imágenes

Colmena. Consultado septiembre, 2014. Recuperado de :

<http://www.fotosimagenes.org/colmena>
