



UNID®

U N I V E R S I D A D
I N T E R A M E R I C A N A
P A R A E L D E S A R R O L L O

Responsabilidad Social



Sesión No. 10

Nombre: Aplicación y gestión estratégica de una institución socialmente responsable 2ª parte.

Objetivo: El estudiante reconocerá los beneficios interiores y exteriores que atrae la gestión empresarial responsable.

Contextualización

A través de la lectura de esta sesión reconocerás cuáles son los beneficios que la responsabilidad social conlleva a las empresas como mejores relaciones con la comunidad, imagen más visible entre la comunidad empresarial, oportunidades de acceso a capital, entre otras.

Revisarás los elementos que intervienen en una gestión socialmente responsable que contribuye al desarrollo y bienestar de sus empleados y de la comunidad donde realiza sus actividades, promueve el liderazgo respetuoso de la dignidad humana, participa con organizaciones sociales y el gobierno para lograr el bien común.

Las competencias que conseguirás desarrollar serán: *Discursivas*, en el reconocimiento de los factores que intervienen en la gestión socialmente responsable; *Procedimentales*, en la realización de la actividad de aprendizaje y *Actitudinales*, en la valoración de la imagen y reputación de una empresa de responsabilidad social derivada de sus actividades.

Introducción al Tema

¿Cómo mejorar la imagen de la empresa?

Para una empresa es de primordial importancia su reputación e imagen ante los miembros de la comunidad empresarial y, la comunidad donde se desenvuelve y de la sociedad en general.

Lo anterior es posible lograrlo cuando son empresas socialmente responsables porque esto atrae beneficios para la organización y para la comunidad como pueden ser el mejoramiento en su ejercicio financiero y en la eficiencia de los recursos orientándolos al desarrollo sustentable.

Con ello consigue mejorar su imagen y se fortalece la reputación de la empresa y de sus productos, se aumenta también la productividad y la calidad y reduce el riesgo de tener presiones sociales de algunos grupos interesados.



Explicación

*Cuida tu reputación, no por vanidad, sino para no dañar tu obra,
y por amor a la verdad.*

Henry F. Amiel.

Reputación e imagen social de la empresa

¿Qué beneficios reporta a la empresa la responsabilidad social?

La Responsabilidad Social Empresarial proporciona a la empresa beneficios reales y tangibles entre los que se encuentran (Cajiga, s/f, pág. 10):

- Lealtad y menor rotación de los grupos de relación (*stakeholders*).
 - Mejoramiento de las relaciones con vecinos y autoridades.
 - Contribución al desarrollo de las comunidades y al bien común.
 - Aumento de la visibilidad entre la comunidad empresarial.
 - Acceso a capital, al incrementar el valor de sus inversiones y su rentabilidad a largo plazo.
 - Decisiones de negocio mejor informadas.
 - Aumento en la capacidad para recibir apoyos financieros.
 - Mejoramiento en el desempeño financiero, se reducen costos operativos optimizando esfuerzos y se hace más eficiente el uso de los recursos enfocándolos al desarrollo sustentable.
 - Mejora de la imagen corporativa y fortalecimiento de la reputación de la empresa y de sus marcas.
 - Incremento en las ventas, se refuerza la lealtad del consumidor
 - Incremento en la productividad y en la calidad.
-

- Mejoramiento en las habilidades para atraer y retener empleados, se genera lealtad y sentido de pertenencia entre el personal.
- Reducción de la supervisión regulatoria.
- Se promueve y se hace más eficiente el trabajo en equipo.

Modelos de organización y gestión socialmente responsable

¿Cómo se realiza la gestión socialmente responsable?

La gestión socialmente responsable en una empresa es un enfoque que incluye aspectos sociales y de medio ambiente dentro de sus actividades y en sus relaciones con diversos grupos interesados logrando con ello cubrir los factores que se han mencionado en las sesiones anteriores como la seguridad y salud de los trabajadores, la innovación y ciclo de vida de sus productos y otros más a fin de crear bases para un futuro sustentable.

Ejemplo de un modelo de organización de excelencia es el de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad (EFQM) que estimula a sus miembros para buscar la satisfacción de sus clientes y empleados, que sean responsables del impacto social y con excelentes resultados empresariales.

En México quien promueve la excelencia en la gestión socialmente responsable es el Centro Mexicano de Filantropía.

La organización de una empresa socialmente responsable tiene compromisos de gestión básicos como son (Cajiga, s/f, pág. 11):

- Buscar la sustentabilidad de la empresa, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de las comunidades en las que opera.
- Considerar las necesidades del entorno social del negocio en la toma de decisiones y en la definición de las estrategias de la empresa, así como colaborar en su solución.

- Hacer públicos sus compromisos con la sociedad y medir los logros alcanzados.
- Vivir conforme a esquemas de liderazgos participativos, solidarios, de servicio y respetuosos de la dignidad humana, actuando con base en un código de ética.
- Fomentar el desarrollo humano y profesional de la comunidad laboral de la empresa y de sus familias.
- Apoyar alguna causa social afín a la actividad que desarrolle la empresa como parte de su estrategia de negocios.
- Respetar, preservar y regenerar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, comercialización y actividades que realice.
- Invertir todo el tiempo, talento y recursos empresariales que estén disponibles a favor de los grupos y comunidades en las que opera y de las causas sociales que ha decidido apoyar.
- Participar en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, le permitan contribuir corresponsablemente al bien común y atender las necesidades sociales de mayor importancia.
- Motivar y apoyar al personal, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

Conclusión

Nunca haga aquello por lo que no quiere que se le conozca.

Emerson.

¿A quiénes beneficia la gestión socialmente responsable?

La gestión socialmente responsable conlleva beneficios para la empresa y para la comunidad donde desempeña sus actividades fincando las bases para el desarrollo sustentable a mediano y largo plazo.

Cuando una empresa se orienta a la búsqueda de la excelencia deberá contemplar también aspectos sociales y ambientales que darán frutos al interior y exterior.

Al interior porque fomentará el desenvolvimiento humano y profesional en sus empleados reteniéndolos, incrementará sus ventas y la calidad de sus productos, recibirá mayores apoyos financieros.

Al exterior, mejorará su imagen corporativa y su reputación, tendrá mayor visibilidad entre la comunidad empresarial, tendrá buenas relaciones con las autoridades, incrementará sus ventas y conservará la lealtad de los consumidores.

Asimismo, podrá apoyar causas sociales que tengan afinidad con su actividad y podrá invertir tiempo y talento a favor de ellas; logrará alianzas entre sectores para atender necesidades sociales importantes que consigan el bien común.

En la próxima sesión abordarás el tema del impacto ambiental y recursos naturales.

Para aprender más

¿Qué es una empresa socialmente responsable?

Rse. (2012) *¿Qué es una Empresa Socialmente Responsable?* Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.youtube.com/watch?v=6uPez79NH3M>



Actividad de Aprendizaje

Instrucciones

En la lectura están definidos algunos compromisos de gestión básicos de la organización de una empresa socialmente responsable.

Describe la causa social que te gustaría que la empresa o negocio donde trabajas apoyara, menciona por qué te agradaría y cómo podría hacerse. Ilustra con imágenes. (Si no trabajas, describe una causa social que te interesaría apoyar, por qué y cómo). Ejemplo:



**En la empresa donde trabajo se elabora pintura.
Me gustaría que se donaran “x” cubetas de
pintura para una escuela pública situada en...
porque...**

Una vez terminado, súbelo a plataforma.

Cibergrafía

Cajiga, J. (s/f). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Consultado septiembre, 2014. Recuperado de:

http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

TQM Asesores. *Modelo EFQM de Excelencia*. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.tqm.es/TQM/ModEur/ModeloEuropeo.htm#EFQM>

Imágenes

Molinos eólicos. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.congresorsc.com.mx/>

Inversión ecológica. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://franquiciasyfranquicias.com/blog/responsabilidad-social-empresarial-una-nueva-forma-de-hacer-negocios/>

EFMQ. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.datuopinion.com/fundacion-europea-para-la-gestion-de-la-calidad>

Bienestar social. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.hablarvietnam.com/2013/11/vietnam-prioriza-politicas-del-bienestar-social/>

Globo terráqueo con personas. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.seresponsable.com/2011/11/20/aprende-a-comunicar-tu-interes-social/>

Motivación empleados. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.muycanal.com/2011/03/01/%C2%BFcomo-podemos-motivar-a-nuestros-empleados>

Pintando escuela. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.vosyla901.com.ar/web/convocatoria-para-pintar-una-escuela/>

