

Responsabilidad Social

SESIÓN #10: Aplicación y gestión estratégica de una institución socialmente responsable 2ª parte.

Temas



Contextualización

Reconocerás cuáles son los beneficios que la responsabilidad social conlleva a las empresas como mejores relaciones con la comunidad, imagen más visible entre la comunidad empresarial, oportunidades de acceso a capital, entre otras.

Contextualización

Revisarás los elementos que intervienen en una gestión socialmente responsable que contribuye al desarrollo y bienestar de sus empleados y de la comunidad donde realiza sus actividades, promueve el liderazgo respetuoso de la dignidad humana, participa con organizaciones sociales y el gobierno para lograr el bien común.

Introducción

¿Cómo mejorar la imagen de la empresa?

Para una empresa es de primordial importancia su reputación e imagen ante los miembros de la comunidad empresarial y, la comunidad donde se desenvuelve y de la sociedad en general.





Con ello consigue mejorar su imagen y se fortalece la reputación de la empresa y de sus productos, se aumenta también la productividad y la calidad y reduce el riesgo de tener presiones sociales de algunos grupos interesados.

Explicación

Reputación e imagen social de la empresa

¿Qué beneficios reporta a la empresa la responsabilidad social?

Cuando una empresa se orienta a la búsqueda de la excelencia deberá contemplar también aspectos sociales y ambientales que darán frutos al interior y exterior.





Al interior porque fomentará el desenvolvimiento humano y profesional en sus empleados reteniéndolos, incrementará sus ventas y la calidad de sus productos, recibirá mayores apoyos financieros.



Al exterior, mejorará su imagen corporativa y su reputación, tendrá mayor visibilidad entre la comunidad empresarial, tendrá buenas relaciones con las autoridades, incrementará sus ventas y conservará la lealtad de los consumidores.



La organización de una empresa socialmente responsable tiene compromisos de gestión básicos como son (Cajiga, s/f, pág. 11):

- Buscar la sustentabilidad de la empresa, contribuyendo al desarrollo y bienestar social de las comunidades en las que opera.



- Considerar las necesidades del entorno social del negocio en la toma de decisiones y en la definición de las estrategias de la empresa, así como colaborar en su solución.
- Hacer públicos sus compromisos con la sociedad y medir los logros alcanzados.



- Vivir conforme a esquemas de liderazgos participativos, solidarios, de servicio y respetuosos de la dignidad humana, actuando con base en un código de ética.
- Fomentar el desarrollo humano y profesional de la comunidad laboral de la empresa y de sus familias.



- Apoyar alguna causa social afín a la actividad que desarrolle la empresa como parte de su estrategia de negocios.
- Respetar, preservar y regenerar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, comercialización y actividades que realice.



- Invertir todo el tiempo, talento y recursos empresariales que estén disponibles a favor de los grupos y comunidades en las que opera y de las causas sociales que ha decidido apoyar.



- Participar en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, le permitan contribuir corresponsablemente al bien común y atender las necesidades sociales de mayor importancia.
- Motivar y apoyar al personal, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

Conclusión

¿A quiénes beneficia la gestión socialmente responsable?

La gestión socialmente responsable conlleva beneficios para la empresa y para la comunidad donde desempeña sus actividades fincando las bases para el desarrollo sustentable a mediano y largo plazo.

Asimismo, podrá apoyar causas sociales que tengan afinidad con su actividad y podrá invertir tiempo y talento a favor de ellas; logrará alianzas entre sectores para atender necesidades sociales importantes que consigan el bien común.



Para aprender más

¿Qué es una empresa socialmente responsable?

- Rse. (2012). *¿Qué es una Empresa Socialmente Responsable?*

Consultado octubre, 2014. Recuperado de:

<http://www.youtube.com/watch?v=6uPez79NH3M>

Cibergrafía

- Cajiga, J. (s/f). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Consultado septiembre, 2014. Recuperado de:
http://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- TQM Asesores. *Modelo EFQM de Excelencia*. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.tqm.es/TQM/ModEur/ModeloEuropeo.htm#EFQM>

Imágenes

- Casa verde. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.emprendoverde.cl/wp-content/uploads/2012/09/viviendaVERDE.jpg>
- Manos y árbol. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.pymempresario.com/wp-content/uploads/2012/06/medianas4.jpg>
- Paneles solares. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
http://www.mexicanbusinessweb.mx/wp-content/uploads/2014/09/energia_verde_mbw.jpg

Imágenes

- Sembrando. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://m.c.lnkd.licdn.com/media/p/3/005/033/364/27c21b1.png>
- Edificios sobre el mundo. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.madrimasd.org/blogs/universo/wp-content/blogs.dir/42/files/1123/energias-renovables.jpg>
- Lata con hojas. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://rafaelp77.files.wordpress.com/2011/07/convenio-disenando-un-planeta-sustentable-con-la-activa-participacion-de-los-jovenes.jpg?w=600&h=400>

Imágenes

- Foco sobre hojas. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.redempresariosvisa.com/Content/images/ideas/notas/t16320121108largeNote4.jpg>
- Árbol varios símbolos. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.acatlan.unam.mx/imagenes/2412.jpg>
- Mundo con focos. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
http://www.ceaconline.org/images/noticias/Energia_verde.jpg
- Enchufe verde. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
http://abarrotero.com/wp-content/uploads/2013/09/energia_verde.jpg

Imágenes

- Mundo con edificios. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://www.elblogalternativo.com/wp-content/uploads/2009/05/ecocity2009c.jpg>
- Datos con símbolos verdes. Consultado octubre, 2014. Recuperado de:
<http://p1.trrsf.com/image/fget/cf/460/340/p1.trrsf.com/image/fget/cf/414/278/0/75/414/278/images.terra.com/2014/09/23/sustentabilidad-gi.jpg>



U N I V E R S I D A D
I N T E R A M E R I C A N A
P A R A E L D E S A R R O L L O