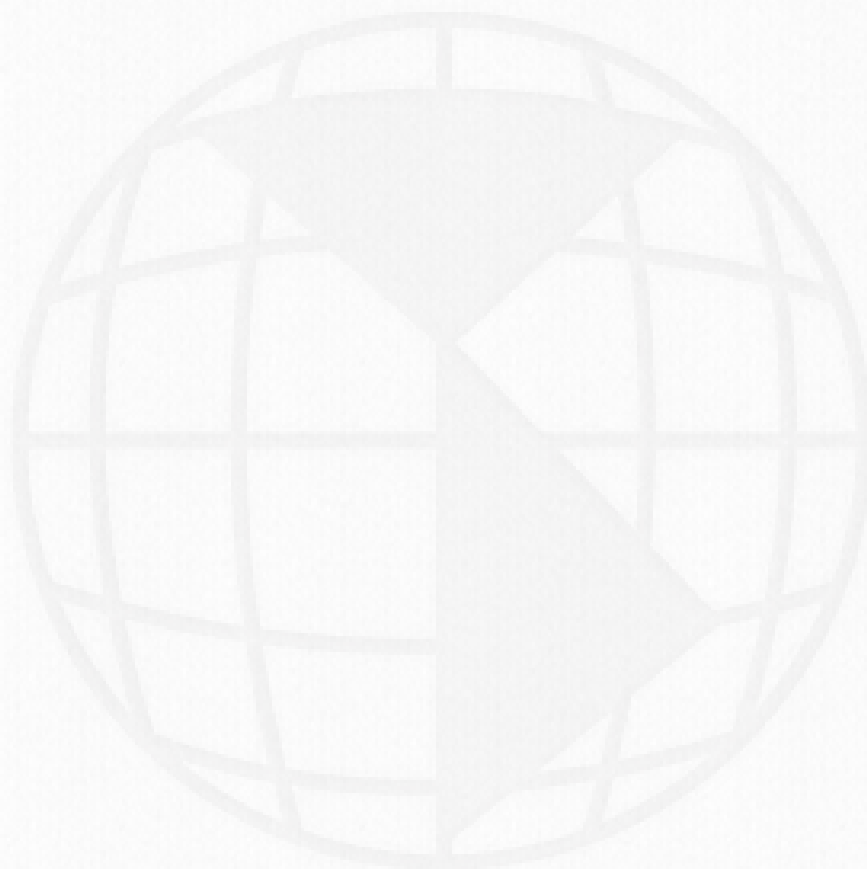




U N I V E R S I D A D
I N T E R A M E R I C A N A
P A R A E L D E S A R R O L L O

Valores en lo Común



Sesión No. 3

Nombre: ¿Qué es un valor? Tercera parte.

Objetivo: Reconocer la escala de valores y el porqué de ella.

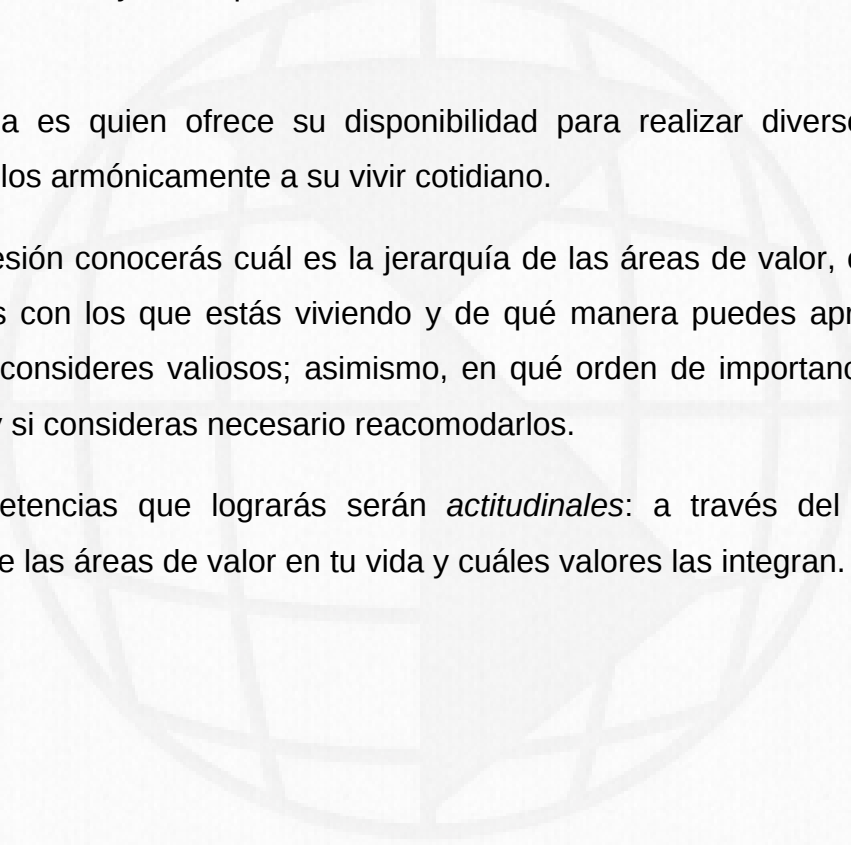
Contextualización

El ser humano tiene la capacidad para evaluar el mundo que le rodea; decide con cuáles valores desea convivir y en qué jerarquía los coloca; todo ello le da sentido a su vida y le da posibilidad de edificar el mundo ideal aunque suene utópico.

La persona es quien ofrece su disponibilidad para realizar diversos valores integrándolos armónicamente a su vivir cotidiano.

En esta sesión conocerás cuál es la jerarquía de las áreas de valor, cuáles son los valores con los que estás viviendo y de qué manera puedes apropiarte de otros que consideres valiosos; asimismo, en qué orden de importancia los has colocado y si consideras necesario reacomodarlos.

Las competencias que lograrás serán *actitudinales*: a través del análisis y reflexión de las áreas de valor en tu vida y cuáles valores las integran.



Introducción al Tema

¿Cuál es tu escala?



La persona elige los valores que quiere integrar en su escala de valores y el orden de importancia que quiere darles porque le servirán para orientar el proyecto de vida que pretende llevar a cabo; al efectuarlo, su educación quedará formada con esta escala. Ésta no queda fija en definitiva, tiene dinamismo porque se cambiará el orden de preferencia dependiendo de la situación de vida en la que se encuentre la persona.

Valores tales como ser guapo, hermoso, agradable, simpático no están en tus manos, sin embargo, ser justo, compasivo, honesto si lo están porque los anteriores dependen de ciertas atribuciones físicas (objetivas), en cambio éstos dependen de ti, porque eres libre para elegirlos (subjetividad). De los animales y plantas no puede decirse que alguno es justo o injusto, honrado o piadoso, tales adjetivos están destinados solamente al ser humano porque es el que razona, el que es libre. Cabe mencionar que está en ti, como ser humano, el realizar y apropiarte los valores morales.

En este momento te invito a ver el siguiente video:

Creencias, valores, actitudes y conductas. (2009). Consultado el 18 de marzo de 2013:

<http://brd.unid.edu.mx/creencias-valores-actitudes-y-conductas/>

Explicación

Jerarquía objetiva de valores

¿De qué valor haces gala?

Los valores son subjetivos en cuanto su vivencia depende de la libertad y de la conciencia, pero no son fruto de una invención mía: derivan directamente de principios fundamentales, independientes de mí (y de cualquier persona) y, en ese sentido, dependen y están regidos por algo objetivo. [...] Lo que cambia son las valoraciones. No es lo mismo vivir un valor en la pobreza y sin posibilidades de educación que con salud y cultura [...] (Yarce, 2004).

Cuando una persona no tiene bien definida la escala de valores que orientará su conducta tomará la escala de otra gente lo cual no le sentará bien y hasta podría llegar a un vacío existencial.

Los valores objetivos tienen un orden, hay valores superiores e inferiores. Los primeros son más importantes porque te perfeccionan como persona y es donde haces gala de tus facultades superiores: inteligencia y voluntad.

Hay diversas opiniones de los estudiosos en cuanto a la clasificación de los valores. A continuación te presento una jerarquía objetiva de valores de diversos autores, contrastándola con la Pirámide de Necesidades de Maslow:

Jerarquía de Necesidades (Abraham Maslow)	Áreas de Valor (Orozco)	Jerarquía de Valores (Max Scheler)	Jerarquía de Valores (José Ortega y Gasset)	Jerarquía de Valores (T. Williams)	Jerarquía de Valores (Josep De Finance)
N. Trascendencia	V. Religiosos	V. Religiosos	V. Religiosos	V. Religiosos	V. Religiosos
N. Autorrealización	V. Morales		V. Morales y Espirituales	V. Morales o Éticos	V. Morales
N. Estéticas	V. Estéticos	V. Espirituales	V. Estéticos	V. Humanos Inframorales: -V. Estéticos	V. Humanos Inframorales: a) V. Noéticos: -V. Estéticos
N. Intellectuales	V. Intellectuales		V. Intellectuales	*V. Intellectuales	
N. Autoestima	V. Afectivos				
N. Pertenencia y afectivas	V. Pertenencia			-V. Sociales *V. Pertenencia	-V. Sociales
N. Seguridad	V. Económicos	V. Sensibles	V. Útiles		b) v. Económicos y V. Eudemónicos
N. Biológicas y fisiológicas	V. Biológicos	V. Vitales	V. Vitales	*V. Biológicos	V. Infrahumanos

Como puedes observar, Max Scheler no incluye en su clasificación los valores morales porque dice que “la conducta moralmente adecuada consiste en tratar de vivir con los demás valores de una manera correcta”. José Ortega y Gasset sí introduce un apartado dedicado a ellos. Podrás notar que hay cuadros en blanco debido a que los autores proporcionan sus clasificaciones sin adentrarse en definir todos los valores y a qué área pertenecen. Algunos ejemplos de cada uno de ellos son:

- **Religiosos:** Dios, piedad, humildad; virtudes teologales: fe, esperanza, caridad...
- **Morales:** bondad, educación, fidelidad, gratitud, honestidad, honradez, lealtad...
- **Estéticos:** belleza, armonía, arte, música, pintura, contemplación de la naturaleza...
- **Intelectuales:** verdad, orden, asertividad, estudio, capacitación, ciencia, sabiduría...
- **Afectivos:** autoestima, emotividad, calidez, ternura, agrado, afecto...
- **Pertenencia:** matrimonio, familia, poder, fama, prestigio, éxito, pertenencia...
- **Económicos:** bienes, riqueza, ahorro, productividad, techo, abrigo y sustento...
- **Biológicos:** salud, higiene, comodidad, diversión, descanso, deporte, placer...

Pasos para adquirir un valor

¿Qué tan difícil será?

Éstos son algunos pasos que puedes seguir para hacer tuyos los valores que te interesa tener como modelos:

- **Paso 1. Conocer su importancia.-** Reconocer lo esenciales que son para tu vida como guías para perfeccionarte.
- **Paso 2.- Analizar los que ya tienes.-** Reconocer cuáles son los que te guían y reflexionar cuáles te hacen falta.
- **Paso 3. Percibir y aceptar el valor.-** Apreciarlo: comparándolo con otro, por tu experiencia personal, defenderlo ante otras personas, evaluar sus ventajas.
- **Paso 4. Reforzar la convicción.-** A veces puedes dejarte llevar por los antivalores ya que estos también son atractivos, para evitarlo puedes hacer algunas cosas: fundamentar razonadamente tus propios valores explicando sus ventajas o sus dificultades para vivir con ellos; analizar casos en historias anecdóticas, lecturas, videos, películas; defender el valor ante alguien que lo rechace manifiestamente y, por supuesto, guiarte por los valores que ya has elegido.
- **Paso 5.- Deshacerte de los antivalores adquiridos.-** No querrás convivir con estos vicios por lo que habrás de examinar tus opiniones y acciones, intercambiar opiniones con otros para descubrir las diferentes valoraciones de cada uno; contrastar las valoraciones sopesando sus fundamentos o efectos y descubrir cuál valor es superior y regresar al paso 4.
- **Paso 6. Hacer un plan mensual de valores.-** Para adquirir y reforzar valores puedes escoger el “valor del mes” y convivir con él en cada situación. Anotar en tu agenda diaria si lo reforzaste ese día.
- **Paso 7. Control.** Cada mes revisa tus valores y los que has aprendido, ¿Estás mejorando? ¿Qué avances has tenido? La constancia y perseverancia son esenciales.

Obstáculos para la realización de los valores

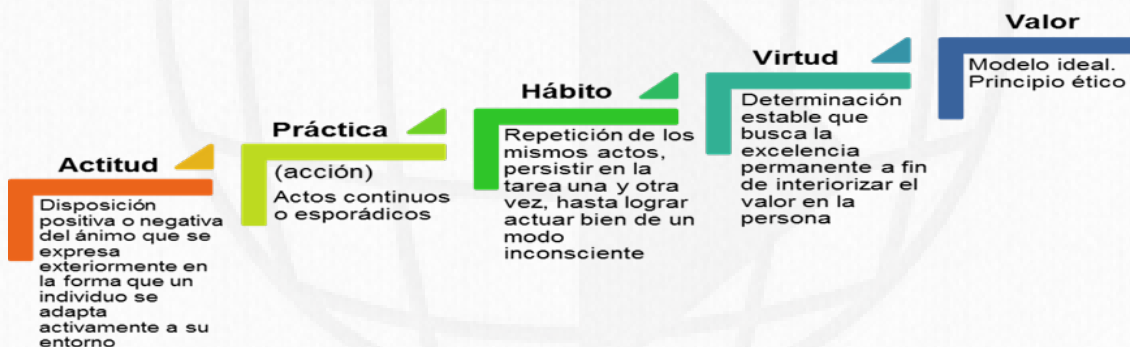
¿Cuáles piedras hay en tu camino?

En la época actual, la sociedad ha seguido algunos criterios para la valoración que impiden llevar a cabo la interiorización de valores superiores:

- **En cuanto a la inteligencia.** La búsqueda de sensaciones, de lo inmediato, lo impulsivo, lo superficial, lo pasajero, lo trivial, lo superfluo, la ignorancia, la vanidad, la falta de ideales y proyectos, el relativismo, la irreflexión, la falta de prioridades, la falta de sentido.
- **En cuanto a la voluntad.** El consumismo, la falta de compromiso, el mal ejemplo, los rumores, el conformismo, el “ahí se va”, los malos hábitos, el mero deseo, la falta de motivación, la indecisión, la falta de diligencia, el desorden, la indisciplina, lo placentero.

Relación entre valor, actitud y virtud

¿Qué tan significativa es tu actitud para vivir con valores?



Por último, Cortina (s/f) nos dice respecto a los valores que la conducta adecuada hacia ellos sería la siguiente:

- Respetarlos allá donde estén ya incorporados.
- Defenderlos en aquellas situaciones en que se ven en dificultades.
- Tratar de encarnarlos en aquellos lugares en que no se encuentran incardinados o donde dominen los valores negativos.

Conclusión

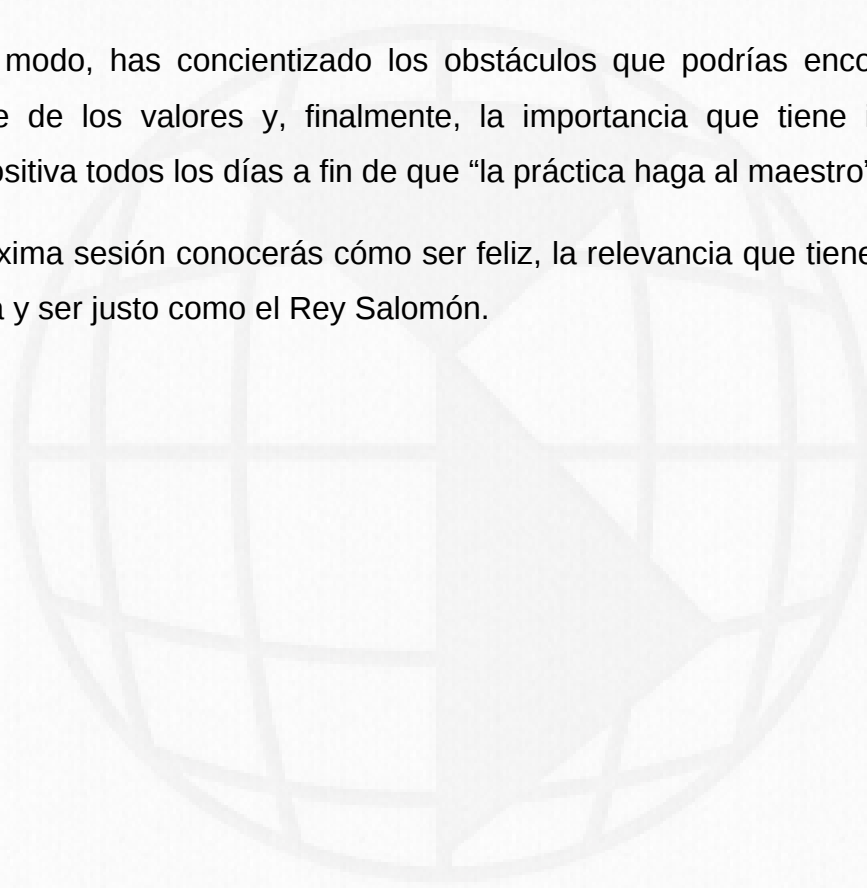
¿Qué área de valor te ha parecido mejor para tu vida?

Hasta el momento has repasado la conveniencia de contar con un sinnúmero de valores y lo trascendental que es, para llevar a buen fin tus proyectos, el acomodarlos en un orden jerárquico.

Has visto también que, dependiendo del autor que consultes, hay diversas clasificaciones de los valores, no obstante, de una u otra forma son coincidentes.

De igual modo, has concientizado los obstáculos que podrías encontrar para apropiarte de los valores y, finalmente, la importancia que tiene iniciar con actitud positiva todos los días a fin de que “la práctica haga al maestro” virtuoso.

En la próxima sesión conocerás cómo ser feliz, la relevancia que tiene la verdad en tu vida y ser justo como el Rey Salomón.



Para aprender más

¿Te sientes bien tal y cómo eres?

Un simpático video sobre los obstáculos para vivir con valores.

- *¿Por qué valores?* (2010). Consultado el 18 de marzo de 2013:

<http://brd.unid.edu.mx/por-que-valores/>

¿La preocupación por lo urgente nos está haciendo perder la pasión por lo importante?

La Doctora Adela Cortina nos comenta sobre las capacidades del carácter para dirigir la propia vida.

- Cortina, A. (2008). *La educación como problema*. Consultado el 18 de marzo de 2013:

<http://brd.unid.edu.mx/la-educacion-como-problema/>

Actividad de Aprendizaje

Objetivo: Hacer un autoanálisis de valores.

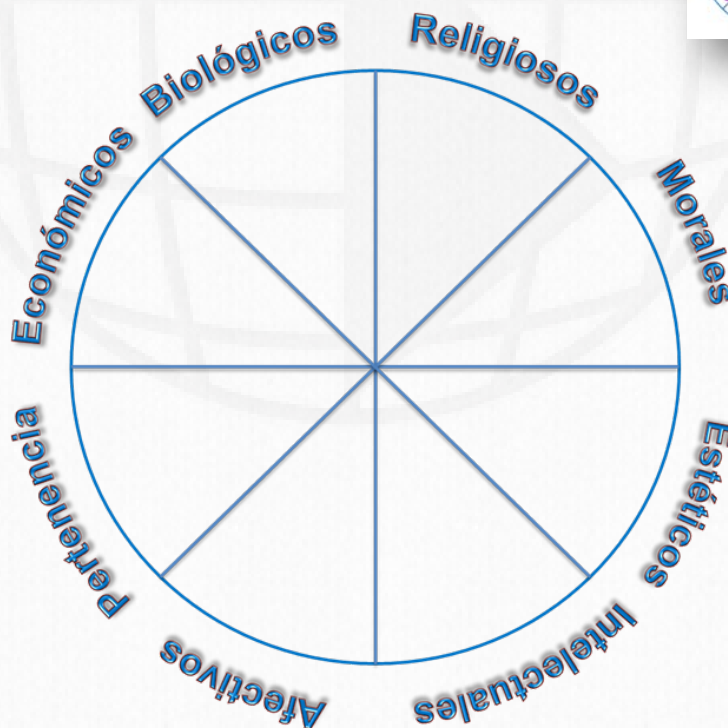
Instrucciones:

Con la finalidad de que practiques los conocimientos adquiridos a lo largo de esta sesión, te invito a realizar esta actividad:

1ª parte:

1. Abajo encontrarás un círculo dividido en 8 fracciones.
2. Cada sección del círculo representa un área de valor.
3. Por cada área de valor hay diversos ejemplos en la sesión.
4. Reflexiona qué porcentaje de cada área de valor coexiste en tu vida.
5. En una hoja, haz un círculo como el de la figura y pásalo al programa *Paint* de tu computadora, con la ayuda de los pinceles y la cubetita, colorea cada área. Si no sabes cómo usarlo, podrías entonces utilizar en Word “*Insertar-Formas-Δ-Relleno de forma*” e ir acomodándolos sobre el círculo.

Finalmente visualiza cómo quedó la rueda. Ejemplo:

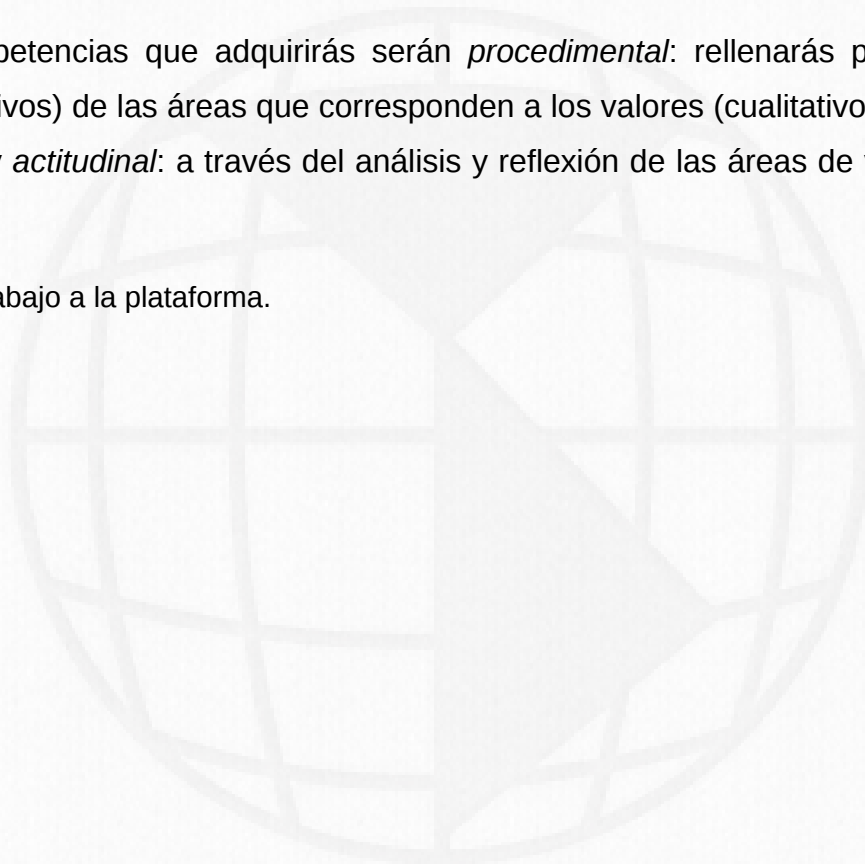


2ª parte:

6. Una vez que lo hayas coloreado, guárdalo como imagen JPG con la finalidad de subirlo a la plataforma de la asignatura.
7. Analiza ¿cómo caminaría tu vida si fuera un auto con cuatro ruedas como ésta?
8. Si se parece a la del ejemplo, tal vez quisieras revisar qué valores te hacen falta adquirir para tener una rueda que sea posible rodar en forma pareja.
9. Escribe el análisis que hayas realizado en una hoja en Word a la que pegarás la imagen JPG del círculo que coloreaste. Súbela a la plataforma.

Las competencias que adquirirás serán *procedimental*: rellenarás porcentajes (cuantitativos) de las áreas que corresponden a los valores (cualitativos) que has elegido; y *actitudinal*: a través del análisis y reflexión de las áreas de valor en tu vida.

Sube el trabajo a la plataforma.



Bibliografía

Llanes, R. (2005). *Formación Humana*. México: Promoción de Valores y Ciencia, S.C.

Orozco, J. (2005). *El libro de los valores*. México: Editorial Televisa, S.A. de C.V.

Yarce, J. (2005). *El Poder de los Valores en las organizaciones*. México: Ediciones Ruz.

Yarce, J. (2004). *Valor para vivir los valores: Cómo formar a los hijos con sólido sentido ético*. Colombia, Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Cibergrafía

ACI Prensa (2013). *Cinco pasos para vivir los valores en la familia*. Consultado el 18 de marzo de 2013: <http://www.aciprensa.com/Familia/vivirvalores.htm>

Ballesteros, J. (s/f). *Valor, razón y subjetividad en Joseph De Finance*. Consultado el 18 de marzo de 2013: http://cablemodem.fibertel.com.ar/sta/xxvii/files/Miercoles/BALLESTEROS_02.pdf

Cortina, A. (s/f). *Valores Morales y comportamiento social*. En *El siglo XX. Mirando hacia atrás para ver hacia adelante*. Consultado el 18 de marzo de 2013: http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/257/00289-00.pdf

Chapman, A. (2012). *Abraham Maslow original Hierarchy of Needs concept 1954; Alan Chapman review and other material, design, code*. Consultado el 18 de marzo de 2013: <http://www.businessballs.com/maslow.htm>

Williams, T. (2001). *Construyendo sobre roca firme: Los Auténticos Valores y cómo adquirirlos*. Consultado el 18 de marzo de 2013:

<http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?consecutivo=35>

<http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?consecutivo=35&capitulo=211>

<http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?consecutivo=35&capitulo=215>

Imágenes

Escalera. Consultado marzo 19, 2013. Recuperado de:

<http://neoparaiso.com/dibujos/de/escalera.1.html>

