

# Seminario de valores en lo común

¿Qué es un valor?

# Interiorización de los valores

El sujeto humano está dotado de un triple dinamismo: somático, espiritual y psíquico, que constituye un nivel intermedio. Estos tres movimientos se dirigen a objetos formales distintos, es decir, tienden a la realidad desde puntos de vista diferentes.

A través del dinamismo espiritual se percibe la realidad en sí misma y por sí misma



# Funcionalidad de los valores

En los actos de preferencia y postergación aparecen frente a nosotros las diferencias de altura de los distintos valores. El acto de preferir no es posterior a la intuición emocional del grado de un valor; lo que ocurre es más bien que la superioridad de éste nos es dada forzosa y esencialmente en dicho acto.



# Durabilidad

Un valor es tanto más alto cuanto más duradero. No se trata aquí de la magnitud del tiempo objetivo en que aquél existe pues la brevedad de la existencia en nada disminuye su altura. Lo que Scheler quiere decir cuando habla de durabilidad es que hay ciertos valores que, por su misma índole, sólo tienen un sentido en cuanto son permanentes.



# Divisibilidad

También es indudable, dice Scheler, que un valor es tanto más alto cuanto menor es la necesidad de fraccionarlo para que en él participen muchas personas. La circunstancia de que un gran número de individuos pueda participar de los bienes materiales obedece a que los valores de lo agradable son claramente extensivos, pudiendo decirse lo mismo de las correspondientes vivencias de sentimiento.



# Fundamentación

Entre los valores pueden darse relaciones de fundamentación. Se dice que un valor fundamenta a otro si la existencia del segundo supone la del primero. Cuando entre dos valores existe una relación de esa índole, puede afirmarse que el fundado es de rango inferior al de aquel que le da fundamento.



# Satisfacción

Otro criterio que permite establecer la altura de un valor es la profundidad de la satisfacción que acompaña a la intuición emocional del mismo. Por satisfacción Scheler no entiende un estado placentero, sino una vivencia de cumplimiento.

Tal vivencia se da cuando se cumple una intención orientada hacia un valor mediante la aparición de éste.



# Relatividad

Existe una escala de relatividad de los valores en la cual puede buscarse igualmente un criterio de la altura de aquéllos. Los de lo agradable, por ejemplo, son relativos a un ser dotado de sentimientos sensibles, del mismo modo que los de la vida son relativos a los seres vivientes



# Jerarquía objetiva de valores

En su obra *El formalismo en la ética y la ética material valorativa*, Max Scheler esbozó una clasificación de los valores desde el punto de vista de su ordenación jerárquica. El autor distingue cuatro grupos de modalidades:



# Valores de lo agradable y desagradable

A los del primer grupo corresponde la función sentimental sensible, cuyos modos característicos son el sufrimiento y el goce. Con los valores de lo agradable se relacionan todos los que corresponden a la producción de las cosas que despiertan agrado, lo mismo que los valores que sirvan al goce de éstas.



# Valores vitales

Tienen las cualidades comprendidas en la antítesis de lo noble y lo vulgar. Corresponden a éstos los que se hallan incluidos en el concepto de *bienestar*. Estados relativos son los diversos modos del sentimiento vital, por ejemplo: el sentimiento de la salud o enfermedad, el de la vida ascendente, etcétera



# Valores espirituales

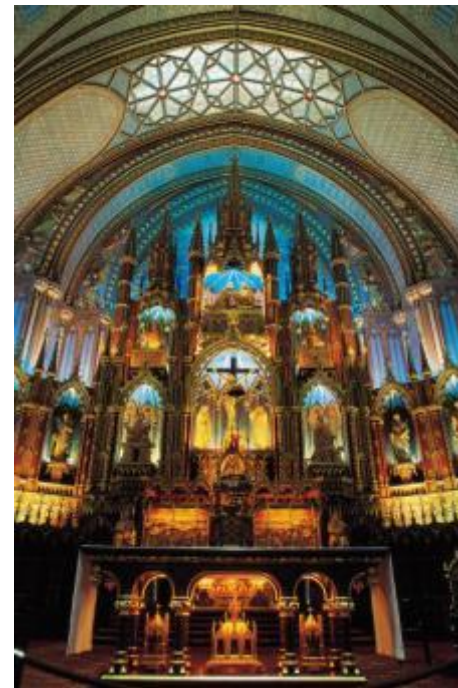
Se dividen en tres subgrupos:

- Valores estéticos.
- Valores de lo justo y lo injusto.
- Valores del conocimiento puro.



# Valores religiosos

La última modalidad axiológica —la religiosa— está constituida por los valores de lo santo y lo profano. Valores específicos a esta modalidad son la fe e incredulidad, veneración, adoración y posturas análogas. Es parte de la esencia de este acto dirigirse a personas, es decir, hacia algo de forma personal, sin importar qué clase de contenido o qué concepto de personas se tenga presente





---

U N I V E R S I D A D  
I N T E R A M E R I C A N A  
P A R A E L D E S A R R O L L O